

ИП Гаврилов Д.А.

Дальневосточное ГУ Банка России

ул. Светланская, д. 71,

г. Владивосток, 690990

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/28-960/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 октября 2019 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля торгов, <...> рассмотрев материалы о распространении на территории Приморского края, рекламной информации с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Приморское УФАС России, в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление, поступившее из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Дальневосточное ГУ Банка России) (вх. № 7265 от 10.09.2019), в котором сообщается о размещении рекламной информации финансовых услуг индивидуальным предпринимателем Гавриловым Д.А. (далее – ИП Гаврилов Д.А.) с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), установило следующее.

Дальневосточным ГУ Банка России, 09.09.2019, в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий на территории Приморского края, в г. Владивостоке, был установлен факт распространения ИП Гавриловым Д.А. рекламной информации, в содержательной части которой указано о скупке, продаже, обмене различной техники (телефонов, компьютеров, ноутбуков, телевизоров и т.д.), а также о выдаче денежных средств под залог техники.

Вышеуказанная рекламная информация распространяется на фасаде здания, в котором ИП Гаврилов Д.А. осуществляет деятельность, а именно: ул. Нейбута, д. 67 «Б», стр. 3, г. Владивосток, Приморский край.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 3 пункта 1 статьи 5 ФЗ «О Рекламе», **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Так, Федеральный **закон** от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), стандартизирует отношения заемщиков со всеми кредиторами, осуществляющими потребительское кредитование.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов

осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

По мнению Федеральной антимонопольной службы, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)», содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

Кроме того, Дальневосточное ГУ Банка России сообщило, что регулирование деятельности кредитных и не кредитных организаций (далее – профессиональные кредиторы) по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Банком России, который ведет книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, а также обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов, в частности к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.

Информация об ИП Гаврилове Д.А. не внесена в государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, а также в книгу государственной регистрации кредитных организаций.

Таким образом, ИП Гаврилов Д.А. к числу субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не относится, следовательно, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов (кредитов) не может.

Информация, распространяемая ИП Гавриловым Д.А., попадает под понятие «реклама», поскольку направлена на привлечение внимания к не определенному кругу лиц и имеет объект рекламирования.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, в действиях ИП Гаврилова Д.А. Приморским УФАС России усматриваются признаки нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с [частью 7 статьи 38](#) ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение [части 13 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае, рекламодателем является ИП Гаврилов Д.А., в интересах которого, распространяется рассматриваемая рекламная информация.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/28-960/2019 по признакам нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

– Индивидуальный предприниматель Гаврилов Д.А. (<...>).

**заявитель:**

- Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации (Банк России).

3. Назначить дело № 025/05/28-960/2019 к **рассмотрению на 13.11.2019 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ИП Гаврилов Д.А., представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **в срок до 08.11.2019 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);

- разрешительные документы на размещение наружной рекламы по располагаемому Вами адресу.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ИП Гаврилова Д.А., либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**

Председатель Комиссии

<...>