



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а

тел. 50-31-

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р 17/29-28

о прекращении производства по делу

05.10.2017
Тюмень

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	- заместитель руководителя управления – начальник отдела КСЗ; - заместитель начальника отдела КСЗ;
Члены Комиссии:	<...>	- специалист-эксперт отдела КСЗ,
	<...>	

рассмотрев дело № Р17/29-28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителей лиц, участвующего в деле (уведомлены надлежащим образом):

- ООО «Н» (<...>, г. Москва, ул. Промышленная, <...>) телеграмма 372/<...> от 13.09.2017 г.,

У С Т А Н О В И Л:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в соответствии с Положением о государственном надзоре в области рекламы, утвержденным постановлением Правительства РФ № 1346 от 20.12.2012 г., в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен факт размещения рекламы, в которой содержатся признаки нарушения требований рекламного законодательства на Интернет-сайте «Займ под залог ПТС в автоломбарде! Деньги за 30 мин!» по адресу: <https://www.<...>.ru>.

Определением от 05.06.2017 г. № Р17/29-28 возбуждено дело № Р17/29-28 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Корреспонденция, направленная Тюменским УФАС России в адрес ООО «Н» (<...>, г. Москва, ул. Промышленная, <...>), возвращалась отправителю с пометкой «истек срок хранения».

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, копии определений направлены по адресу местонахождения лица и отправлены Тюменскому УФАС России обратно в связи с истечением срока хранения, следовательно, считается, что адресат надлежащим образом уведомлен о получении определений.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вместе с тем, согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе, настоящий закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социально рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Таким образом, размещенная на сайте <https://www.<...>.ru> информация не может расцениваться как реклама, поскольку информация размещена на официальном сайте компании и предназначена для информирования посетителей сайта об условиях предоставления кредитов и займов.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №Р17/29-28 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель
комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>