

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-128-10)
09.08.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии учредителя рекламно-информационного журнала "СтерлиТайм" <...>, дело №Р-128-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Туристическое агентство САМОЛЕТ 2 октября Розыгрыш путевки на всю семью в ЕГИПЕТ...", размещенной на последней странице в рекламно-информационном журнале "СтерлиТайм" №2 (25.05.2010г.) (Учредитель, издатель ИП <...>), рекламодаделец ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "Туристическое агентство САМОЛЕТ 2 октября Розыгрыш путевки на всю семью в ЕГИПЕТ...", размещенная на последней странице в рекламно-информационном журнале "СтерлиТайм" №2 (25.05.2010г.) (Учредитель, издатель ИП <...>), рекламодаделец ИП <...>, имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанном журнале, отсутствуют сведения о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

09.08.2010г. ИП <...> представлены пояснения (вх. №6952 от 09.08.2010г.) о том, что в рекламе, расположенной на последней странице рекламно-информационного журнала "СтерлиТайм" №2 от 25 мая 2010 года: "Туристическое агентство САМОЛЕТ 02 октября розыгрыш путевки на всю семью в Египет... приобретай билеты на аттракционы Развлекательного комплекса аттракционов "ГАЛАКТИКА" Парка культуры и отдыха им.Ю.Гагарина и у тебя больше шансов выиграть путевку в Египет на всю семью от турагентства "Самолет", телефон для справок 25-39-02..." указаны все сведения, требуемые в ст.9 Федерального закона "О рекламе". Представлены следующие документы: копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 13 апреля 2010г., договор №003 на публикацию рекламных материалов от 10 мая 2010г., согласованный макет рекламного модуля, заявка №1 на публикацию рекламных материалов от 10 мая 2010г., акт №000014 от 25 мая 2010г. на выполнение работ.

Анализ представленных материалов дела №Р-128-10 показал, что реклама: "Туристическое агентство САМОЛЕТ 2 октября Розыгрыш путевки на всю семью в ЕГИПЕТ...", размещенная на последней странице в рекламно-информационном журнале "СтерлиТайм" №2 (25.05.2010г.) (Учредитель, издатель ИП <...>), рекламодаделец ИП <...>, нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что в данном рекламном материале, размещенном в вышеуказанном журнале, отсутствуют сведения о месте и порядке получения призов данного розыгрыша. Реклама размещалась в вышеуказанном журнале один раз.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Туристическое агентство САМОЛЕТ 2 октября Розыгрыш путевки на всю семью в ЕГИПЕТ...", размещенную на последней странице в рекламно-информационном журнале "СтерлиТайм" №2 (25.05.2010г.) (Учредитель, издатель ИП <...>), рекламодатель – рекламно-информационный журнал "СтерлиТайм" (Учредитель ИП <...>), так как данная реклама нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что реклама размещалась один раз, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.08.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.