

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/10-2017Р

«03» июля 2017 года
г.Петропавловск - Камчатский

Резолютивная часть решения оглашена «03» июля 2017 года

В полном объеме решение изготовлено «03» июля 2017 года

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее – Комиссия):

Председатель Комиссии: Светлова И.А. – руководитель Камчатского УФАС России;

Члены Комиссии:

- Муравкина Ю.А. – главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Камчатского УФАС России;

- Иванкова Н.А. - главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Камчатского УФАС России;

- Кудлаев Андрей Андреевич – ведущий специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Камчатского УФАС России.

Рассмотрев дело №21-05/10-2017Р о признаках нарушения ООО «П» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе» или Закон о рекламе),

в присутствии:

заявителя,

лица, в отношении которого подано заявление – представитель по доверенности ООО «П».

В ОТСУТСТВИИ:

лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «К» (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

В УФАС России по Камчатскому краю поступило заявление от физического лица, сообщающее о том, что 24.02.2017 года в РЦ «Ролледром» состоялся концерт «Comedy Women»- золотой состав. На момент приобретения билетов, концерт «Comedy Women» был заявлен, как золотой состав: Екатерина Варнава, Марина Федункив, Екатерина Скулкина, Мария Кравченко, Татьяна Морозова, Наденька, Надежда Ангарская. 24.02.2017 года в РЦ «Ролледром» состоялся концерт «Comedy Women», в котором отсутствовала часть заявленных артистов.

Заявитель узнал о предстоящем концерте «Comedy Women»- золотой состав благодаря концертному агентству «П», который в свою очередь размещает рекламную информацию в сети Интернет на сайте concertpk.ru.

Вместе с тем, заявитель обращался в ООО «П» с претензией о возврате денежных средств. Ответ на претензию последовал отрицательный.

В ходе поступившего заявления антимонопольный орган направил запрос в ООО «Современное Камчатское телевидение» с целью получения видео – записи концерта «Comedy Women»- золотой состав. Ответ от организации не поступил.

Также направлен запрос в ООО «П» с целью получения договоров, платежных поручений, актов выполненных работ, согласованный макет рекламной информации и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рекламы на сайте concertpk.ru.

15.05.2017 года ООО «П» ответили, что общество не осуществляет деятельность по видеозаписи концертов организуемых ООО «П», в том числе видео запись концертной программы «Comedy Women»- золотой состав от 24.02.2017 года. 16 января 2012 года был заключен

договор о социальном партнерстве, с целью использования организационных, информационных возможностей в сети Интернет на сайте concertpk.ru. Настоящее и действующее соглашение не влечет финансовых обязательств сторон договора. 22 по 24 февраля 2017 года в эфире «Радио СВ» прозвучала информация, о том, что в концертной программе «Comedy Women», которая состоялась 24.02.2017 года, произошли изменения, в части актерского состава, в связи с чем, можно было вернуть билеты. В связи с чем, ООО «П» считает, что контактная информация была доведена до неопределенного круга лиц.

Определением о возбуждении дела №21-05/10-2017Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19.05.2017 года возбуждено дело.

13.06.2017 года состоялось заседание по делу №21-05/10-2017Р.

ООО «П» к рассмотрению дела представил:

- договор;
- счет на оплату № от 25.02.2017;
- акт о сдаче – приемке выполненных работ от 07.06.2017;
- согласованный макет рекламы;
- информация, размещенная на сайте www.concertpk.ru о концерте «COMEDY WOMAN» в г.Петропавловске – Камчатском;
- договор о социальном партнерстве между ООО «П» и ИП .;
- эфирная справка от ООО «Р»;
- эфирная справка от ООО «Р» с текстом о том, что будет замена в составе и указание количества вещаний об этом на Радио СВ;
- счет от ООО «Р»;
- акт выполненных работ от ООО «Р»;
- ответ ООО «Д» на запрос о том, что никто из зрителей не обратился за возвратом денежных средств за концерт «COMEDY WOMAN» в г.Петропавловске – Камчатском;
- заявка на проживание «COMEDY WOMAN» .

На момент рассмотрения дела, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В сети Интернет на сайте - concertpk.ru ООО «П» отражена рекламная информация:

«Камеди Вумен - знаменитое юмористическое шоу на Камчатке, 24 Февраля 2017 г., Роллердром, 20:00. **Полный Золотой состав** самого смешного женского шоу России – COMEDY WOMAN - снова на Камчатке с совершенно новой концертной программой. Екатерина Варнава, Марина Федункив, Екатерина Скулкина, Мария Кравченко, Татьяна Морозова, Наденька, Надежда Ангарская снова вместе на одной сцене. Не обойдется и без участия известных мужчин проекта: Олега Верещагина и Евгения Бороденко. За время концерта вместе с девушками зрители перенесутся в студию звукозаписи и в известный продюсерский центр, понаблюдают за рождением новой поп-группы, за семейными перипетиями и способами их разрешения, побывают в разных регионах нашей страны и за ее пределами, узнают обо всех прелестях российского сервиса, женщинах-начальниках, шумных и не очень соседях, удачных и не очень свидания. Оставаясь одним из самых рейтинговых телепроектов, COMEDY WOMAN успешно продолжает экспериментировать и на концертах: музыкальных номеров стало больше, усилились интерактив с залом и импровизация, но неизменной осталась способность девушек зарядить зрителя огромным количеством позитива и заставить его смеяться над любимыми и совершенно новыми, еще не показанными в телеэфире, шутками, скетчами и постановками. И все это прямо перед стартом нового неожиданного проекта от самых топовых участниц «COMEDY WOMAN» (Еприкян, Федункив, Варнава, Кравченко, Морозова), который запускается на ТНТ уже в феврале 2017 года и будет называться «LOVE IS». (Screenshot сайта - concertpk.ru с рекламной информацией в материалах дела имеется).

