

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 379 Р-А/2014

26 декабря 2014 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы дела № 379 Р-А/2014 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (юридический адрес: 614010, Пермский край, ул. Героев Хасана, д. 9А; ИНН: 5904292726; ОГРН: 1135904013409; КПП: 590401001; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 15.08.2013) протоколом Краснодарского УФАС России № 195/2014 от 12.12.2014 г. по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, поступившего 08.02.2014 г. в 10 часов 58 минут на номер <...>, рекламы содержания: «Раздел имущества. Алименты. Консультация бесплатно! 2016014, west-ur.ru» без предварительного согласия абонента – гр. <...> с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 379 Р-А/2014 лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении – ООО «КамаТелеком»,*

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> (вх. № эл./п. 564 от 10.02.2014) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Раздел имущества. Алименты. Консультация бесплатно! 2016014, west-ur.ru», полученного 08.02.2014 г. в 10 часов 58 минут на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

08.02.2014 г. в 10 часов 58 минут на телефонный номер <...> абонента – гр. <...> по сетям электросвязи поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «Раздел

имущества. Алименты. Консультация бесплатно!2016014, west-ur.ru» с номера, отобразившегося в адресной строке получателя как +79086278088 (через номер смс-центра +79023700113).

Данный факт подтвержден материалами и документами, представленными заявителем, а именно: фотоматериалами, а также детализацией, содержащей сведения о соединениях абонента номера <...> за вышеуказанные дату и время.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 141 Р/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ООО «КамаТелеком». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03.06.2014 г., реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и Обществу выдано предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

ЗАО «Телеком Евразия» был представлен договор об оказании услуг сотовой связи, подтверждающий, что гр. <...> является абонентом номера <...>.

В заявлении указано, что абонент номера <...> – гр. <...> не давал предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы плана и нумерации, опубликованной на официальном интернет-сайте Федерального агентства связи (Россвязь) [www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru), телефонный номер смс-центра +79023700113 принадлежит номерной емкости Средневолжской межрегиональной ассоциации радиотелекоммуникационных систем.

По запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 2452/7 от 24.02.2013) ОАО «СМАРТС» представлены документы и материалы (вх. № эл./п. 276 от 11.03.2014) из которых следует, что сервисный номер <...>, принадлежащий номерной емкости оператора связи ОАО «СМАРТС», закреплен за смс – центром ЗАО «Астрахань – GSM».

Из документов и материалов, представленных ЗАО «Астрахань – GSM» (вх. № эл./п. 1121 от 18.03.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 3366/7 от 11.03.2014) следует, что сервисный номер <...> с которого было отправлено смс-сообщение 08.02.2014 в 10 часов 58 минут с рекламой содержания: «Раздел

*имущества. Алименты. Консультация бесплатно!2016014, west-ur.ru» (с номера+79086278088), закреплен за смс – центром ЗАО «Астрахань – GSM».*

Согласно договору №06-02-02/15 от 01.02.2014г. и дополнительному соглашению №1 от 01.02.2014г. к договору №06-02-02/15 от 01.02.2014 г., заключенному между ЗАО «Астрахань – GSM» и ООО «КамаТелеком», федеральный номер <...> , с которого отправлено вышеуказанное смс – сообщение, был предоставлен в пользование ООО «КамаТелеком».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы содержания: «*Раздел имущества. Алименты. Консультация бесплатно!2016014, west-ur.ru*», полученной посредством смс-сообщений 08.02.2014 в 10 часов 58 минут на телефонный номер <...>, является ООО «КамаТелеком».

Данный факт подтвержден копиями договора №06-02-02/15 от 01.02.2014г. и дополнительным соглашением №1 от 01.02.2014г. к договору №06-02-02/15 от 01.02.2014г., заключенному между ЗАО «Астрахань – GSM» и ООО «КамаТелеком», а также скриншотом из системы учета и статистики смс-сообщений ЗАО «Астрахань-GSM».

Согласно п. 1.1.5 договора № 06-02-02/15 от 01.02.2014 г., ЗАО «Астрахань-GSM» контрагенту – ООО «КамаТелеком» выделен GT номер <...> , для осуществления смс-рассылок.

Также, в соответствии с п. 1 дополнительного соглашения № 1 от 01.02.2014 г. к договору № 06-02-02/15 от 01.02.2014 г. ЗАО «Астрахань-GSM» контрагенту – ООО «КамаТелеком» выделен номер <...> .

Предметом вышеуказанного договора является оказание услуг по обеспечению круглосуточного доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс – сообщений в течение определенного периода.

ЗАО «Астрахань GSM» предоставляет ООО «КамаТелеком» подключение к своему оборудованию с помощью протокола SMPP исключительно с целью отправки и получения коротких текстовых сообщений, обеспечивая лишь пропускную способность канала передачи коротких текстовых сообщений.

В соответствии с п. 2.1.4 договора № 06-02-02/15 от 01.02.2014 г. ООО «КамаТелеком» обязано осуществлять рассылку сообщений в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 2.1.20 договора №06-02-02/15 от 01.02.2014 г. ООО «КамаТелеком» обязуется использовать услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адресатам, давшим письменное согласие на ее получение.

Таким образом, следует, что ООО «КамаТелеком» осуществляет формирование базы абонентов, получает письменные согласия абонентов, формирует текст

сообщений и осуществляет рассылку самостоятельно.

Необходимость соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: необходимость получения предварительного согласия абонента номера <...> – гр. <...> на получение вышеуказанной рекламы была очевидной для рекламодателя – ООО «КамаТелеком».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламодателе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «КамаТелеком», выразившиеся в распространении по сетям электросвязи по сетям электросвязи рекламы содержания: *«Раздел имущества. Алименты. Консультация бесплатно!2016014, west-ur.ru»* посредством смс-сообщения, поступившего 08.02.2014 г. в 10 часов 58 минут на номер <...> без предварительного согласия абонента – гр. <...>, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, распространение по сетям электросвязи рекламы содержания: *«Раздел имущества. Алименты. Консультация бесплатно!2016014, west-ur.ru»* посредством смс-сообщения, поступившего 08.02.2014 г. в 10 часов 58 минут на номер <...> без предварительного согласия абонента – гр. <...> на ее получение с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине рекламодателя – ООО «КамаТелеком» ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса

**ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (юридический адрес: 614010, Пермский край, ул. Героев Хасана, д. 9А; ИНН: 5904292726; ОГРН: 1135904013409; КПП: 590401001; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 15.08.2013) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

**Банк получателя** ЮЖНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ г. Краснодар

**БИК 040349001**

**Р/счет 40101810300000010013**

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО 03701000**

Очередность платежа 4

**Тел/факс: 253-66-82**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок