

## РЕШЕНИЕ №39-ФАС52-02/17(ж)

**13 января 2017 года г. Нижний Новгород**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», в составе:

<...> – председателя комиссии, <...>,

<...> – члена комиссии, <...>,

<...> – заместителя председателя комиссии, <...>, —

при участии: от ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - <...> (директор), от филиала ФКП «Росгосцирк» «Нижегородский государственный цирк» – <...> (на основании доверенности <...>),

р а с с м о т р е в в з а с е д а н и и я н и  
к о м и с с и и ж а л о б у о б щ е с т  
о т в е т с т в е н н о с т ь ю  
П р о д в и ж е н и я д е й с т в и я ( ф и л и а л а  
ф е д е р а л ь н о г о к а з е н н о г о п р е д п р и я т и я « Р о с с и й с к а я  
г о с у д а р с т в е н н а я ц и р к о в а я к о м п а н и я » « Н и ж е г о р о д с к и й  
г о с у д а р с т в е н н ы й ц и р к » п р и п р о в е д е н и и з а п р о с а  
п р е д л о ж е н и й н а п р а в о з а к л ю ч е н и я д о г о в о р а н а  
п р е д о с т а в л е н и е у с л у г п о р а з м е щ е н и ю р е к л а м ы н а  
т р а н с п о р т е и р а з м е щ е н и ю р е к л а м ы в н у т р и т р а н с п о р т а в  
п е р и о д 2 0 1 6 - 2 0 1 9 г г . д л я г о с у д а р с т в е н н о г о з а к а з ч и к а –  
ф и л и а л а Ф К П « Р о с г о с ц и р к » « Н и ж е г о р о д с к и й  
г о с у д а р с т в е н н ы й ц и р к » ( н о м е р и з в е щ е н и я н а с а й т е  
<http://zakupki.gov.ru> – 31604467206);

у с т а н о в и л а :

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 09.01.2017 поступила жалоба общества с ограниченной ответственностью «Центр Дизайна и Продвижения» (далее – заявитель, ООО «Центр Дизайна и Продвижения») на незаконные, как полагает заявитель, действия филиала федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» «Нижегородский государственный цирк» (далее – заказчик, филиал ФКП «Росгосцирк», Нижегородский государственный цирк) при проведении запроса предложений на право заключения договора на предоставление услуг по размещению рекламы на транспорте и размещению рекламы внутри транспорта в период 2016-2019 гг. для государственного заказчика – филиала ФКП «Росгосцирк» «Нижегородский государственный цирк» (номер извещения на сайте <http://zakupki.gov.ru> – 31604467206) (далее – запрос предложений).

Извещение о проведении запроса предложений 10 декабря 2016 года размещено на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг (номер извещения на сайте <http://zakupki.gov.ru/> – 31604467206).

При обращении в Управление заявитель сообщил о том, что в документации по запросу предложений установлены следующие критерии и порядок оценки заявок:

1. квалификация участника закупки (значимость критерия - 50%).  
Максимальная сумма баллов – 100:

1.1) наличие у участника закупки исполненных договоров, соответствующих предмету запроса предложений, с ценой каждого договора не менее 30 % начальной цены договора - значимость показателя 60 баллов.

- до 5 договоров – 0 баллов;
- от 6 до 10 договоров – 25 баллов;
- 10 и более договоров- 60 баллов.

Оценка производится исходя из представленных участником запроса предложений копий договоров и актов выполненных работ

1.2) число квалифицированных штатных специалистов - значимость показателя 40 баллов:

- до 5 человек - 0 баллов;
- 6 и более - 40 баллов.

Оценка производится, исходя из представленных участником запроса предложений следующих документов:

- копии штатного расписание участника закупки;
- копии первых листов и тех листов трудовых книжек либо всех листов трудовых договоров, подтверждающих, что специалисты состоят в штате участника запроса предложений на дату подачи заявки на участие в настоящем запросе предложений;
- копии дипломов об образовании и иных документов, подтверждающих квалификацию специалистов.

2) качество предлагаемых услуг (значимость критерия - 50%).  
Максимальная сумма баллов – 100.

2.1) время реагирования на изменение рекламной информации

(максимальное количество баллов – 30 баллов):

- до 1 суток - 30 баллов;
- от 1 суток и более - 0 баллов.

2.2) количество транспортных средств - значимость показателя 70 баллов:

- до 100 - 0 баллов;
- от 100 до 300 - 25 баллов;
- 300 и более - 70 баллов.

Оценка производится исходя из представленного участником запроса предложений документального подтверждения права на эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Как следует из протокола, допущенным к дальнейшему участию в запросе предложений участникам присвоено следующее количество баллов:

- по подкритерию «наличие у участника закупки исполненных договоров, соответствующих предмету запроса предложений, с ценой каждого договора не менее 30% начальной цены договора»:

- ИП Гонов Д.В. - 60 баллов;
- ООО «РПК РИТОН» - 60 баллов;
- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 60 баллов;

- по подкритерию «число квалифицированных штатных специалистов»:

- ИП Гонов Д.В. - 40 баллов;
- ООО «РПК РИТОН» - 0 баллов;
- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 0 баллов;

- по подкритерию «время реагирования на изменение рекламной информации»:

- ИП Гонов Д.В. - 20 баллов;
- ООО «РПК РИТОН» - 20 баллов;
- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 20 баллов;
- по подкритерию «количество транспортных средств»:
- ИП Гонов Д.В. - 70 баллов;
- ООО «РПК РИТОН» - 70 баллов;
- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 70 баллов.

Согласно доводам, изложенным заявителем в жалобе, ООО «Центр Дизайна и Продвижения» имеет в штате 8 специалистов, по 5 из которых в составе заявки представлены документы о высшем образовании и по 2 – о среднем специальном образовании в сфере дизайна и художественного оформления. В связи с чем заявитель просит проверить понятие «квалифицированный специалист» применительно к настоящему запросу предложений, а также методику, применяемую заказчиком при подсчете баллов по подкритериям «наличие квалифицированных специалистов» и «время реагирования на изменение рекламной информации».

Кроме того, из жалобы следует, что у заявителя вызывает сомнение наличие у победителя запроса предложений договоров с транспортными предприятиями г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области на предоставление салонов и поверхностей пассажирских транспортных средств для рекламы и опыт выполнения ИП Гоновым Д.В. работ по рекламе на транспорте.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области приняло к рассмотрению жалобу ООО «РПК РИТОН» в порядке

статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции, Закон №135-ФЗ) и назначило её рассмотрение на 13.01.2017 (уведомление о поступлении жалобы и приостановлении запроса предложений до рассмотрения жалобы по существу от 12.01.2017 №МВ-02/98).

В свою очередь, Нижегородский государственный цирк представил истребованные антимонопольным органом материалы, отражающие обстоятельства проведения рассматриваемого запроса предложений, а также возражения на жалобу ООО «РПК РИТОН».

Из представленных возражений следует, что заказчиком проверены и оценены все поступившие для участия в запросе предложений заявки, по результатам проверки и оценки заявок каждому из участников присвоено соответствующее количество баллов.

Присутствовавший на заседании комиссии представитель Нижегородского государственного цирка доводы, изложенные в возражениях на жалобу, поддержал.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заказчика, комиссия антимонопольного органа приходит к следующему.

В ходе рассмотрения дела установлено, что филиалом ФКП «Росгосцирк «Нижегородский государственный цирк» 10 декабря 2016 года размещено на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг (номер извещения на сайте <http://zakupki.gov.ru/> – 31604467327) извещение о проведении запроса предложений на право заключения договора на предоставление услуг по разработке и производству предметов и элементов фирменного стиля для государственного заказчика – филиала ФКП «Росгосцирк» «Нижегородский государственный цирк» в период 2016-2019 гг., 15.12.2016 размещено извещение и документация с изменениями. Согласно извещению дата и время окончания подачи заявок – 21.12.2016, 12:00 (МСК), дата и время рассмотрения заявок участников – 21.12.2016, 12:00 (МСК), дата и время подведения итогов – 21.12.2016, 12:00 (МСК).

Согласно протоколу подведения итогов открытого запроса предложений № 31604467206 от 21.12.2016, размещенному 23.12.2016 (далее – протокол), заявки на участие в запросе поступили от трех участников: ИП Гонов Д.В., ООО «РПК РИТОН», ООО «Центр Дизайна и Продвижения». По результатам рассмотрения и оценки заявок победителем запроса предложений признан ИП Гонов Д.В.

