

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/109-2013

12 ноября 2013 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/109-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Закрытым акционерным обществом «МИАРД» (далее – ЗАО «МИАРД», Общество) в журнале «Новый адрес 55 регион» № 31 (398) от 05 августа 2013 года рекламы «Для клиентов «Миард» - особые условия по ипотеке от Сбербанка», содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «МИАРД» (ОГРН 1025500993209, ИНН 5504042993, фактическое местонахождение: 644046, г. Омск, ул. Маяковского, 74),

в присутствии <...> (доверенность от 07.05.2013 № 1-863),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение жителя города Омска по факту распространения на странице 17 журнала «Новый адрес 55 регион» № 31 (398) от 05 августа 2013 года статьи рекламного характера «Для клиентов «Миард» - особые условия по ипотеке от Сбербанка», которая, по мнению заявителя, не соответствует действительности и противоречит требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В частности, в указанной рекламе содержатся утверждения о том, что «для клиентов «Миард» - особые условия по ипотеке», «именно это новшество позволяет омичам подавать заявки на ипотеку в офисах «Миард» и в короткие сроки получать результат», «в рамках проекта сотрудники прошли курс обучения, благодаря чему сегодня оформить ипотеку и приобрести жилье можно в одном месте – в офисах компании «Миард».

На запрос Омского УФАС России получены письменные пояснения Омского отделения ОАО «Сбербанк России», из которых следует, что «участие ЗАО «МИАРД» в данном проекте не является эксклюзивным,...заявки рассматриваются в общем режиме, ... заключение кредитного договора и выдача кредита производится в офисе ОАО «Сбербанк России...».

За запрос Омского УФАС России от 09.10.2013 № 06-7280, каких-либо доказательств, подтверждающих утверждения Общества о том, что для клиентов ЗАО «МИАРД» предусмотрены какие-либо «особенные условия», в том числе в части возможности оформления ипотеки в офисах ЗАО «МИАРД», а также установления коротких сроков рассмотрения заявок на ипотеку, поданных через ЗАО «МИАРД», Обществом представлено не было.

Согласно информации издателя журнала «Новый адрес 55 регион» - ООО «Реклама-Сервис», рекламодателем указанной статьи является ЗАО «МИАРД» (договор от 10.05.2011 № 101).

Таким образом, реклама ЗАО «МИАРД», содержащая вышеуказанные утверждения об «особых условиях», не соответствует действительности и противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») Общество является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и/или содержание рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «о рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частей 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Для клиентов «Миард» - особые условия по ипотеке от Сбербанка», распространенную ЗАО «МИАРД» на странице 17 журнала «Новый адрес 55 регион» № 31 (398) от 05 августа 2013 года, поскольку в ней содержится информация, не соответствующая действительности и нарушающая требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «МИАРД» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> ЗАО «МИАРД» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 ноября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/109-2013

12 ноября 2013 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Молчанов Н.В. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 12.11.2013 по делу № 06-10.1/109-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ЗАО «МИАРД» в журнале «Новый адрес 55 регион № 31 от 05.08.2013 с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «МИАРД» (ОГРН 1025500993209, ИНН 5504042993, юридический адрес: 644070, г.Омск, ул. Иркутская, д. 70/1, кв. 9, фактическое местонахождение: 644046, г. Омск, ул. Маяковского, 74) в срок до 21 ноября 2013 года прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы, содержащей недостоверную информацию об особых условиях по ипотеке ОАО «Сбербанк России», предоставляемых клиентам ЗАО «МИАРД».

2. ЗАО «МИАРД» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.