

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

### по делу №02/11-120-2018 об административном правонарушении

23 октября 2018 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-120-2018 о совершении обществом с ограниченной ответственностью ООО «Многопрофильный медицинский центр» (г.Курск, ул.Красной Армии, д.50, офис 2; ИНН 4632233695) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО «Многопрофильный медицинский центр» (о времени месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

#### УСТАНОВИЛ:

22.06.2018г. в 18 часов 34 минуты на телефонный номер гражданина М. поступил телефонный звонок рекламного содержания с предложением медицинских услуг следующего содержания: *«Эта информация для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. Уделите пару минут. В ближайшие три дня вы можете без оплаты пройти комплексное обследование организма, обследование позвоночника, а также проблем центральной нервной системы»* (звонок совершен с телефонного номера: +7916.....7»).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой. В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Согласно документированной информации, представленной оператором связи ПАО «МТС» на запрос управления ФАС по Московской области, распространение вышеуказанной рекламы на телефонный номер гражданина М. осуществлялось с телефонного номера ООО «Многопрофильный медицинский центр» (г.Курск, ул.Красной Армии, д.50, офис 2; ИНН 4632233695), выделенного на основании договора об оказании услуг связи №177717430480 от 20.11.2017г.

Как следует из заявления гражданина М., согласие на получение рекламы по телефону им не давалось.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Многопрофильный медицинский центр», на которого в соответствии с требованием ч.1 ст.18 ФЗ «О

рекламе» возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонента на получение рекламы. При этом, как следует из заявления данного абонента, такое согласие им не давалось. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Многопрофильный медицинский центр» рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе». Таким образом, имеющиеся материалы дела, а также вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Многопрофильный медицинский центр» рекламы с нарушением ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Многопрофильный медицинский центр» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона. В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель. Материалами дела установлено, что рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Многопрофильный медицинский центр».

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Многопрофильный медицинский центр» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Многопрофильный медицинский центр» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Многопрофильный медицинский центр», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые), а также статуса ООО «Многопрофильный медицинский центр», как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать ООО «Многопрофильный медицинский центр» (г.Курск, ул.Красной Армии, д.50, офис 2; ИНН 4632233695) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Многопрофильный медицинский центр» к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись