

## РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/80

23 ноября 2015 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя управления;

Члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>, главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/80 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении НОУ ДО «Образовательный центр «ИВА» (далее образовательный центр «ИВА») по факту распространения недостоверной и добросовестной рекламы образовательных услуг, в отсутствие представителя образовательного центра «ИВА», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

в адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/9390 от 24.09.2015 г.) о распространении образовательным центром «ИВА» рекламных листовок (флаеров) следующего содержания:

«Знаете, что учитесь в лучшем центре? Приходи, попробуй у нас и получи:

1. Цены ниже.
2. Качество выше.
3. И месяц бесплатно!

Образовательный центр «ИВА». 466-700. [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru)».

По мнению заявителя, данное рекламное предложение содержит недостоверные сведения о преимуществах школы «ИВА», поэтому суть их требований заключается в привлечении рекламодателя к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

По факту рассмотрения заявления установлено, что рекламные листовки распространялись промоутером с 22 по 24 сентября 2015 г. с 15-00 часов до 18-00 часов возле здания по адресу: Хабаровск, ул. Гоголя, 43, где находится образовательное учреждение «Школа «ELC».

По утверждению подростка, раздававшего флаеры, данная работа выполнялась им по поручению руководства образовательного центра «ИВА», которое определило место дислокации распространения рекламы – среди учащихся, преподавателей и трудников ЧОУДО «Школа «ELC».

В верхнем правом углу рекламной листовки содержится дополнительная информация о ценах на обучающие программы:

английский – 2700 руб./мес.

итальянский – 3500 руб./мес.

испанский – 3500 руб./мес.

немецкий – 2700 руб./мес.

французский – 2700 руб./мес.

При оценке рекламной информации, содержащейся в листовке, на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе», установлено следующее.

Для подтверждения достоверности заявленной в рекламе информации о том, что в школе «ИВА» цены на образовательные услуги ниже, проведен выборочный сравнительный анализ цен на аналогичные услуги в других хабаровских школах иностранных языков: «ELC», «Британика», «Поколение 2000», «Лестер» и «Инлайн».

Целях сопоставимости показателей уровня цен на образовательные программы была установлена единая возрастная категория учащихся – группа для молодежи и взрослых.

Для сравнения цен в разных образовательных учреждениях учтена базовая расчетная единица – стоимость одного академического часа, рассчитанная исходя из общей стоимости обучения в месяц, поделенной на количество академических часов в месяц.

Полученные данные размещаются на официальных сайтах перечисленных школ.

Сравнительный анализ цен (по состоянию на 01.10.2015 г.) в разных школах позволяет сделать следующее.

Стоимость 1 академического часа составляет (в рублях):

в группах английского языка.

«ИВА» – 168,75;

«Британика» - 168,75;

«Поколение 2000» - 154,16;

Полученные значения цен свидетельствуют о том, что стоимость обучения в школах «ИВА» и «Британика» одинакова, а в школе «Поколение 2000» обучение обойдется дешевле, чем в школе «ИВА».

Сравнительное соотношение цен в группах немецкого и французского языков, что позволяет сделать вывод о том, что цены на образовательные услуги в школе «ИВА» ниже, чем в других школах.

группах китайского языка.

» - 218,75;

» - 214,29;

«Таника» - 184,37;

«Поколение 2000» - 162,50;

«Интер» - 181,25;

«Онлайн» - 173,0

Как видно из данного прецедента цен, в школе «ИВА» самая высокая стоимость одного академического часа по сравнению с другими, выбранными для сравнения школами.

Причем за обучение китайскому языку в школе «ИВА» придется заплатить средств на 35% больше, чем в школе «Поколение 2000».

В группах японского языка указанная тенденция сохраняется, а именно, в школе «ИВА» стоимость одного академического часа составляет 218,75, что на 35% дороже, чем в школе «Поколение 2000» (162,50) и на 26% дороже, чем в школе «Онлайн» (173,0).

Потребитель при выборе учебного заведения для обучения иностранным языкам ориентируется на рекламу, в частности, информация о том, что в школе «ИВА» цены ниже, убеждает о более низких ценах по сравнению с другими школами.

Однако, как показал анализ цен, учащиеся, получающие знания в школе «ИВА» в группах японских, и европейских, и восточных языков, платят более высокую цену по образовательным программам по сравнению с другими лингвистическими школами.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или о товаре, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, является недостоверной.

