ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«18» августа 2021г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<… >- заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<… > - ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	<… >- ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 18.08.2021 по делу № 042/05/18-1055/2021 о признании индивидуального предпринимателя <…> (адрес: <…>) нарушившим требования частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Индивидуальному предпринимателю <…> (адрес: <…>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <…>.

2. Индивидуальному предпринимателю <…> (адрес: <…>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».