

ООО «Сравни.ру»

б-р. Энтузиастов, д. 2, эт. 26,

г. Москва, 109544

ООО «СМС-Центр»

ул. Пресненская набережная, д. 6,

стр. 2, помещ. 5301,

г. Москва, 123112

ООО «Медиарик»

ул. Савушкина, д. 83, корп. 3, лит.

А,

пом. 2-Н, оф. 305-306,

г. Санкт-Петербург, 197374

<...>

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-1606/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

13 ноября 2023 года
Владивосток

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из ФАС России для рассмотрения поступило заявление (исх. от 30.08.2023 № 08/69912/23, вх. № 8446-ЭП/23 от 31.08.2023, вх. № 10566-ЭП/23 от 02.11.2023) <...> (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> (оператор связи ПАО «ВымпелКом») нежелательного смс-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс-сообщение поступило 26.07.2023 в 20:01 с телефонного номера с буквенным обозначением «EksFinanse» следующего содержания:

«Акция! Займ от 0% до 30 т.р., Выдача на карту <https://1qr.ru/2e27a8>».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой

понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не давал.

Вместе с тем, Заявитель указывает, что телефонный номер с буквенным обозначением «EksFinanse» принадлежит ООО «Сравни.ру».

Приморским УФАС России проведена проверка, в ходе которой, переходя по интернет-ссылке указанной в смс-сообщении (<https://lqr.ru/2e27a8>), подтверждается предположение Заявителя о причастности ООО «Сравни.ру».

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 112 ДСП от 27.09.2023) следует, что отправителем (распространителем) смс – сообщения с буквенным обозначением «EksFinanse» является ООО «СМС-Центр» (ИНН 7724805644).

ПАО «ВымпелКом» запросил у ООО «СМС-Центр» подтвержденное документальное согласие физического лица <...> на получение смс – сообщений от отправителя с буквенным обозначением «EksFinanse».

ООО «СМС-Центр» сообщило, что вышеуказанное смс – сообщение направленное абоненту, было передано заказчиком рассылки ООО «Медиарик» в рамках договора оказания услуг № 512620 от 01.10.2020.

Вместе с тем, ООО «СМС-Центр» направило запрос в адрес ООО «Медиарик» о предоставлении информации в связи с поступившей жалобой, а также сведений о наличии от абонента согласия на получения смс – сообщения.

В ответ на запрос ООО «Медиарик» представил «заявку на оформление денежных средств», содержащую согласие абонента на получение информационной и рекламной информации и на обработку персональных данных, включая подпись и паспортные данные.

Таким образом, изучив поступившие документы, Приморским УФАС России было отказано в возбуждении дела по заявлению <...> (исх. от 23.10.2023 № 7465/23).

Однако, в антимонопольный орган поступило обращение <...> (вх. № 10209-ЭП/23 от 24.10.2023), из которого следует, что он не предоставлял свое согласие на получение рекламной информации от ООО «Медиарик», а также не раскрывал им свои персональные данные.

Приморским УФАС России был направлен запрос в адрес Заявителя, для выяснения вопроса о подлинности документа (исх. от 01.11.2023 № 7785/23).

02.11.2023 в антимонопольный орган поступил ответ Заявителя (вх. № 10566-ЭП/23), из которого стало известно, что «заявка на оформление денежных средств» является подложным документом.

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс - сообщение распространялось при участии ООО «Сравни.ру», ООО «СМС-Центр» и ООО «Медиарик».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В рассматриваемом случае рекламодателем являются ООО «Сравни.ру» и ООО «СМС-Центр», рекламопроизводителем является ООО «Медиарик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О

рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-1606/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «СМС-Центр» (ИНН 7724805644);
- ООО «Сравни.ру» (ИНН 7710718303770501001);
- ООО «Медиарик» (ИНН 7804488430);

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-1606/2023 к **рассмотрению на 30.11.2023 года в 15 часов 30 минут** (время Владивостокское) по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 .

4. ООО «Сравни.ру», ООО «СМС-Центр», ООО «Медиарик», в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **представить в Приморское УФАС России в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе»;
- договор, заключенный с организацией по пересылке/отправке смс-сообщений, с телефонного номера с буквенным обозначением «EksFinanse»;
- информацию о том, кем (и в какой последовательности) осуществлялась рассылка рекламного сообщения, указанного Заявителем, с телефонного номера с буквенным обозначением

«EksFinanse»;

- информацию о том, каким образом формируется список рассылки абонентов для отправки смс-сообщения;
- информацию о том, кем формируется содержательный текст рекламы;
- копию надлежащего согласия <...> на распространение вышеуказанного смс-сообщения на мобильный телефон Заявителя (при наличии).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Также предлагаем воспользоваться альтернативными видами представления интересов в административном органе посредством электронной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по каналу видео-конференцсвязи (далее – ВКС) либо иным способом, позволяющим установить достоверность документов, удостоверяющих личность и подтверждающих полномочия участвующего в рассмотрении лица.

Для этого необходимо заранее представить информацию об участии/отсутствии возможности организации ВКС посредством системы «TrueConf» на e-mail: [<...>](#)

Для участия в конференции заинтересованным лицам необходимо пройти по гиперссылке в назначенное время рассмотрения. Вход в конференцию (гиперссылка): <https://fas2.tconf.rt.ru/c/8606173937>.

Явка законных представителей ООО «Сравни.ру», ООО «СМС-Центр», ООО «Медиарик», либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

