

РЕШЕНИЕ

7 сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... рассмотрев дело № 43/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в магазине модной одежды «Имидж», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Никитина Александра Ивановича,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 16.08.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Кирова, между домами №№ 28, 29 Б на рекламной перетяжке размещается информация следующего содержания:

«Магазин модной одежды Имидж
меховая и кожаная одежда
ул. Кирова, 30А, тел. 65-86-19
Новое поступление. Все в кредит!»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товару, который реализуется в магазине модной одежды «Имидж», в том числе путем предоставления кредита.

В Смоленское УФАС России индивидуальным предпринимателем Никитиным А.И. представлена копия соглашения о сотрудничестве от 31.08.2011, заключенная между индивидуальным предпринимателем Никитиным А.И. и ООО «КБ Смоленский Банк» о предоставлении потребительского кредита.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредита.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по предоставлению кредита, а именно: ООО КБ «Смоленский Банк», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе». Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Торговую деятельность в магазине модной одежды «Имидж» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, дом № 30 А, осуществляет индивидуальный предприниматель Никитин Александр Иванович. Согласно представленной информации индивидуальным предпринимателем Никитиным А.И. с индивидуальным предпринимателем ... заключен договор № 11-04-14-96нр от 25.07.2011 на изготовление продукции, согласно пункту 1.1. которого, индивидуальный предприниматель Никитин А.И. поручает изготовить перетяжку-баннер, размером 10*0,8 метра в количестве 1 штуки. На основании пункта 5.2. указанного договора, изготовленная рекламная продукция является собственностью индивидуального предпринимателя Никитина А.И. В соответствии с актом приемки-сдачи оказанных услуг по размещению рекламного материала и его техническому обслуживанию № 507 от 31.08.2011, рекламная перетяжка размером 10*0,8 метра размещается по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, между домами №№ 28 и 29 Б, по заказу индивидуального предпринимателя Никитина А.И. Таким образом, рекламодателем является индивидуальный предприниматель Никитин А.И.

Учитывая все обстоятельства дела, ответственность за допущенное нарушение законодательства о рекламе несет индивидуальный предприниматель Никитин А.И.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на рекламной перетяжке по адресу г. Смоленске, ул. Кирова, между домами №№ 28 и 29 Б рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в магазине модной одежды «Имидж», в которой отсутствует наименование лица, оказывающих эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Никитину А.И. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «8» сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.