

РЕШЕНИЕ

17 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; рассмотрев дело №06-11/07-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы медицинских услуг в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, без предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» предупреждения, а также без сведений предусмотренных ст.9 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Губерния» Х. (на основании доверенности №2 от 15.03.2011г.),

в присутствии представителя ООО «Санар» С. (директора, действующего на основании Устава),

в присутствии индивидуального предпринимателя С.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 размещена рекламная информация следующего содержания: «Стоматология Премьер Дент Все виды стоматологических услуг: - Лечение – Протезирование – Реставрация – Снятие зубных отложение – Современные материалы – Анестетики Пр. Комсомольский, 44, тел.269-972 Лицензия ЛО-70-01-000178 от 12.02.2009».

По данному факту определением от 08.02.2011г. возбуждено производство по делу №06-11/07-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Губерния» и ООО «Санар».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/07-11 ООО «Санар» указало, что в декабре 2010г. от общества с ограниченной ответственностью «Губерния» поступило предложение о выходе рекламы стоматологической клиники «Премьер Дент» (собственник ООО «Санар»), однако договорных отношений между организациями оформлено не было, ООО «Губерния» не подготовило макет рекламы для согласования.

В письменном отзыве на определение по делу №06-11/07-11 индивидуальный предприниматель С. указал, что, являясь индивидуальным предпринимателем, заключил договор №1 от 12.11.2010г. с ООО «Губерния» на размещение рекламы салона красоты «Магия» собственником которого он является в журнале «Люди и вещи Shopping». После выхода журнала рекламная услуга была оплачена.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.03.2011г. законный представитель ООО «Санар» С. подтвердил доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснил, что по факту размещения в журнале рекламы стоматологической клиники «Премьер Дент» была только предварительная договоренность, относительно цены за размещение рекламы, больше никаких условий не согласовывали. Изначально ООО «Губерния» заключило договор с С., как с индивидуальным предпринимателем, на размещение рекламы салона красоты «Магия», реклама стоматологии должна была размещаться только в следующем номере, но договор с ООО «Санар» заключен не был, макет в окончательном виде не согласовывался, оплата не производилась.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.03.2011г. представитель по доверенности ООО «Губерния» Х. пояснила, что рекламный макет от рекламодателя стоматологической клиники «Премьер Дент» был получен по электронной почте, он включал предусмотренное ФЗ «О рекламе» предупреждение, в момент обработки макета, изменение его размера, часть текста была утеряна. Факт нарушения очевиден, хотя в организации существует эффективная система контроля рекламных материалов на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают стоматологическая клиника «Премьер Дент», медицинские услуги, оказываемые стоматологической клиникой на основании лицензии №ЛО 70-01-000178 от 12.02.2009г. на осуществление медицинской деятельности (прейскурант цен на стоматологические услуги стоматологической клиники «Премьер Дент»).

В соответствии с отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268), а также Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, услуги по ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии терапевтической, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической являются медицинскими.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Вышеуказанная реклама медицинских услуг, не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Санар» (634026,Томская обл,Томск г,Каховская ул, 109 ОГРН 1057002652167, ИНН 7017131340), рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Губерния» (634000,Томская обл,Томск г,Комсомольский пр-кт,70/1, ОГРН 1047000167411, ИНН 7017099248), что подтверждается распечаткой электронной переписки ООО «Губерния» и ООО «Санар», устными пояснениями представителей ООО «Губерния» и ООО «Санар» (протоколы заседания Комиссии от 25.02.2011г., 17.03.2011г.).

Согласно ч.ч.6,7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Санар» размещенную в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 следующего содержания: «Стоматология Премьер Дент Все виды стоматологических услуг: - Лечение - Протезирование - Реставрация - Снятие зубных отложение - Современные материалы - Анестетики Пр. Комсомольский, 44, тел.269-972 Лицензия ЛО-70-01-000178 от 12.02.2009», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Губерния» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Санар» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/07-

11

17 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 17 марта 2011г. по делу №06-11/07-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Губерния» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания «Стоматология Премьер Дент Все виды стоматологических услуг: - Лечение - Протезирование - Реставрация - Снятие зубных отложение - Современные материалы - Анестетики Пр. Комсомольский, 44, тел.269-972 Лицензия ЛО-70-01-000178 от 12.02.2009», с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Губерния» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 18 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/07-

11

17 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 17 марта 2011г. по делу №06-11/07-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Санар» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О

рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Стоматология Премьер Дент Все виды стоматологических услуг: - Лечение - Протезирование - Реставрация - Снятие зубных отложений - Современные материалы - Анестетики Пр. Комсомольский, 44, тел.269-972 Лицензия ЛО-70-01-000178 от 12.02.2009», с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Санар» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 18 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.