Таким образом, реклама о более низких ценах в школе иностранных языков «ИВА» является недостоверной, вводящей в заблуждение.

При оценке на соответствие Федеральному закону «О рекламе» рекламного сообщения о том, что в центре «ИВА» качество обучения выше, учтено следующее.

Согласно словарю согласованных терминов и определений в области образования государств-участников Содружества Независимых Государств (М., 2004, стр. 44) под качеством образования понимается соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, интересам личности, общества, государства.

Основными факторами, определяющими качество образования, относятся:

фессорско-преподавательский состав;

бно-методическое обеспечение;

ериально-техническая база;

эллектуальный потенциал учебного заведения;

эство знаний учащихся.

зловаре терминов и понятий дополнительного профессионального образования / тор-составитель: Лямзин М.А., Громкова М.Т.– М.: ИРДПО, 2013. – 29 с. под редакцией 3.Безлепкина/ понятие «Качество дополнительного образования» определяется как мплексная характеристика, отражающая степень соответствия дополнительного офессионального образования в целом или отдельных дополнительных офессиональных образовательных программ потребностям обучающегося (ушателя) и заказчика образовательных услуг, а также общества и государства.

ким образом, качество образования является сбалансированной системой казателей, что исключают возможность использования единого обобщенного казателя при оценке образовательного процесса.

соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда :58 от 8 октября 2012 г.) «О некоторых вопросах практики применения ибитражными судами Федерального закона «О рекламе» необходимо исходить из то, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям истоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного едставления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

вязи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта икламирования с иными товарами (услугами) должно производиться с указанием нкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет ьективное подтверждение.

этому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться достоярной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о еимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, готовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

данных разъяснений следует, что заявление о преимуществах, в том числе, с пользования сравнительной формулировки «Качество выше», должно иметь икументальное и фактическое обоснование.

рекламе школы «ИВА» неясно, с чем именно сравнивается полученное образование, сколько полученное образование отличается в лучшую сторону от других учебных ведений, чья в этом заслуга и т.д.

есть, при отсутствии конкретного критерия сравнения создается впечатление, о центр «ИВА» по качеству образования обладает преимуществом перед всеми тальными школами по всем критериям.

соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая держит не соответствующие действительности сведения о преимуществах

кламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые оизведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, изнается недостоверной и не допускается.

оме того, в силу [пункта 1 части 2 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» недобросовестной изнается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого зара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими готовителями или реализуются другими продавцами.

корректность сравнения присутствует в рекламе образовательного центра «ИВА» той причине, что после прочтения фразы «Качество выше» формируется едставление, что в указанном учебном заведении достигнута наивысшая еффективность образовательной системы, чего нет в других учебных заведениях.

оме того, в Хабаровское УФАС России поступило заявление (от 12.10.2015 № 2965), переданное из Министерства образования и науки Хабаровского края, о рушении рекламного законодательства при распространении рекламы разовательного центра «ИВА» о предоставлении образовательных услуг по адресу: . Большая, 12.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что по адресу: г. Хабаровск, ул. йдара,13, где осуществляет деятельность НОУ ДО «Образовательный центр ИВА», испространяются листовки следующего содержания: «Научим хорошему! глийский, Китайский, Испанский и др. ИВА [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru) 466-700. юграммирование, дизайн, Видео. Игра на гитаре. Записаться и узнать подробнее тел. 466-700 или на [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru). наши офисы: 1. Гайдара,13; 2. Шабадина, 19; льшая,12; Школа 38; Политехнический лицей; Автодор; Школа, 66; Морозова, 86а; сола,72; Школа, 67; Некрасовка. Единый справочный телефон 466-700».

Воспользовавшись рекламным предложением о возможности обучения глийскому языку по адресу: г. Хабаровск, ул. Большая, 12., заявитель заключил говор на оказание образовательных услуг № 12095 от 15.09.2015 г. с НОУ ДО «бразовательный центр ИВА».

соответствии с частью 1 статьи 91 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» разовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с [КОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации о лицензировании отдельных видов ьтельности с учетом особенностей, установленных настоящей статьей. цензирование образовательной деятельности осуществляется по видам разования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, правлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам полнительного образования.

