

РЕШЕНИЕ

20 января 2011г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Оберемок В.В.- заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А.- главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 124 Р/2010 от 24.12.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Костюхиным Евгением Валентиновичем (...) в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. рекламы глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Костюхина Е.В., надлежащим образом уведомленного (определение от 24.12.2010г. о возбуждении дела № 124/2010 по признакам нарушения законодательства о рекламе получено нарочно Костюхиным Е.В. 11.01.2011г., в деле),

УСТАНОВИЛА:

26.11.2010г. в Краснодарское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении рекламы «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения данного заявления Краснодарским УФАС России установлено следующие.

В газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж распространена реклама глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову» содержания: *«Уникальные глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову Мне 74 года. В течение 10 лет страдаю сахарным диабетом. Показатель катаракта, отслоение сетчатки. Видеть стал совсем плохо. Предлагали операцию. Гарантию, не дали. Слышал про капли «Экстракт Алоэ по Филатову». Подскажите пожалуйста, где можно приобрести этот препарат? Кравцов Н.Ф. г. Находка. Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов. Ученые-разработчики досконально изучили все тонкости процесса приготовления Экстракта Алоэ, описанного академиком Филатовым... Консультация по тел. 8(861)-99-17-502, 8(861)-99-17-505, с 9.00-18.00, без выходных, ИП Костюхин Евгений Валентинович»* с признаками нарушения требований п.6 ч.5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 124Р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Костюхина Е.В. по факту распространения в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж вышеуказанной рекламы глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в наличии в рекламе информации о лечебных свойствах объекта рекламирования, то есть положительном влиянии на течение болезни.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АИ35.В07112 рекламируемое средство «Экстракт алоэ по Филатову» является косметическим средством для ухода за кожей, а именно тоником косметическим.

Следовательно, экстракт алоэ по Филатову не является лекарственным средством.

Таким образом, вышеуказанная реклама косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж распространена с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

При рассмотрении дела № 124Р/2010 установлено, что рекламодателем указанной выше рекламы глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову», размещенной в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж, является ИП Костюхин Евгений Валентинович, что подтверждено договором № 60 от 20.10.2010 г. на размещение рекламы, заключенным между филиалом ООО «Ньюс медиа-Рус» (далее-Исполнитель) в г. Краснодаре и ИП Костюхиным Е.В (далее- Заказчик), приложением № 1 к договору № 60 от 20.10.2010г. и утвержденным сторонами оригинал-макетом рекламы.

В п. 5.2 договора № 60 от 20.10.2010г. указано, что заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания рекламно-информационных материалов, передаваемых исполнителю, в том числе в случае нарушения Федерального закона «О рекламе».

Также из содержания вышеуказанной рекламы глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову» следует, что

рекламодателем является ИП Костюхин Е.В.

В соответствии с приложением к договору № 60 от 20.10.2010г. вышеуказанная реклама глазных капель «Экстракт алоэ по Филатову», размещенная в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г., распространена в следующих городах: Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж.

Таким образом, ИП Костюхиным Е.В. при распространении в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» содержания: *«Уникальные глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову Мне 74 года. В течение 10 лет страдаю сахарным диабетом. Показатель- катаракта, отслоение сетчатки. Видеть стал совсем плохо. Предлагали операцию. Гарантию, не дали. Слышал про капли «Экстракт Алоэ по Филатову». Подскажите пожалуйста, где можно приобрести этот препарат? Кравцов Н.Ф. г. Находка. Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов. Ученые-разработчики досконально изучили все тонкости процесса приготовления Экстракта Алоэ, описанного академиком Филатовым... Консультация по тел. 8(861)-99-17-502, 8(861)-99-17-505, с 9.00-18.00, без выходных, ИП Костюхин Евгений Валентинович»* нарушены требования п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Ранее ИП Костюхин Е.В. Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекался.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», распространяемую ИП Костюхиным Е.В. в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж содержания: *«Уникальные глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову Мне 74 года. В течение 10 лет страдаю сахарным диабетом. Показатель- катаракта, отслоение сетчатки. Видеть стал совсем плохо. Предлагали операцию. Гарантию, не дали. Слышал про капли «Экстракт Алоэ по Филатову». Подскажите пожалуйста, где можно приобрести этот препарат? Кравцов Н.Ф. г. Находка. Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов. Ученые-разработчики досконально изучили все тонкости процесса приготовления Экстракта Алоэ, описанного академиком Филатовым... Консультация по тел. 8(861)-99-17-502, 8(861)-99-17-505, с 9.00-18.00, без выходных, ИП Костюхин Евгений Валентинович»* с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указана информация о лечебных свойствах объекта рекламирования «косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», то есть положительном его влиянии на течение болезни.

2. Выдать ИП Костюхину Е.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **25 января 2011 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васьюк

_____ Т.И. Вайс

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 января 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В.- заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А.- главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 25.01.2011г. по делу № 124Р/2010 о признании ненадлежащей рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», распространяемой ИП Костюхиным Е.В. в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Костюхину Е.В. (.....) в срок до **01.03.2011г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», распространяемую в газете «Жизнь» № 43 от 27.10.2010г. в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж содержания: *«Уникальные глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову Мне 74 года. В течение 10 лет страдаю сахарным диабетом. Показатель- катаракта, отслоение сетчатки. Видеть стал совсем плохо. Предлагали операцию. Гарантию, не дали. Слышал про капли «Экстракт Алоэ по Филатову». Подскажите пожалуйста, где можно приобрести этот препарат? Кравцов Н.Ф. г. Находка. Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов. Ученые-разработчики досконально изучили все тонкости процесса приготовления Экстракта Алоэ, описанного академиком Филатовым... Консультация по тел. 8(861)-99-17-502, 8(861)-99-17-505, с 9.00-18.00, без выходных, ИП Костюхин Евгений Валентинович»* с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней указана информация о лечебных свойствах объекта рекламирования «косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», исключив в данной рекламе информацию о лечебных свойствах объекта рекламирования, то есть положительном влиянии на течение болезни или снять с распространения ненадлежащую рекламу.

2. ИП Костюхину Е.В. представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания с приложением экземпляров газеты «Жизнь», распространяемой в городах Архангельск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Ижевск, Йошкар-Ола, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Орел, Пенза, Тюмень, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Пермь Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль, Калининград, Псков, Смоленск, Саратов, Тамбов, Тверь, Санкт-Петербург и Воронеж, в срок до **04.03.2011г.**

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс