

РЕШЕНИЕ

« 19 » сентября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

рассмотрев дело № 125 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП (...), ИП (...), выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг без наименования лица, оказывающего данную услугу, в отсутствие представителей ИП (...), ИП (...) (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 20 июня 2011 г. были обнаружены рекламные конструкции, установленные на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213. Данные конструкции содержат рекламную информацию о предоставляемых услугах автоломбарда: деньги под залог автомобилей, недвижимости и т. д., страхование КАСКО, ОСАГО, рыночная оценка имущества, срочный выкуп автомобилей, залог автомобилей, недвижимости и земельных участков, автокредит.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение указанного требования распространяемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего услуги страхования, кредита, залога.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с выпиской из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним земельный участок по адресу: 241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 находится в долевой собственности у физических лиц (...) Соответственно предпринимательскую деятельность в автоломбарде по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 осуществляют ИП (...) и ИП (...), следовательно являются рекламоателями.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП (...), ИП (...) об оказании финансовых услуг (ломбард, страхование, кредит), размещаемую на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП (...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. ИП (...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 26 » сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 19 » сентября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии

на основании своего решения от « 19 » сентября 2011 г. по делу № 125 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (страхование) размещаемую на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП (...) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию финансовых услуг, размещаемую на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 в соответствии с требованиями ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП (...) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «07» октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ №2

«19» сентября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от «19» сентября 2011 г. по делу № 125 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (страхование) размещаемую на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП (...) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию финансовых услуг, размещаемую на ограждении, воротах, а также на крыше здания по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 213 в соответствии с требованиями ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП (...) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «07» октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии