

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-170-10)  
14.10.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "Сталькомплект-Сервис" <...> (доверенность от 06.09.2008г.), дело №Р-170-10 (обращение гр. <...> вх. №8419 от 20.09.2010г.), а именно рекламу: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенную на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенная на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис", имеет признаки нарушения ч.3 ст.21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21, указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В данном случае алкогольная продукция, а именно бутылка "Советское шампанское" размещена в центре рекламного модуля, привлекая тем самым внимание потребителя рекламы, в том числе и своими яркими цветами. В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года объектом рекламирования является товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама. В данном случае привлечение внимания потребителя рекламного продукта направлено, в том числе и к алкогольной продукции, а именно к "Советскому Шампанскому".

Так же, вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данной рекламной листовке ООО "Сталькомплект-Сервис" отсутствуют сведения о сроках проведения данной акции, об источнике информации об организаторе данной акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет рекламодатель.

14.10.2010г. ООО "Сталькомплект-Сервис" представлены объяснения (вх. №9537 от 14.10.2010г.) о том, что нарушение и вину признают, фотографии и доказательства устранения нарушения будут представлены в ближайшее время. Представлены следующие документы: копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия приказа №6 от 17.07.2007г. "О назначении директора ООО "Сталькомплект-Сервис", копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия платёжного поручения №459 от 19.08.2010г.

Анализ представленных материалов дела №Р170-10 показал, что реклама: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенная на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис", нарушает ч.3 ст.21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В данном случае алкогольная продукция, а именно бутылка "Советское шампанское" размещена в центре рекламного модуля, привлекая тем самым внимание потребителя рекламы, в том числе и своими яркими цветами. В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года объектом рекламирования является товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама. В данном случае привлечение внимания потребителя рекламного продукта направлено, в том числе и к алкогольной продукции, а именно к "Советскому Шампанскому".

Так же, вышеуказанная реклама нарушает ст.9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данной рекламной листовке ООО "Сталькомплект-Сервис" отсутствуют сведения о сроках проведения данной акции, об источнике информации об организаторе данной акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенную на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис", так как она нарушает ст.9, ч.3 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Сталькомплект-Сервис" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей

ШАМΠΑНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенной на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис", в части нарушения ст.9, ч.3 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.10.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-170-10)  
14.10.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 14.10.2010г. по делу №Р-170-10 по поводу рекламы: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенной на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Сталькомплект-Сервис" (г.Нефтекамск, ул.Индустриальная, 9-б1) в срок до 01.11.2010г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Внимание акция! При покупке от 4 дверей ШАМПАНСКОЕ в подарок..." с цветным изображением бутылки "Советское шампанское", размещенная на рекламной листовке, распространяемой ООО "Сталькомплект-сервис", рекламодатель и рекламодатель ООО "Сталькомплект-сервис, должна соответствовать ст.9, ч.3 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "Сталькомплект-Сервис" (г.Нефтекамск, ул.Индустриальная, 9-б1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.11.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.