

РЕШЕНИЕ
№ 910-ФАС52-Р-22-07/08-10

26 августа 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 910-ФАС52-Р-22-07/08-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Анталья» (г.Н.Новгород, пл.Минина и Пожарского, д.11) по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии представителей заявителя и ответчика (уведомлены надлежащим образом 22 августа 2010 года согласно учетных листов по доставке писем ОАО «Альфа»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Нижегородской областной организации Движение «Трудовой Нижний Новгород» по поводу распространения рекламных сообщений пива «Carlsberg» на балконе второго этажа кафе «Олень» на поверхности летних шатров. По мнению заявителя, размещение рекламы пива «Carlsberg» на расстоянии менее ста метров от зданий, строений, сооружений, занимаемых образовательными учреждениями (Гимназия №1, Нижегородский хоровой колледж им.Л.К.Сивухина, Нижегородский государственный педагогический университет) содержит признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

ООО «Анталья» является рекламораспространителем.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 17 августа 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Анталья».

Исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в июле 2010 года на балконе второго этажа кафе «Олень», расположенном по адресу: г.Н.Новгород, пл.Минина и Пожарского, д.11, на поверхности летних шатров распространялись рекламные сообщения пива «Carlsberg».

В ходе проверки фактов, изложенных в обращении, специалистами Нижегородского УФАС России составлен акт № 18 от 26 июля 2010 года, а также сделаны фотографии, фиксирующие факт распространения рекламных сообщений пива «Carlsberg».

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сообщение «Carlsberg», распространяемое на поверхности летних шатров кафе «Олень», является рекламным, поскольку направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву конкретной марки «Carlsberg».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на их основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рекламное сообщение пива «Carlsberg» размещено на расстоянии менее 100 метров от зданий, занимаемых образовательными учреждениями, расположенными на другой стороне дороги: Гимназии №1, Нижегородского хорового колледжа им.Л.К.Сивухина, Нижегородского государственного педагогического университета, Филиала Государственного литературно-мемориального и природного музея-заповедника им.А.С.Пушкина, Археологического музея и этнографического музея Нижегородского государственного университета им.Н.И.Лобачевского.

Таким образом, рекламное сообщение «Carlsberg» противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламное сообщение размещено на балконе второго этажа кафе «Олень», предпринимательскую деятельность в помещении которого осуществляет ООО «Анталья».

Таким образом, ООО «Анталья» является рекламораспространителем. Действия общества по распространению рекламы пива «Carlsberg» противоречат требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на балконе второго этажа на поверхности летних шатров кафе «Олень», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Анталья» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 августа 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 910-ФАС52-Р-22-07/08-10
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

<...>

1. ООО «Анталья» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно: демонтировать рекламные сообщения пива «Carlsberg», размещенные на летних шатрах на втором этаже кафе «Олень».

2. ООО «Анталья» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 03 сентября 2010 года.