

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 08-28/А75-16

«19» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А75-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТД ИНТЕРТОРГ» (адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский р-н, г. Никольское, ул. Комсомольская, д. 14, пом. 6; ОГРН: 1047844001040; ИНН: 7842005813; КПП: 471601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 14.01.2004) (далее – ООО «ТД ИНТЕРТОРГ»), в отсутствие законного представителя ООО «ТД ИНТЕРТОРГ», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 22.05.2015 в 14:35 установлен факт распространения в магазине «SPAR», расположенном по адресу: 141410, Московская область, г. Химки, пр-т Мельникова, д. 2Б, рекламных буклетов «SPAR / с 13 по 26 мая 2015» на 16-17 страницах которых содержится реклама алкогольной продукции, в которой предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления составляет менее десяти процентов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, а именно: к пивному напитку «MARTI RAY», пиву «Старый Мельник», пивному напитку «Garage», вину «Легенда Крыма», коктейлю «Hoosh», вину «Barbera», вину «Sangiovese di Romagna», вину «Chianti», коньяку «Великая Династия», коньяку «Страна Камней № 3», коньяку «Гугули», водке «На Березовых Бруньках», водке «Байкал», водке «Мягков».

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в

каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При измерении рекламного пространства, занимаемого предупреждением в рекламном буклете, установлено, что площадь (рекламное пространство) предупреждающей надписи составляет:

(где x – площадь предупреждения, %; $17,2 \text{ см}^2$ (21,3 см (длина надписи) \times 0,8 см (ширина надписи) – площадь надписи, см^2 ; $462,5 \text{ см}^2$ (25 см (длина макета) \times 18,5 см (ширина макета) – площадь макета, см^2).

Таким образом, площадь, занимаемая предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкоголя непосредственно в рекламе, составляет 3,7% (т.е. менее 10% рекламного пространства).

Учитывая изложенное, в нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе, в рассматриваемой рекламе площадь, занимаемая предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкоголя, составляет менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Данная реклама была изготовлена на основании договора на изготовление продукции № 150513/1 от 15.05.2013 г., заключенного между ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» и ООО «ПРОГРЕСС».

В соответствии с пунктом 1.1 договора № 150513/1 от 15.05.2013 г. ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» поручает, а ООО «ПРОГРЕСС» принимает на себя обязательства по выполнению работ по изготовлению рекламной продукции, указанной в подписанных сторонами Приложениях, являющихся неотъемлемой частью указанного договора.

Согласно пункту 2.1.1 ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» обязуется передать ООО «ПРОГРЕСС» эскизы рекламной продукции, оригинал-макеты и иные рабочие материалы, необходимые для целей надлежащего изготовления рекламной продукции.

В соответствии с частями 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе: рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» части 3 статьи 21 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Время совершения административного правонарушения: 22.05.2015 в 14:35.

Место совершения административного правонарушения: 141410, Московская область, г. Химки, пр-т Мельникова, д. 2Б.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А75-16, прихожу к выводу о том, что у ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» (адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский р-н, г. Никольское, ул. Комсомольская, д. 14, пом. 6; ОГРН: 1047844001040; ИНН: 7842005813; КПП: 471601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 14.01.2004) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А75-16 об административном правонарушении от 22.04.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ТД ИНТЕРТОРГ» (адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский р-н, г. Никольское, ул. Комсомольская, д. 14, пом. 6; ОГРН: 1047844001040; ИНН: 7842005813; КПП: 471601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 14.01.2004) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416051900000451069

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)