угласно части 4 указанной статьи лицензия на осуществление образовательной ьтельности (далее также - лицензия) имеет приложение, являющееся ее отъемлемой частью. В приложении к лицензии указываются сведения о видах разования, об уровнях образования (для профессионального образования также едения о профессиях, специальностях, направлениях подготовки и присваиваемой соответствующим профессиям, специальностям и направлениям подготовки олификации), о подвидах дополнительного образования, а также адреса мест

уствления образовательной деятельности, за исключением мест осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, новым программам профессионального обучения.

Вместе с тем, согласно приложению к лицензии на осуществление образовательной деятельности № 1159 от 18.06.2015 г, НОУ ДО «Образовательный центр ИВА» имеет право на осуществление образовательной деятельности по адресам:

д. Гайдара, 13 и ул. Шабадина, 19.

Следовательно, НОУ ДО «Образовательный центр ИВА» осуществляет образовательную деятельность по адресу: ул. Большая, 12, в отсутствие лицензии на осуществление образовательной деятельности по указанному адресу.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий и иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение указанных требований реклама о предоставлении НОУ ДО «Образовательный центр ИВА» образовательных услуг по адресу: ул. Большая, 12, в отсутствие лицензии на осуществлении образовательной деятельности.

Таким образом, реклама центра «ИВА» содержит признаки нарушения пунктов 1, 4 статьи 3, пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы (часть 6 статьи 38 Закона).

Установлено, что реклама распространена в интересах НОУ ДО «Образовательный центр ИВА», следовательно, названное учреждение является рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащими рекламы:

«Уверены, что учитесь в лучшем центре? Приходи, попробуй у нас и получи: 1. Цены ниже. 2. Качество выше. 3. И месяц бесплатно! Акция действует при предъявлении документа, свидетельствующего об обучении в другом центре». Образовательный центр «ИВА». 466-700. [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru);

Научим хорошему! Английский, Китайский, Испанский и др. ИВА [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru) 466-700. Программирование, дизайн, Видео. Игра на гитаре. Записаться и узнать подробнее по тел. 466-700 или на [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru). наши офисы: 1. Гайдара, 13; 2. Шабадина, 19; Большая, 12; Школа 38; Политехнический лицей; Автодор; Школа, 66;

розова, 86а; Школа,72; Школа, 67; Некрасовка. Единый справочный телефон 466-0», распространенные в виде рекламных листовок,

сколькx в них нарушены требования пунктов 1,4 части 3, пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Зыдать НОУ ДО «Образовательный центр «Ива» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 ноября 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 ноября 2015 года

г. Хабаровск

Исходя из сообщения Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя управления;

Члены Комиссии:

>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

>, главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 23 ноября 2015 года по делу № 4-05/80 о признании подлежащими рекламе:

«Хотите научиться в лучшем центре? Приходи, попробуй у нас и получи: 1. Цены ниже. 2. Качество выше. 3. И месяц бесплатно! Акция действует при предъявлении документа, свидетельствующего об обучении в другом центре». Образовательный

тр «ИВА». 466-700. [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru)., и

аучим хорошему! Английский, Китайский, Испанский и др. ИВА [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru) 466-  
. Программирование, дизайн, Видео. Игра на гитаре. Записаться и узнать  
робнее по тел. 466-700 или на [www.center-iva.ru](http://www.center-iva.ru). наши офисы: 1. Гайдара,13; 2.  
бадина, 19; Большая,12; Школа 38; Политехнический лицей; Автодор; Школа, 66;  
озова, 86а; Школа,72; Школа, 67; Некрасовка. Единый справочный телефон 466-700»,

соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального  
она «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом  
., возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации  
екламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НОУ ДО «Образовательный центр «ИВА» (ИНН 2721980180, место нахождения:  
000, г. Хабаровск, ул. Гайдара, 13) в пятидневный срок со дня получения настоящего  
дписания прекратить распространение рекламы Образовательного центра «ИВА»,  
горая содержит недостоверную информацию о низких ценах на обучение, о  
шем качестве образовательных услуг, а также прекратить распространение  
ламы образовательных услуг по адресу: г. Хабаровск, ул. Большая, 12, до получения  
ответствующей лицензии на обучение по указанному адресу.

НОУ ДО «Образовательный центр «ИВА» (ИНН 2721980180, место нахождения:  
0000, г. Хабаровск, ул. Гайдара, 13) представить в Хабаровское УФАС России  
сьменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до \_07  
кабря \_2015 г.

случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении  
рушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в  
ответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об  
министративных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере  
двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот  
сяч рублей.

дписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской  
дерации (в трехмесячный срок).