РЕШЕНИЕ №16

26 мая 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 16 от 29.04.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: «**BALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92**» на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Балекс-Горно-Алтайск» ИНН: 0411120520, ОГРН: 1050400732370, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, офис 208 (далее – ООО «Балекс-Горно-Алтайск»),

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 установлена рекламная конструкция в виде рекламного баннера со следующим информационным содержанием: «**BALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92**».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (реализация пластиковых окон, дверей, установка балконов, рольставней, автоматических секционных ворот, предоставление потребительского кредита), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: «**Кредит**», которое, исходя из отсутствия более подробной информации, относящейся к данной услуге, воспринимается потребителями как реклама **банковской услуги**, выраженной в предоставлении потребительских кредитов на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: «**Кредит**» является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: **«BALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

16.05.2011 г. в адрес УФАС по РА поступило письменное пояснение директора ООО «Балекс-Горно-Алтайск» Типикина В.П. (вх. от 16.05.2011 № 1326), согласно которому ООО «Балекс-Горно-Алтайск» предоставляет покупателям рассрочку платежа на срок до шести месяцев за счет собственных средств. В подтверждение данного факта представлена копия Положения о предоставлении внутреннего беспроцентного кредита (рассрочки платежа), утвержденного директором ООО «Балекс-Горно-Алтайск» 15.01.2007 г.

В процессе рассмотрения дела Типикин В.П. пояснил, что указанная реклама распространяется с 2007 года, при изготовлении рекламы информационное содержание было определено им лично.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения директора ООО «Балекс-Горно-Алтайск» Типикина В.П., Комиссия сочла, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в данном случае, является ООО «Балекс-Горно-Алтайск», которое является продавцом рекламируемого товара, что свидетельствует о его заинтересованности в распространении рекламы финансовых услуг в целях увеличения объема его продаж.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«BALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92»** на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 допущено Обществом с ограниченной ответственностью «Балекс-Горно-Алтайск» ИНН: 0411120520, ОГРН: 1050400732370, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, офис 208.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«BALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, поскольку в её содержании отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Балекс-Горно-Алтайск» ИНН: 0411120520,

ОГРН: 1050400732370, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, офис 208 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 25.05.2011г., решение изготовлено в полном объеме 26 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 16 от 29.04.2011 г.

26 мая 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 26.05.2011г. по делу № 16 от 29.04.2011г. о признании ненадлежащей наружной рекламы: «**VALEX. Пластиковые окна и двери. Ул. Улагашева, 13. 2 этаж, офис 208. ОКНА. ДВЕРИ. БАЛКОНЫ. РОЛЬСТАВНИ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА. КРЕДИТ. 2-35-92**», распространяемой на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Балекс-Горно-Алтайск» ИНН: 0411120520, ОГРН: 1050400732370, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, офис 208 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Балекс-Горно-Алтайск» ИНН: 0411120520, ОГРН: 1050400732370, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, офис 208 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16.06.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.