

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» февраля 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Севентех» (далее – ООО «Севентех», юридический адрес: 123007, г. Москва, шоссе Хорошевское, д. 32А, под. 9 Э 4, оф. 415-1, ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674, дата присвоения ОГРН 18.06.2009, КПП 771401001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

30.01.2020 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 30.01.2020 № 491э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения без согласия заявителя следующего содержания:

- 28.01.2020 в 15 часов 10 минут: «Код на беспл. Доставку до 31.01! Закажите продукты для дома онлайн, а время проведите с близкими и семьей. sbermarket.ru код: Giff9079» от абонента Sbermarket (смс - центр 8-918-433-00-11) на абонентский номер <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. № С 02/КТ-Б/09) следует, что рассылка вышеуказанного смс – сообщения осуществлялась в соответствии с заключенным между ПАО «МТС» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (Агент) агентским договором № <...> от 01.12.2017. Предметом настоящего договора является совершение Агентом от имени и за счет ПАО «МТС» юридических и фактических действий по реализации комплекса мероприятий, направленных на поиск и привлечение заказчиков рассылки, заключение договоров и заказчиками рассылки на оказание Услуг связи, обеспечение доступа заказчиками рассылки к смс – центру ПАО «МТС» через оборудование ПАО «МТС» для целей оказания ПАО «МТС» услуг связи.

Во исполнение условий вышеуказанного договора ООО «ДЭНИ КОЛЛ» от имени ПАО «МТС» заключен договор № <...> от 31.08.2018 с ООО «Дэни Технолоджи» (заказчик рассылки), предметом которого является оказание оператором заказчику рассылки услуг смс – рассылки, в свою очередь заказчик рассылки обязуется оплачивать оказанные услуги.

В целях оказания соответствующих услуг по обеспечению возможности направления текстовых сообщений согласно приложению № 1 к договору № <...> от 31.08.2018 ООО «Дэни Технолоджи» был присвоен буквенный идентификатор –

«Sbermarket».

Согласно пункту 3.3.3 договора № <...> от 31.08.2018, ООО «Дэни Технолоджи» до начала оказания своей услуги обязуется получить от пользователей предварительное согласие на получения пользователями смс – сообщений путем регистрации пользователя в информационных системах ООО «Дэни Технолоджи».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Дэни Технолоджи» (ИНН 6316145067) сменило юридическое наименование – ООО «Севентех».

Следовательно, распространение ООО «Севентех» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Севентех».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-253/2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Севентех» (юридический адрес: 123007, г. Москва, шоссе Хорошевское, д. 32А, под. 9 Э 4, оф. 415-1, ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674, дата присвоения ОГРН 18.06.2009, КПП 771401001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/18-253/2020 к рассмотрению на 08 апреля 2020 года на 08 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.

Регистрация участников дела состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Севентех» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 07 апреля 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), заключенного с оператором связи на рассылку смс - сообщения рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);
- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщения (в том числе на абонентский номер <...>);
- письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщения.

Дополнительно ООО «Севентех» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы без согласия абонента (<...>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Севентех» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).