

РЕШЕНИЕ

12.03.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 29 февраля 2012 года, рассмотрев дело № 2 от 10.02.2012 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парламент» ИНН: 0408015660, ОГРН: 1060408003842, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 60, по факту распространения рекламы пива на расстоянии, менее чем 100 метров от детской, образовательной и медицинской организаций.

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Парламент»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Горно-Алтайске, в районе пересечения улиц Чорос-Гуркина и Проточная, в здании жилого дома (ул. Чорос-Гуркина, 33) находится магазин «Парламент».

На внешней стене магазина «Парламент» размещен информационный баннер следующего содержания: **«12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**. На баннере также изображены наполненные пивные кружки и раки.

Аналогичный баннер размещен на внешней стене дома № 24 ул. Чорос-Гуркина, расположенного напротив магазина «Парламент», а именно: **«Магазин «Парламент». 12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**. (Акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 27.01.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информационное содержание вышеуказанных баннеров адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению данного товара на рынке, то есть, полностью соответствует определению рекламы.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков изготавливаемых на его основе не должна распространяться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных

организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно информации, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Горно-Алтайска вх. от 03.02.2012 № 262 в районе мест распространения вышеназванной рекламы пива располагаются:

1) детский сад № 2 «Айучак» (г. Горно-Алтайск, ул. Проточная, 16) на удалении 62 метров от места установки рекламного баннера на внешней стене магазина «Парламент»;

2) профессиональное училище № 84 (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 20) на удалении 76,5 метров от места установки рекламного баннера на внешней стене здания № 24, ул. Чорос-Гуркина;

3) стоматология (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24) находится в здании, на внешней стене которого установлен вышеупомянутый рекламный баннер.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама: «**12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью**», распространяемая на внешней стене магазина «Парламент» (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 33), реклама: «**Магазин «Парламент». 12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью**», распространяемая на внешней стене здания (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24) является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется на расстоянии, менее чем 100 метров от детских, образовательных и медицинских организаций.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламораспространитель.

В целях установления субъектов правоотношений, связанных с размещением и распространением рассматриваемой рекламы, в адрес администрации МО «Город Горно-Алтайск» был направлен запрос (исх. от 27.01.2012 № 127/05).

Согласно информации, представленной Администрацией города Горно-Алтайска (вх. от 03.02.2012 № 262) разрешений на установку и эксплуатацию рассматриваемых рекламных конструкций Администрация хозяйствующему субъекту не выдавала по причине их несоответствия требованиям ГОСТ 52044-2003.

По мнению Комиссии, наличие в информационном содержании рекламы наименования торговой организации «Парламент», свидетельствует, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы пива является ООО «Парламент». Распространение вышеуказанной рекламы пива на внешней стене магазина «Парламент», реализующего рекламируемый товар объясняется заинтересованностью хозяйствующего субъекта в распространении рекламы пива в целях увеличения объема его продажи.

Данный довод не противоречит и пояснению ООО «Парламент» высказанному им в процессе рассмотрения дела № 2. Так, ООО «Парламент» было сказано, что вышеуказанные рекламные конструкции действительно принадлежат Обществу. ООО «Парламент» признает в своих действиях факт нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы пива и демонтирует рекламные конструкции в кратчайшие сроки. ООО «Парламент» так же пояснило Комиссии, что нарушение рекламного законодательства Обществом в данном случае стало возможным вследствие ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей коммерческим директором Общества.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива на расстоянии менее чем 100 метров от детского сада № 2 «Айучак» (г. Горно-Алтайск, ул. Проточная, 16), профессионального училища № 84 (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 20), стоматологии (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24) допущено ООО «Парламент» ИНН: 0408015660, ОГРН: 1060408003842, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 60.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемую на внешней стене магазина «Парламент» (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 33), рекламу: **«Магазин «Парламент». 12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемую на внешней стене здания (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24), так как она распространяется на расстоянии менее чем 100 метров от детского сада № 2 «Айучак» (г. Горно-Алтайск, ул. Проточная, 16), профессионального училища № 84 (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 20), стоматологии (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24), что противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе,

предусмотренным пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Парламент», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 60 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 2 от 10.02.2012г.

12.03.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 12.03.2012г. по делу № 2 от 10.02.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива: «**12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью**», распространяемой на внешней стене магазина «Парламент» (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 33), рекламы пива: «**Магазин «Парламент». 12 сортов пива на розлив. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью**», распространяемой на внешней стене здания (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Парламент», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 60 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения рекламы пива на расстоянии, ближе чем 100 метров от детского сада № 2 «Айучак» (г. Горно-Алтайск, ул. Проточная, 16), профессионального училища № 84 (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 20), стоматологии (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24);

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Парламент», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 60, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.