В соответствии с пунктами 1 и 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе, принципами информационной открытости закупки, равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупок. Согласно части 2 статьи 2 Закона о закупках документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения является положение о закупке.

В единой информационной системе при закупке в силу части 5 статьи 4 Закона №223-ФЗ размещается информация о закупке, в том числе,

извещение о закупке, документация о закупке, проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке и документации о закупке, изменения, вносимые в такое извещение и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе закупки, а также иная информация, размещение которой в единой информационной системе предусмотрено настоящим законом и положением о закупке.

Согласно части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе, требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке, критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

В соответствии с пунктами 7.6.6, 7.6.9 положения о закупке товаров, работ, услуг Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» (далее – положение о закупке) заявка на участие в запросе предложений не должна содержать сведений о цене договора, включая сведения о цене единицы продукции, если об этом указано в документации о проведении запроса предложений. В данном случае критерий оценки заявок «цена договора» не используется. Договор заключается по начальной цене, указанной в извещении о проведении запроса предложений. Оценка заявок на участие в запросе осуществляется закупочной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, установленными документацией о запросе предложений на основании положения о закупке. Приложение № 1 к положению о закупке устанавливает критерии и ограничения коэффициента их значимости, которые должны содержаться в документации о закупке.

Так, согласно пункту 25 Документации запроса предложений по выбору организации на предоставление услуг по размещению рекламы на транспорте и размещению рекламы внутри транспорта на период 2016-2019 гг. для государственного заказчика филиала федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» «Нижегородский Государственный цирк» (далее – документация запроса) предложения участников запроса предложений подлежат оценке и сопоставлению по следующим критериям:

1. квалификация участника закупки (значимость критерия - 50%).  
Максимальная сумма баллов – 100:

1.1) наличие у участника закупки исполненных договоров,

соответствующих предмету запроса предложений, с ценой каждого договора не менее 30 % начальной цены договора - значимость показателя 60 баллов.

- до 5 договоров – 0 баллов;
- от 6 до 10 договоров – 25 баллов;
- 10 и более договоров- 60 баллов.

Оценка производится исходя из представленных участником запроса предложений копий договоров и актов выполненных работ

1.2) число квалифицированных штатных специалистов - значимость показателя 40 баллов:

- до 5 человек - 0 баллов;
- 6 и более - 40 баллов.

Оценка производится, исходя из представленных участником запроса предложений следующих документов:

- копии штатного расписание участника закупки;
- копии первых листов и тех листов трудовых книжек либо всех листов трудовых договоров, подтверждающих, что специалисты состоят в штате участника запроса предложений на дату подачи заявки на участие в настоящем запросе предложений;
- копии дипломов об образовании и иных документов, подтверждающих квалификацию специалистов.

2) качество предлагаемых услуг (значимость критерия - 50%).

Максимальная сумма баллов – 100.

2.1) время реагирования на изменение рекламной информации (максимальное количество баллов – 30 баллов):

- до 1 суток - 30 баллов;
- от 1 суток и более - 0 баллов.

2.2) количество транспортных средств - значимость показателя 70 баллов:

- до 100 - 0 баллов;
- от 100 до 300 - 25 баллов;
- 300 и более - 70 баллов.

Оценка производится исходя из представленного участником запроса предложений документального подтверждения права на эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Проанализировав вышеперечисленные критерии, комиссия антимонопольного органа приходит к следующему.

Установив в качестве одного из критериев число квалифицированных штатных специалистов, Нижегородский государственный цирк не разъяснил в документации и техническом задании по настоящему запросу предложений наличие каких специалистов в штате участника учитывается заказчиком при присвоении определенного количества баллов участникам запроса.

При установлении критерия «время реагирования на изменение рекламной информации» заказчиком также не конкретизировано, что подразумевает собой реагирование на изменение рекламной информации, а также каким образом участник подтверждает свои показатели по данному критерию.

Кроме того, из документации и технического предложения не ясно, какие именно иные предложения об условиях исполнения договора, подлежащего заключению по результатам запроса предложений, могут

быть учтены при осуществлении оценки и сопоставлении заявок на участие в запросе предложений, и в каком порядке происходит присвоение баллов при оценке таких предложений.