По состоянию на 03.05.2017 год на сайте - concertpk.ru в разделе «О нас» отражена контактная информация:

ООО «П»

ОГРН

ИНН/КПП,

683024, Россия, Камчатский край, г.Петропавловск - Камчатский,

concertPK@gmail.com.

Таким образом, ООО «П» является контактным лицом на сайте - concertpk.ru в сети Интернет по части приобретения билетов и

размещения рекламной информации.

Договор о года заключенный между ООО «К» и ООО «П» в котором, ООО «К» - исполнитель, а ООО «П» - заказчик, содержит сведения по организации концертной программы: «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав».

Согласно названному договору ООО «К» обязан предоставить ООО «П» материалы для организации рекламной кампании концерта. (п.2.4 договора).

Пункт 3.1 договора, ООО «П» обязан провести рекламную кампанию концерта: изготовить необходимую рекламную продукцию своими силами и за свой счет.

Пункт 8.1 договора, рекламные материалы передаются ООО «П» сразу после подписания данного договора. Любые издержки, связанные с подготовкой и пересылкой рекламных материалов ООО «П» согласовываются сторонами предварительно и оплачиваются ООО «П».

Согласно представленной электронной переписке между ООО «П» и ООО «К», в адрес ООО «К» от генерального директора ООО «П» направлены на согласование: макет и билеты, предназначенные для дальнейшей продажи неопределенному кругу лиц.

Комиссия приходит к выводу о том, что в рамках рекламной кампании концерта ООО «К» наделил полномочиями ООО «П» для изготовления необходимой рекламной продукции «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав».

Представитель ООО «П» полагает, что озвучивание информации в эфире «Радио СВ» с 22 по 24 февраля 2017 года об изменении актерского состава и возможности вернуть билеты, свидетельствует о своевременном и надлежащем уведомлении неопределенного круга лиц.

Комиссия не может согласиться с данным доводом, в силу следующих обстоятельств.

Информация на сайте - concertpk.ru оставалась не изменой, чему свидетельствует Screenshot сайта по состоянию на 21.03.2017 год.

Билеты на «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав» содержат информацию – возврат билетов производится только в случае отмены

мероприятия.

В силу части 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае реклама представлена на сайте - concertpk.ru.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (часть 3 статьи 3 Закона о рекламе).

Товаром данной рекламы является концертная программа: «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав».

Согласно части 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

- - это рынокообразующий субъект рынка рекламы, инициатор рекламного процесса, который создает спрос на рекламные услуги и выполняет функцию заказчика рекламных услуг. Характеризуя правовой статус рекламодателя, следует отметить возложение на него законодателем ответственности за достоверность передаваемой информации. Это касается качественных характеристик товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ, их стоимости, наличия на рынке и т.п.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы о концертной программе: «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав» является ООО «П».

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о нарушении ООО «П» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы на сайте - concertpk.ru в которой отсутствует часть существенной информации, а именно об изменении актерского состава концертной программы «ШОУ «Comedy Women». Золотой Состав».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 36, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «П» распространяемую в сети Интернет на сайте - concertpk.ru, а именно:

«Камеди Вумен - знаменитое юмористическое шоу на Камчатке, 24 Февраля 2017 г., Роллердром, 20:00. **Полный Золотой состав** самого смешного женского шоу России – COMEDY WOMAN - снова на Камчатке с совершенно новой концертной программой. Екатерина Варнава, Марина Федункив, Екатерина Скулкина, Мария Кравченко, Татьяна Морозова, Наденька, Надежда Ангарская снова вместе на одной сцене. Не обойдется и без участия известных мужчин проекта: Олега Верещагина и Евгения Бороденко. За время концерта вместе с девушками зрители перенесутся в студию звукозаписи и в известный продюсерский центр, понаблюдадут за рождением новой поп-группы, за семейными перипетиями и способами их разрешения, побывают в разных регионах нашей страны и за ее пределами, узнают обо всех

прелестях российского сервиса, женщинах-начальниках, шумных и не очень соседях, удачных и не очень свидания. Оставаясь одним из самых рейтинговых телепроектов, COMEDY WOMAN успешно продолжает экспериментировать и на концертах: музыкальных номеров стало больше, усилились интерактив с залом и импровизация, но неизменной осталась способность девушек зарядить зрителя огромным количеством позитива и заставить его смеяться над любимыми и совершенно новыми, еще не показанными в телеэфире, шутками, скетчами и постановками. И все это прямо перед стартом нового неожиданного проекта от самых топовых участниц «COMEDY WOMAN» (*Еприкян, Федункив, Варнава, Кравченко, Морозова*), который запускается на ТНТ уже в феврале 2017 года и будет называться «LOVE IS».

2. Предписание ООО «П» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. А. Светлова

Члены Комиссии Ю. А. Муравкина

Н.А. Иванкова

А.А.Кудлаев