ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 89-08/2018

01 октября 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя с буквенным обозначением «SUNLIGHT» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту поступления на его телефонный номер <…> СМС-сообщения с рекламой от отправителя с буквенным обозначением «SUNLIGHT» без предварительного согласия абонента, а именно:

07 марта 2018 года в 10:25 «Духи или косметика? Лучше золотые украшения к 8 марта! -50% ВСЕ ЗОЛОТО» (далее – Реклама 1);

22 марта 2018 года в 15:16 «Вам статус Королева и 10 000 бонусов для скидки до 70 % на все по 02.04» (далее – Реклама 2);

19 апреля 2018 года в 14:19 «Впервые к Дню рождения SUNLIGHT 1=2 на ВСЕ! Бери 2- плати за 1» (далее – Реклама 3);

03 мая 2018 года в 16:59 «Шик! Блеск! Май! – 50% на ВСЕ золото! Успей только до 10.05» (далее – Реклама 4);

15 июня 2018 года в 10:08 «Летняя, выгодная, твоя! Скидка 50% на все золото! Сэкономь 50% до 25.06!» (далее – Реклама 5).

Заявитель указывает, что анкеты лица с коммерческим обозначением «SUNLIGHT» не заполнял, при первой покупке в магазине кассир просит номер телефона, чтобы начислить бонусы за покупку, не оговаривая условия получения СМС-сообщений с рекламой. Заявитель отписывался от СМС-рассылки 03.01.2018, 21.08.2018, 19.04.2018, 03.05.2018 на Интернет-сайте

sunlight.net, что подтверждается скрин-шотами экрана мобильного телефона. Однако реклама продолжает распространяться на телефонный номер <…>.

ПАО «МТС» в письме вх. №12348 от 07.09.2018 на запрос Челябинского УФАС России указало, что идентификатор «SUNLIGHT» выделен ООО «Оникс Трейд» (127486, г. Москва, Новоданиловская наб., дом № 4).

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта sunlight.net, о чем составлен акт осмотра № 126-2018 от 27.09.2018. В результате осмотра установлено, что на Интернет-ресурсе присутствует пользовательское соглашение онлайн магазина «SUNLIGHT», в котором указано, что Сайт «sunlight.net» (далее – Сайт) является собственностью юридического лица ООО «Оникс-Холдинг» (адрес регистрации: 127486, г. Москва, Дмитровское шоссе, д.91, стр.1). Здесь же присутствует активная ссылка «Отписаться от SMS-рассылок (https://sunlight.net/unsubscribe/).

Поскольку отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента 8-908-067-77-52 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи, Реклама 1,2,3,4,5 содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

С учетом изложенного, рекламораспространителем рекламы посредством использования электросвязи без предварительного согласия абонента 8-908-067-77-52 следует признать ООО «Оникс Трейд».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 89-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 89-08/2018 к рассмотрению на **06 ноября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Оникс Трейд»;

3.3.) заинтересованное лицо - ООО «Оникс-Холдинг».

4. ООО «Оникс Трейд» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 01 ноября 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях направления Рекламы 1,2,3,4,5 абоненту <…> при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки и отписывался от СМС-рассылки 03.01.2018, 21.08.2018, 19.04.2018, 03.05.2018 на Интернет-сайте sunlight.net;

4.2) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.3) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Оникс Трейд» с ООО «Оникс-Холдинг» в том числе по вопросу возможности абонентам телефонных номеров на Интернет-сайте sunlight.net отписаться от рассылки СМС-сообщений от отправителя с буквенным обозначением «SUNLIGHT»;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Оникс-Холдинг» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 ноября 2018 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные сведения о направлении абонентом <…> информации об отказе от СМС-рассылки 03.01.2018, 21.08.2018, 19.04.2018, 03.05.2018 на Интернет-сайт sunlight.net и результаты рассмотрения его обращений;

5.2) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Оникс-Холдинг» с ООО «Оникс Трейд», в том числе по вопросу возможности абоненту телефонного номера <…> на Интернет-сайте sunlight.net отказаться от рассылки СМС-сообщений от отправителя с буквенным обозначением «SUNLIGHT»;

5.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.