

## РЕШЕНИЕ

29июля2015 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1.<...> -вр.и.о. руководителя управления, Председатель Комиссии;
- 2.<...> - начальник отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии;
- 3.<...> - старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии,

в присутствии представителей Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации<...>,<...>,

рассмотрев дело № 49-14р о нарушении законодательства о рекламе, выразившемся в распространении рекламы следующего содержания: "Финансовый экспресс все вклады застрахованы от 3 месяцев до 45% годовых вклад в ваше будущее! Микрофинансирование физических лиц от 0,5 до 1,5% по паспорту Финансирование под залог, условия при собеседовании (8452) 26-31-30 8-800-70-71-366 410600, г. Саратов, ул. Чапаева, 73 [www.express-money64.ru](http://www.express-money64.ru).", содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"

### УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление (вх. № 4769 от 28.07.2014) Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (на момент подачи заявления – Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Саратовской области, переименовано с 17.09.2014 г. в соответствии с приказом Банка России № ОД-1801 от 16.07.2014 г.) о нарушении законодательства о рекламе, выразившемся в распространении ООО "Экспресс-деньги" на информационном стенде по адресу: г. Саратов, ул. Радищева (по правой стороне между ул. Советской и ул. Мичурина) рекламы следующего содержания:

"Финансовый экспресс все вклады застрахованы от 3 месяцев до 45% годовых вклад в ваше будущее! Микрофинансирование физических лиц от 0,5 до 1,5% по паспорту Финансирование под залог, условия при собеседовании (8452) 26-31-30 8-800-70-71-366 410600, г. Саратов, ул. Чапаева, 73 [www.express-money64.ru](http://www.express-money64.ru)".

По мнению Заявителя, указанная рекламасодержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

**Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.**

В мае 2014 года в г. Саратове на информационном стенде по адресу: г. Саратов, ул. Радищева (по правой стороне между ул. Советской и ул. Мичурина) распространялась реклама следующего содержания: "Финансовый экспресс все вклады застрахованы от 3 месяцев до 45% годовых вклад в ваше будущее! Микрофинансирование физических лиц от 0,5 до 1,5% по паспорту Финансирование под залог, условия при собеседовании (8452) 26-31-30 8-800-70-71-366 410600, г. Саратов, ул. Чапаева, 73 [www.express-money64.ru](http://www.express-money64.ru)".

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Экспресс-Деньги» (место нахождения: 410010, г. Саратов, ул. Танкистов, 82, ИНН 6452107470).

Согласно сведениям официального сайта налогового органа [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) по состоянию на 10.04.2014 и государственного реестра микрофинансовых организаций, расположенного на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) по состоянию на 04.04.2014 ООО «Экспресс-Деньги» является микрофинансовой организацией (дата внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций – 13.12.2013).

Деятельность ООО «Экспресс-Деньги» связана с привлечением и размещением денежных средств физических лиц, микрофинансированием физических лиц. В связи с этим рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг, которая должна соответствовать общим требованиям, установленным ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а также специальным требованиям ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 "О банках и банковской деятельности" привлечение финансовых средств во вклады является банковской операцией, право осуществлять которую может только банк, который также должен являться участником системы страхования вкладов.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ "О Микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" микрофинансовая организация вправе привлекать денежные средства в виде займов и (или) кредитов, добровольных взносов и пожертвований, а также в иных не запрещенных федеральными законами формах.

Статус микрофинансовой организации не дает права осуществлять банковские операции, микрофинансовые организации не имеют права привлекать денежные средства физических лиц во вклады. Микрофинансовая организация заключает с физическим лицом не договор вклада, а договор займа.

Использование в рассматриваемой рекламе слова "вклад" допускает в данном случае рекламу услуги по привлечению финансовых средств во вклады. Термин "вклад" в сочетании с цифровыми показателями "от 3 месяцев до 45 % годовых" позволяет расценить указанное словосочетание как финансовый (банковский)

инструмент.

При этом слово «вклад», размещенное в центре рекламы, выполнено более жирным шрифтом и выделено красным цветом, в то время как основной текст рекламы выполнен синим.

Кроме этого, рассматриваемая реклама содержит фразу «Все вклады застрахованы».

В соответствии с Федеральным законом от 23.12.2003 № 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" все вклады физических лиц размером до 1 400 000 рублей застрахованы государством, которое гарантирует возврат денежных средств вкладчика в случае отзыва (аннулирования) у банка Лицензии Банка России на осуществление банковских операций в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Государственная корпорация "Агентство по страхованию вкладов" является правообладателем патента на промышленный образец № 57480 от 16.08.2005 "Вклады застрахованы. Система страхования вкладов" (приоритет от 31.08.2004), товарным знаком (знаком обслуживания) № 295912 от 23.09.2005 «Вклады застрахованы. Система страхования вкладов» (приоритет от 31.08.2004).

Согласно Рекомендациям о порядке информирования банками вкладчиков по вопросам страхования вкладов, утвержденных решением Правления Агентства от 30.06.2005, Агентство, как правообладатель, разрешает банкам-участникам системы страхования вкладов использовать промышленный образец без заключения лицензионного договора и без уплаты лицензионных платежей.

ООО «Экспресс-Деньги» не является банком и участником системы страхования вкладов. Использование ООО «Экспресс-Деньги» в рекламе услуг, относящихся к финансовой деятельности и кредитно-денежным операциям. Использование в рекламе словосочетания «Все вклады застрахованы» способствует формированию у потребителей рекламы мнения о том, что ООО «Экспресс-Деньги» является участником системы страхования вкладов и возврат внесенных на основании заключаемых с данным юридическим лицом договоров денежных средств гарантирован государством, что не соответствует действительности.

Таким образом, рассматриваемая реклама ООО «Экспресс-Деньги» по привлечению финансовых средств во вклады, микрофинансированию физических лиц вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно вида осуществляемой Обществом деятельности.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламе фразы «Все вклады застрахованы», термина "вклад" в сочетании с цифровыми показателями "от 3 месяцев до 45 % годовых" является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). При этом в соответствии с ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Спорная реклама финансовых услуг не содержит наименования лица, оказывающего эти услуги. Таким образом, данная реклама содержит нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Спорная реклама содержит условия привлечения денежных средств – "от 3 месяцев до 45 % годовых". Вместе с тем материалы дела не содержат текста типового договора, заключаемого ООО «Экспресс-Деньги» с физическими лицами. В связи с этим установить наличие нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 настоящего Федерального закона не представляется возможным.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

"Финансовый экспресс все вклады застрахованы от 3 месяцев до 45% годовых вклад в ваше будущее! Микрофинансирование физических лиц от 0,5 до 1,5% по паспорту Финансирование под залог, условия при собеседовании (8452) 26-31-30 8-800-70-71-366 410600, г. Саратов, ул. Чапаева, 73 [www.express-money64.ru](http://www.express-money64.ru)", поскольку в ней нарушены требования статьи ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

2. Выдать ООО "Экспресс-Деньги" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 [ст. 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 августа 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>