

**ПАО «ВымпелКом»**

127083, г. Москва

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

<...>

## **Р Е Ш Е Н И Е**

**по делу №Р-53/18 о нарушении законодательства РФ о рекламе**

Резолютивная часть решения объявлена 7 июня 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2019 года.

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

рассмотрев дело № Р-53/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

### **У С Т А Н О В И Л А:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение гражданина <...> от 28.09.2018 (вх. от 01.10.2018 № 5882 э), переданное ФАС России, о поступлении на его номер телефона телефонных звонков, содержащих сведения рекламного характера. Заявитель указал, что своего согласия на получение данной рекламы не давал.

28.09.2018 в 13:13 с номера телефона (номер <...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступил звонок следующего содержания: «Здравствуйте, информируем Вас о том, что Вы вправе воспользоваться бесплатной юридической помощью по всем отраслям права. Для получения консультации после звукового сигнала нажмите цифру 1».

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) звонок поступил с номера телефона <...>, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «Вымпелком». ПАО «Вымпелком» письмом от 23.11.2018 вх. № 7582 н указало, что абонентский номер предоставлен в пользование ООО «ТРАНССТРОЙ» (ОГРН 1157847344621 ИНН/КПП 7811239522/781101001, 193315, г. Санкт-Петербург, пр. Дальневосточный, д. 72, лит. Ш, помещение 2-Н) по договору оказания услуг связи от 01.05.2018 № SP903.

Таким образом, ООО «ТРАНССТРОЙ» (ОГРН 1157847344621 ИНН/КПП 7811239522/781101001, 193315, г. Санкт-Петербург, пр. Дальневосточный, д. 72, лит. Ш, помещение 2-Н) является лицом, осуществляющим звонки на абонентский номер заявителя.

В отношении ООО «ТРАНССТРОЙ» возбуждено дело № Р-53/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось ввиду ненадлежащего извещения лиц, участвующих в деле, о дате и времени рассмотрения дела, а также необходимости получения дополнительных документов и материалов.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО «ТРАНССТРОЙ» зарегистрировано по адресу: 193315, г. Санкт-Петербург, пр. Дальневосточный, д. 72, лит. Ш, помещение 2-Н, однако, по указанному адресу Общество не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Уведомить ООО «ТРАНССТРОЙ» иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие ООО «ТРАНССТРОЙ».

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно пп. 3 п. 15 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

**Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной рекламы посредством телефонной связи, доказательства иного в материалы дела не представлены.**

**Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента осуществлено в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.**

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

**Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.**

**В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.**

Согласно представленному в материалы дела договору оказания услуг связи от 01.05.2018 № SP903, ПАО «ВымпелКом» предоставило в пользование абонентский номер <...>, ООО «ТРАНССТРОЙ». Согласно детализации телефонных разговоров, с выделенного ООО «ТРАНССТРОЙ» номера телефона <...>, в адрес заявителя поступил телефонный звонок с рекламным предложением юридических услуг.

**Согласно условиям оказания услуг связи «Билайн», являющимися неотъемлемой частью договора об оказании услуг связи от 01.05.2018 № SP903, абонент обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и (или) фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц. Оператор связи имеет право при нарушении абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи», условий настоящего договора, приостановить оказание Услуг Абоненту, в порядке, определенном Правилами в случае нарушения Абонентом действующего законодательства и настоящих Условий.**

С учетом изложенного, Комиссией Тамбовского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способно, в том числе, ПАО «Вымпелком».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### **Р Е Ш И Л А:**

**1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:**

**«Здравствуйтесь, информируем Вас о том, что Вы вправе воспользоваться бесплатной юридической помощью по всем отраслям права. Для получения консультации после звукового сигнала нажмите цифру 1», поступившую 28.09.2018 в 13:13 с номера телефона (номер <...>) на мобильный телефон заявителя, принадлежащий заявителю, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.**

2. Выдать ПАО «ВымпелКом» как лицу, способному устранить нарушение Закона о рекламе, предписание о прекращении распространения вышеуказанной рекламы на номер телефона заявителя (<...>).

**Председатель Комиссии  
Гречишникова**

**Е.А.**

**Члены Комиссии:**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54