ООО «Медиа-
Мастер»

662610, Красноярский край, г. Минусинск,

ул. Абаканская, д. 78

office_ms@list.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/15-1021/2020

23 июня 2020 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/15-1021/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Мастер» (ИНН 2455021590, ОГРН 1032401401823, адрес юридического лица: 662610, Красноярский край, г. Минусинск, ул. Абаканская, д. 78) (далее – ООО «Медиа-Мастер») рекламы с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Медиа-Мастер»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Енисейского управления Роскомнадзора (вх. № 5257 от 27.03.2020, исх. № 4893-07/24 от 23.03.2020) с материалами систематического наблюдения, проведенного в отношении ООО «Медиа-Мастер», с информацией о распространении в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 в эфире СМИ «Радио «87,5 FM» рекламных сообщений (далее – Реклама) в объеме, превышающем допустимый частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный

закон «О рекламе»).

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания от 30.07.2012 серии РВ № 21486 со сроком действия до 21.08.2022 (далее – Лицензия № 21486) ООО «Медиа-Мастер» осуществляет распространение продукции «Радио «87,5 FM» (свидетельство о регистрации серии ЭЛ № ТУ 24 - 00575 от 26.06.2012, учредитель ООО «Медиа-Мастер»).

Согласно условиям Лицензии № 21486 соотношение вещания продукции СМИ «Радио «87,5 FM» к общему объему вещания – 21 час в неделю. Рекламные сообщения и материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ «Радио «87,5 FM» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Анализ записей вещания СМИ «Радио «87,5 FM», вышедших в эфир в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 на территории Красноярского края, города Минусинска показал, что продолжительность рекламы, выходящей в рамках СМИ «Радио «87,5 FM», превышала двадцать процентов времени вещания в течение суток, а именно:

– 02.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 53 секунды, объем рекламы составил 1 час 3 минуты 38 секунд - 40,9 %;

– 03.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 56 минут 43 секунды, объем рекламы составил 1 час 14 минут 32 секунды - 42,1 %;

– 04.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 3 часа 06 минут 02 секунды, объем рекламы составил 1 час 16 минут 19 секунд - 41 %;

– 05.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 52 секунды, объем рекламы составил 1 час 15 минут 29 секунд - 42,2 %;

– 06.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 1 час 20 минут 41 секунда, объем рекламы составил 1 час 20 минут 41 секунда - 44,4 %;

– 07.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 59 минут 05 секунд, объем рекламы составил 1 час 23 минуты 22 секунды - 46,5 %;

– 08.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 41

секунда, объем рекламы составил 1 час 1 минута 18 секунд -34,3 %.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа-Мастер».

По данному факту Красноярское УФАС России 16 апреля 2020 года возбудило дело № 024/05/15-1021/2020 в отношении ООО «Медиа-Мастер» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 15 мая 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 7054 от 16.04.2020) было направлено ООО «Медиа-Мастер» заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу и вручено 28.04.2020 (почтовый идентификатор № 80085647556925). В назначенное время представитель ООО «Медиа-Мастер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Медиа-Мастер» о дате и времени рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 8825 от 15.05.2020) было направлено ООО «Медиа-Мастер» заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу и вручено 01.06.2020 (почтовый идентификатор № 80086248210841). В назначенное время представитель ООО «Медиа-Мастер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Медиа-Мастер» о дате и времени рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и

абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение Дела отложить.

2. Назначить Дело к рассмотрению на 15 июля 2020 года в 11 часов 30 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

3. ООО «Медиа-Мастер» в срок до 14 июля 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

1) письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого Дела;

2) документов, определяющих время и продолжительность выхода рекламы в эфире СМИ «Радио «87,5 FM» в период с 02.03.2020 по 08.03.2020;

3) эфирной справки полной записи вещания СМИ «Радио «87,5 FM» в период с 02.03.2020 по 08.03.2020, с указанием времени выхода Рекламы в эфир.

4) иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Медиа-Мастер», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

На основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

В соответствии с вышеизложенным предлагаем ООО «Медиа-Мастер» воспользоваться законным правом и не обеспечивать явку своего представителя или защитника на рассмотрение Дела, завив соответствующее ходатайство.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>