РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 18.06.2021 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 02.07.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «…» – заместитель руководителя Краснодарского УФАС России, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«…» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«…» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/5-1197/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на сайте сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) информации следующего содержания: «*Выставочный зал Геленджика приглашает гостей на очередную выставку*», а также «*жемчужины Геленджика … открывшаяся в пригороде курорта выставка молодых художниц подкупает своей искренностью и любовью к зрителю*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, с признаками нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. физического лица (вх. № 509 от 20.01.2021 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении на сайте сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) информации следующего содержания: «*Выставочный зал Геленджика приглашает гостей на очередную выставку*», а также «*жемчужины Геленджика … открывшаяся в пригороде курорта выставка молодых художниц подкупает своей искренностью и любовью к зрителю*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению были приложены скриншоты сайта сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) (в качестве доказательства).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории

Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № 3818/7 от 16.02.2021 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ сетевого издания «Официальный сайт газеты «Прибой. Геленджик».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию выписки из реестра зарегистрированных СМИ Эл № ФС77-69810 от 29.05.2017 г., а также копию устава редакции сетевого издания «Официальный сайт газеты «Прибой. Геленджик» от 21.05.2017 г. В соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ, учредителем газеты является ООО «Редакция газеты «Прибой» (ОГРН: 1122304000048, ИНН: 2304061263; адрес: ул. Ленина, 24, г. Геленджик, Краснодарский край, 353465).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Редакция газеты «Прибой».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Редакция газеты «Прибой» при распространении на сайте сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-

vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) информации следующего содержания: «*Выставочный зал Геленджика приглашает гостей на очередную выставку*», а также «*жемчужины Геленджика … открывшаяся в пригороде курорта выставка молодых художниц подкупает своей искренностью и любовью к зрителю*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, усматриваются признаки нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции.

На основании изложенного в отношении ООО «Редакция газеты «Прибой» возбуждено дело № 023/05/5-1197/2021.

На рассмотрении дела 16.04.2021 г. № 023/05/5-1197/2021 представитель ООО «Редакция газеты «Прибой» пояснила, что реклама вышеуказанного содержания приглашала посетить культурно-просветительское событие и потому не может рассматриваться как рекламный продукт.

Рассмотрение дела было отложено на 18 июня 2021 г.

К рассмотрению дела, назначенного на 18.06.2021 ООО «Редакция газеты «Прибой» представила в адрес Краснодарского УФАС России скриншоты, подтверждающие наличие пометки возрастной категории в рекламе вышеуказанного содержания.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Редакция газеты «Прибой» при распространении на сайте сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) информации следующего содержания: «*Выставочный зал Геленджика приглашает гостей на очередную выставку*», а также «*жемчужины Геленджика … открывшаяся в пригороде курорта выставка молодых художниц подкупает своей искренностью и любовью к зрителю*», установлен факт нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания возрастной категории данной информационной продукции.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую на сайте сетевого издания (СМИ) «Прибой» (https://gelpriboy.ru/news/kultura/171480-vystavochnyj-zal-gelendzhika-priglashaet-gostej-na-ocherednuju-vystavku/; https://gelpriboy.ru/news/kultura/171262-zhemchuzhiny-gelendzhika/) информации следующего содержания: «*Выставочный зал Геленджика приглашает гостей на очередную выставку*», а также «*жемчужины Геленджика … открывшаяся в пригороде курорта выставка молодых художниц подкупает своей искренностью и любовью к зрителю*», с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания возрастной категории данной информационной продукции.

2. Предписание ООО «Редакция газеты «Прибой» (ОГРН: 1122304000048, ИНН: 2304061263; адрес: ул. Ленина, 24, г. Геленджик, Краснодарский край, 353465) не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____«…»

Члены Комиссии _____«…»

_____«…»