

РЕШЕНИЕ

«16» января 2009 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/57-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журнале «Квартиры и цены» рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Квартиры и цены» № 35 (136) за 8 сентября 2008 г. на стр. 5 размещена реклама следующего содержания: «Новые квартиры от застройщика, трехсекционный 10-этажный кирпичный жилой дом по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, квартиры продаются в соответствии с ФЗ -214, Российско-Финская инвестиционно-строительная компания «ЮИТ Московия» (ЗАО), ЮИТ ДОМ, 725-726, WWW.YIT-DOM.RU».

В рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, тем самым нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ЗАО «ЮИТ Московия» не согласилось с вменяемым правонарушением, в письме от 13.01.2009 № 1.1/1-53 пояснило, что в рекламе содержатся данные застройщика, включая организационно-правовую форму предприятия, наименование, номер телефона для связи с представителем, у которого можно получить необходимую информацию, а также ссылка – www.YIT-DOM.ru – в сети «Интернет» (место), посредством набора и активации (способ получения) которой в программе-браузере, например InternetExplorer, можно получить сведения о застройщике, в том числе проектную декларацию по жилому дому № 2 и все другие данные об объектах ЗАО «ЮИТ Московия». Данная позиция ЗАО «ЮИТ Московия» поддержана его представителем на Комиссии Ярославского УФАС России.

ООО «Президент Консалтинг» также не согласилось с вменяемым правонарушением. В письменных пояснениях сообщило, что редакция журнала при заключении договора с рекламодателем предупредила последнего о том, что в рекламной информации отсутствуют необходимые в соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» сведения о месте и способах получения проектной декларации, на что представитель рекламодателя заверил, что указанный в рекламной макете сайт фирмы-застройщика (www.YIT-DOM.ru) является достаточным содержательным пунктом, отвечающим требованиям законодательства, так как, перейдя по указанной ссылке в «Интернет», любой потенциальный клиент строительной компании «ЮИТ Московия» может ознакомиться с информацией о месте и способах получения проектной декларации. Директор ООО «Президент Консалтинг» подтвердила, что согласна с доводами рекламодателя о наличии в рассматриваемой рекламной информации сведений о проектной декларации, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой новых квартир в строящемся многоквартирном доме по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, реализуемых в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания)

многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 115 от 25 апреля 2007 г., заключенного между ООО «Президент Консалтинг» и ЗАО «ЮИТ Московия», согласованным рекламодателем макетом рекламы, актом № 0000000649 от 29 сентября 2008 г., платежными документами рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «ЮИТ Московия», рекламодателем ООО «Президент Консалтинг».

Согласно части 2 статьи 19 Федерального закона № 214-ФЗ проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона контролирующий орган. Застройщик вправе не публиковать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В таком случае застройщик обязан представлять проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

Из содержания указанной нормы следует, что застройщик в данном случае обязан опубликовать декларацию, в том числе вправе разместить ее в сети «Интернет» на своем сайте.

Обязанность по размещению декларации на сайте рекламодателя законом не предусмотрена, в связи с чем потребитель при восприятии рекламы должен четко понимать, каким образом он может воспользоваться своим правом получения декларации. В рассматриваемой рекламе отсутствует явное указание на то, что на сайте www.YIT-DOM.ru размещена проектная декларация и потребителю из буквального толкования рекламной информации невозможно сделать данный вывод.

В связи с вышеизложенным Комиссия не принимает доводы ЗАО «ЮИТ Московия» и ООО «Президент Консалтинг» о том, что размещение в рекламе наименование сайта застройщика свидетельствует о выполнении требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Не свидетельствует об этом и указание номера телефона, указанного в рекламе.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Новые квартиры от застройщика, трехсекционный 10-этажный кирпичный жилой дом по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, квартиры продаются в соответствии с ФЗ -214, Российско-Финская инвестиционно-строительная компания «ЮИТ Московия» (ЗАО), ЮИТ ДОМ, 725-726, , поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», WWW.YIT-DOM.RU»

2. Выдать ЗАО «ЮИТ Московия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Президент Консалтинг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

"16" января 2009 г.

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от "16" января 2009 г. по делу № 04-01/57-08 о признании ненадлежащей рекламы новых квартир в строящемся многоквартирном доме по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, реализуемых в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», не содержащей сведений о месте и способах получения проектной декларации, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ЮИТ Московия», юридический адрес: 1400100, Московская область, г. Раменское, ул. Карла Маркса, 1А; фактический адрес: 140000, Московская область, г. Люберцы, ул. Красная, д. 4, в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости без сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

2. ЗАО «ЮИТ Московия», юридический адрес: 1400100, Московская область, г. Раменское, ул. Карла Маркса, 1А; фактический адрес: 140000, Московская область, г. Люберцы, ул. Красная, д. 4, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2009 г.

3. ООО «Президент Консалтинг», юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Революционная, д. 18, кв. 13; фактический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Максимова, д. 10, в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости без сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

4. ООО «Президент Консалтинг», юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Революционная, д. 18, кв. 13; фактический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Максимова, д. 10, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 04-04/03А-09

«22» апреля 2009 года

г. Ярославль

<...>., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/03А-09 о размещении в журнале «Квартиры и цены» рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, возбужденное в отношении ЗАО «ЮИТ Московия», <...>в присутствии_____

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Квартиры и цены» № 35 (136) за 8 сентября 2008 г. на стр. 5 размещена реклама следующего содержания: «Новые квартиры от застройщика, трехсекционный 10-этажный кирпичный жилой дом по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, квартиры продаются в соответствии с ФЗ -214, Российско-Финская инвестиционно-строительная компания «ЮИТ Московия» (ЗАО), ЮИТ ДОМ, 725-726, WWW.YIT-DOM.RU».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой новых квартир в строящемся многоквартирном доме по адресу: ул. Суздальская/ул. Калинина, д. 2, реализуемых в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 115 от 25 апреля 2007 г., заключенного между ООО «Президент Консалтинг» и ЗАО «ЮИТ Московия», согласованным рекламодателем макетом рекламы, актом № 0000000649 от 29 сентября 2008 г., платежными документами рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «ЮИТ Московия».

Согласно части 2 статьи 19 Федерального закона № 214-ФЗ проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона контролирующий орган. Застройщик вправе не опубликовывать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В таком случае застройщик обязан представлять проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

Из содержания указанной нормы следует, что застройщик в данном случае обязан опубликовать декларацию, в том числе вправе разместить ее в сети «Интернет» на своем сайте.

Обязанность по размещению декларации на сайте рекламодателя законом не предусмотрена, в связи с чем потребитель при восприятии рекламы должен четко понимать, каким

образом он может воспользоваться своим правом получения декларации. В рассматриваемой рекламе отсутствует явное указание на то, что на сайте www.YIT-DOM.ru размещена проектная декларация и потребителю из буквального толкования рекламной информации невозможно сделать данный вывод.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Таким образом, рекламоатель ЗАО «ЮИТ Московия» допустило рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламоателем, рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ЗАО «ЮИТ Московия» совершило административное правонарушение, хотя у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ЗАО «ЮИТ Московия» штраф в размере сорока тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления Федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское
УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль
БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП копию документа, свидетельствующего об уплате

административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 200 __ г. Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.