

РЕШЕНИЕ № 228

«02» ноября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 31.10.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 02.11.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 228 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Империя Тур» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Империя Тур» <...> (<...>),

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило Заявление от Красноярского регионального отделения Российского союза туриндустрии вх. № 12169 от 24.07.2012 года о проведении проверки и привлечении к административной ответственности ООО «Империя Тур» по факту размещения в сети Интернет на сайте <http://imp24.ru> рекламы лечебных туров в медицинские учреждения Китая, Чехии, Венгрии следующего содержания: «...Медицинский Центр «Побережье Золотой камень» г. Далянь - Заболевания: опорной и дыхательной системы, сердечно-сосудистой системы, нервной системы, иммунной системы... Карловы Вары ... Заболевания органов пищеварения, нарушения обмена веществ и функций желез внутренней секреции, опорно-двигательного аппарата ...» (далее – Реклама).

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://imp24.ru> адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению лечения в медицинских учреждениях Европы, России и Китая.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению лечения в медицинских учреждениях Европы, России и Китая, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://imp24.ru>, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуги, указанные в Рекламе, являются простыми медицинскими услугами.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанных в Рекламе медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 30 августа 2012 г. Красноярским УФАС России возбуждено дело № 228 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Империя Тур».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела №228 имеется свидетельство ФНС о том, что ООО «Империя Тур» внесено 02.12.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 2092468840803.

В материалах дела № 228 имеются письменные пояснения директора ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что 30.06.2012 г. <...>, являясь директором ООО «Империя Тур», поручила <...> выложить информацию на сайте ООО «Империя Тур» по адресу <http://imp24.ru> о продаже туров с лечением. О том, что информация выложена с нарушениями, <...> узнала, когда получила письмо от Красноярского УФАС России. <...> заявляет, что впредь будет ответственно относиться к контролю за сотрудниками, публикующими информацию на указанном сайте в сети Интернет.

В ходе рассмотрения дела № 228 директор ООО «Империя Тур» <...> поддержала изложенную позицию в полном объеме.

В материалах дела № 228 имеются письменные пояснения менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что в должности менеджера по туризму она работает с 01.03.2012 года по настоящее время. В её трудовые обязанности входит работа с клиентами, а так же организация рекламных продуктов, в том числе деятельность, направленная на редактирование сайта [www.imp24.ru](http://www.imp24.ru). 09.10.2012 года <...> стало известно от директора ООО «Империя Тур» <...> о нарушениях Федерального закона «О рекламе», допущенных при размещении информации о лечебных турах.

В письменных пояснениях менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> отмечает, что нарушения допущены не умышленно, а по невнимательности. Вследствие чего, <...> обязуется подобного не совершать.

В материалах дела № 228 имеется трудовой договор от 01.03.2011 года заключенный между директором ООО «Империя Тур» <...>, как работодателем, и

<...>, как работником, принятым на должность менеджера по туризму.

В материалах дела № 228 имеется Приказ № 2 от 08.05.2012 года о возложении на <...> обязанности по работе с рекламно-массовыми средствами, коррективке и редактировании информационного материала, размещенного на сайте [www.impr24.ru](http://www.impr24.ru) в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Империя Тур», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Империя Тур» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Империя Тур» (<...>).

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Империя Тур», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, на основании своего решения от 02 ноября 2012 г. по делу № 228 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Империя Тур» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

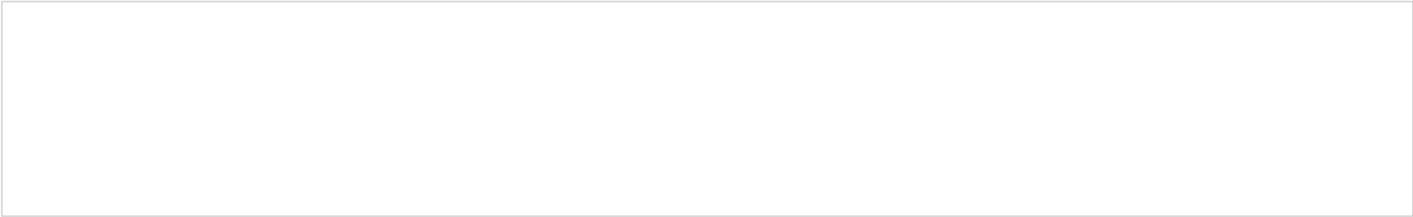
1. ООО «Империя Тур» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего

предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Империя Тур» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie po delu no228.doc](#)