

## РЕШЕНИЕ

по делу №3-24-30/00-08-14

«06» августа 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело № 3-24-30/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг» в эфире радиостанции «Радио России» в период с июля 2013 года по апрель 2014 года,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

генерального директора ООО «Здоровье» (юридический адрес: ул. Зарайская, д.21, г. Москва, 109428) - Ольшевской Ю.В., представителя по доверенности Думброва Р.А. (доверенность от 16 августа 2013 года);

заинтересованного лица:

ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (юридический адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) — представитель по доверенности Гурова И.А. (доверенность от 06 февраля 2014),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе медицинского изделия «Светомаг».

На основании данного обращения ФАС России провел внеплановую документальную проверку (распоряжение исх. №АД/15129/14 от 17.04.2014) в отношении ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») по факту распространения указанной рекламы.

Реклама медицинского изделия «Светомаг» распространялась на радиостанции «Радио России» в период с июля 2013г. по апрель 2014г. в рамках передач «Мед эксперт», «Проверено на практике», «Лекарства без лекарств» и представляет собой диалог ведущего передачи и специалиста ООО «Здоровье».

Ведущий приводит контактные сведения ООО «Здоровье» (адрес: г. Москва, Нововладыкинский пр-д, 12А, ОГРН 1117746787685) и сообщает следующее: «Светомаг» создан для лечения серьезных заболеваний. В его разработке используются самые передовые технологии. Защищён патентной заявкой. В большинстве других приборов используется обычный монохроматический свет, а в «Светомаге» именно лазерное излучение. Лазерное излучение способно на многое. Например: затормозить помутнение хрусталика – при катаракте, боль в глазах, резь, болезни сетчатки, повышенное слезотечение. В современной медицине это

называется прямой стимуляцией повреждённых тканей – А что это значит? Это значит, что уже казалось бы безжизненно увядшие клетки сетчатки, снова начнут воспринимать свет, сосуды сетчатки укрепятся, к ним вернётся, вот эта, нужная им эластичность, к клеткам глазного нерва вернётся способность проводить нервные импульсы, без которых ,никакое зрение просто невозможно. При лечении с помощью медицинского прибора «Светомаг», налаживается внутреннее движение жидкости. Под воздействием медицинского прибора «Светомаг» восстанавливается правильная циркуляция внутриглазной жидкости и нормализуется внутриглазное давление. Излучение блокирует нарушение внутриглазного давления. Медицинский прибор «Светомаг» лечит сложные заболевания глаз.

«Светомаг» прост в использовании. Лёгкий, комфортный, работает на батарейках, можно возить с собой.

Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом».

Согласно регистрационному удостоверению № ФСР 2011/12812 от 28.12.2011. «Светомаг» является изделием медицинского назначения (медицинским изделием).

Из указанной рекламы медицинского изделия «Светомаг» следует, что медицинское изделие укрепляет сосуды сетчатки глаз, тормозит помутнение хрусталика, на клеточном уровне, с помощью лазерного излучения, лечит такие серьёзные заболевания, как катаракта, глаукома, частичная атрофия зрительного нерва при диабете.

Приведенные в рекламе сведения гарантируют положительное действие медицинского изделия «Светомаг» и его эффективность.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Следовательно, реклама медицинского изделия «Светомаг», распространявшаяся в эфире радиостанции «Радио России» в период с июля 2013 г. по апрель 2014 г., нарушает пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 24](#) настоящего Федерального закона.

Рекламодателем рекламы медицинского изделия «Светомаг» является ООО «Здоровье» (юридический адрес: ул. Зарайская, д.21, г. Москва, 109428; почтовый адрес: проезд Нововладыкинский, д.12А, г.Москва, 127273, ОГРН 1117746787685, ИНН 7721737749, КПП 772101001, дата регистрации: 06.10.2011).

Рекламораспространителем рекламы медицинского изделия «Светомаг» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 данного Федерального закона.

Руководствуясь пунктом 8 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «Светомаг», распространявшуюся в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней гарантируется положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий, что нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Здоровье» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Здоровье».

- 
- 

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.