

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 26-08/16

30 марта 2016 года
Челябинск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <....>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту направления 27 января 2016 года в 12:22 на телефонный номер <....> СМС-сообщения с рекламой: «Стань лицом клуба! Выиграй абонемент на 1 ГОД! Подробности по т. 455-2525» от отправителя под буквенным обозначением Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 без предварительного согласия абонента.

Согласно заявлению телефонный номер <....> обслуживается оператором сотовой связи ООО «Скартел».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Скартел» пояснило, что согласно договору от 20 октября 2014 года № 14-6900 ООО «Скартел» оказывает услуги по предоставлению доступа к программному средству для распространения мобильной рекламы ЗАО «МегаЛабс». Также ООО «Скартел» пояснило, что согласно информации ЗАО «МегаЛабс» отправителем указанного СМС-сообщения с рекламой является ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь», и указало, что с абонентом телефонного номера <...> заключен договор оказания услуг связи от 23 сентября 2014 года № 0200007573.

ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» на запрос Челябинского УФАС России указало, что указанное СМС-сообщение было направлено в рамках договора оказания услуг от 24 октября 2014 года № 4090/14-ЛК8 ООО «Инновационные технологии». Согласно пункту 3.2.3 указанного договора ООО «Инновационные технологии» обязано получить согласие от абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой. При этом ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» предоставило анкету о согласии иного лица на получение

информации по каналам связи от 02 июня 2014 года, в которой данное лицо (гр. Шишкин Г.) выразил согласие на получение СМС-сообщений с рекламой на телефонный номер <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 26-08/16 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Назначить дело № 02-08/16 к рассмотрению на **25 апреля 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
заявитель – физическое лицо;
заинтересованные лица – ООО «Скартел», ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь», ООО «Инновационные технологии».
4. **Заявителю в срок до 22 апреля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 4. Договор на оказание услуг связи с предоставлением номера <...>;
 4. Письменные сведения о предоставлении ООО «Инновационные технологии» согласия на получение рассылки СМС-сообщений с рекламой.
5. **ООО «Скартел» в срок до 22 апреля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - 5.1 Договор на оказание услуг связи с предоставлением номера <...> подписанный заявителем, в случае его отсутствия предоставить письменные объяснения по факту отсутствия надлежащего договора на оказание услуг связи;
 - 5.2. Письменные сведения о том действительно ли Шишкин Г. являлся абонентом номера <...> до 23 сентября 2014 года, с приложением подтверждающих документов (абонентский договор, иная имеющаяся информация) и указанием даты расторжения абонентского договора с Шишкиным Г.
6. **ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» в срок до 22 апреля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - 6.1. Письменные пояснения по факту дачи согласие на рассылку СМС-

сообщений с рекламой лицом, не являющимся абонентом телефонного номера <...>;

6.2. Письменные пояснения по факту направления СМС-сообщения с рекламой лицу, которое является абонентом телефонного номера <...> и не давало своего согласия на получение СМС-сообщения с рекламой: «Стань лицом клуба! Выиграй абонемент на 1 ГОД! Подробности по т. 455-2525».

7. ООО «Инновационные технологии» в срок до 22 апреля 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

7.1. Письменные пояснения по факту дачи согласие на рассылку СМС-сообщений с рекламой лицом, не являющимся абонентом телефонного номера <...>;

7.2. Письменные пояснения по факту направления СМС-сообщения с рекламой лицу, которое является абонентом телефонного номера <...> и не давало своего согласия на получение СМС-сообщения с рекламой: «Стань лицом клуба! Выиграй абонемент на 1 ГОД! Подробности по т. 455-2525»;

7. Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 абоненту <...> без его предварительного согласия;
7. Письменные сведения о лице, осуществляющем распространение рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Endorphin через СМС-центр +7-921-960-00-01 (фамилия имя отчество или наименование с организационной правовой формой для юридических лиц, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи);
7. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);
7. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Endorphin, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации **о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.