Из протокола следует, что допущенным к дальнейшему участию в запросе предложений участникам присвоено следующее количество баллов:

- по подкритерию «наличие у участника закупки исполненных договоров, соответствующих предмету запроса предложений, с ценой каждого договора не менее 30% начальной цены договора»:

- ИП Гонов Д.В. - 60 баллов;

- ООО «РПК РИТОН» - 60 баллов;

- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 60 баллов;

- по подкритерию «число квалифицированных штатных специалистов»:

- ИП Гонов Д.В. - 40 баллов;

- ООО «РПК РИТОН» - 0 баллов;

- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 0 баллов;

- по подкритерию «время реагирования на изменение рекламной информации»:

- ИП Гонов Д.В. - 20 баллов;

- ООО «РПК РИТОН» - 20 баллов;

- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 20 баллов;

- по подкритерию «количество транспортных средств»:

- ИП Гонов Д.В. - 70 баллов;

- ООО «РПК РИТОН» - 70 баллов;

- ООО «Центр Дизайна и Продвижения» - 70 баллов.

Как указано выше, в соответствии с закрепленным в документации порядком начисления баллов по подкритерию «время реагирования на изменение рекламной информации» участнику присваивается 30 баллов в случае, если время реагирования составляет до одних суток, либо 0 баллов, если оно составляет 1 и более суток. В то же время по данному подкритерию участникам присвоено по 20 баллов, что не предусмотрено установленным порядком оценки.

На основании вышеизложенного, комиссия Нижегородского УФАС сочла неправомерным и необоснованным установление заказчиком таких подкритериев, как «число квалифицированных штатных специалистов» и «время реагирования на изменение рекламной информации» в отсутствие четких, доступных, измеряемых и понятных для участников применяемых показателей по данным подкритериям, и, как следствие порядок оценки поступивших заявок.

Установление четких критериев, и, следовательно, порядка расчета баллов, является необходимыми для участников закупочных процедур, поскольку их наличие не только соответствует принципам открытости и прозрачности закупок, в том числе при определении победителя, но и является стимулирующим фактором при подаче заявок, а также направлено на поддержание конкуренции, нивелирование споров и разногласий участников и заказчика при подведении их итогов.

Отсутствие в закупочной документации четких и однозначных критериев оценки заявок не соответствует принципам проведения честного, открытого и конкурентного запроса предложений, ведет к неоднозначному пониманию участниками требований документации, а также способствует злоупотреблениям со стороны заказчика, поскольку определение лица, предложившего лучшую заявку, будет основано

исключительно на субъективном усмотрении комиссии заказчика, и, как следствие, повлечет возможность ограничения либо устранения конкуренции при определении победителей запроса предложений. Кроме того, из представленной заказчиком копии заявки победителя следует, что ИП Гоновым Д.В. не представлены документы, подтверждающие права на эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», также из данной заявки невозможно установить наличие у победителя десяти исполненных договоров, соответствующих предмету запроса предложений, с ценой каждого договора не менее 30 % начальной цены договора.

Таким образом, на основании вышеизложенного комиссия расценивает доводы жалобы ООО «Центр Дизайна и Продвижения» как обоснованные и признает в действиях заказчика нарушение пунктов 1 и 2 части 1, пунктов 12, 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках, а также части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Разрешая вопрос о выдаче предписания, комиссия Нижегородского УФАС России учитывает то обстоятельство, что в рассматриваемой ситуации по результатам проведения запроса предложений 11.01.2017 заключен договор на предоставление услуг по разработке и производству предметов и элементов фирменного стиля для государственного заказчика – филиала ФКП «Росгосцирк» «Нижегородский государственный цирк», между заказчиком и ИП Гоновым Д.В., в связи с чем предписание заказчику не может быть выдано. На основании изложенного, руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», комиссия

***решила:***

жалобу общества с ограниченной ответственностью «Рекламно-Производственная Компания РИТОН» на действия филиала федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» «Нижегородский государственный цирк» при проведении запроса предложений на право заключения договора на предоставление услуг по размещению рекламы на транспорте и размещению рекламы внутри транспорта в период 2016-2019 гг. для государственного заказчика – филиала ФКП «Росгосцирк» «Нижегородский государственный цирк» (номер извещения на сайте <http://zakupki.gov.ru> – 31604467206) признать обоснованной.

Предписание по настоящему делу не выдавать. В соответствии с частью 23 статьи 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.



Председатель комиссии <...>

Заместитель председателя комиссии <...>

Член комиссии <...>