

ИП <...>

<...>

Пермский край, 617032

<...>

ООО «Медиа Холд»

Зубарев пер., д.15, к.1, эт.4, пом.1, ком.55

Вн.тер.г. муниципальный округ Алексеевский

г. Москва, 129164

ООО «Радио Сочи 2016»

Зубарев пер., д.15, к.1, эт.3, пом.1, ком.7

Вн.тер.г. муниципальный округ Алексеевский

г. Москва, 129164

ООО «Здоровая семья Сибирь»

Крестьянская ул., д.64, оф.1

г.Бийск, 659301

Заявителю

Дело № 022/05/25-1101/2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 февраля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача», в которой усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1 ч.1, ч. 1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/25-1101/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача» с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно материалам дела, 08.11.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о распространении в октябре 2021г. в эфире радиостанции «Радио дача» рекламы следующего содержания: «Здравствуйте! В первую очередь хотим сказать, что решили поделиться своим успехом отправить 2 упаковки Меланекс своим слушателям. Заказать бесплатно Вы можете позвонить по короткому номеру \*1265. Звонки по России бесплатно. Это прорыв, мы создали 100% натуральный продукт, мы сами не ожидали такого успеха. 80% людей уже на 3 неделе применения отметили проходит дискомфорт в спине и суставах. Мы договорились с производителями на Алтае и получили бесплатную партию продукта. Наша задача каждому принять участие в программе и избавиться от проблем в суставах. К сожалению бесплатной партии, может не хватить на всех, бесплатно заказать можно не больше 2-х штук в одни руки. Заказать по короткому номеру \*1265 и мы отправим Вам уже на следующий день. Звонок по России бесплатный. ИП Фатахова Мария Васильевна, Пермский край, ОГРН 319595800079759 от 01.07.2019г.»

Согласно п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Кроме того, Законом о рекламе установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе биологически активных добавок.

В соответствии с п.1 ч.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее

чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, а также содержится информация о лечебных свойствах объекта рекламирования, что указывает на признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Закона о рекламе.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети Интернет «Melanex Sustolad» является пищевой добавкой, декларация о соответствии на пищевые добавки на основе растительных экстрактов серии «Melanex» торговой марки «Здоровая семья Сибирь» ЕАЭС N RU Д-RU.AE64.B.04208/20 от 24.01.2020г., заявлена ООО «Здоровая семья Сибирь», ОГРН 1172225039931, юридический адрес: г.Бийск, ул. Крестьянская, д. 64, оф. 1

Из письменных пояснений, предоставленных ООО «Здоровая семья Сибирь», следует, что между Обществом и ИП <...> заключен договор о поставке товара №27-03 от 27.03.2020г. В указанном договоре никаких обязательств, условий, договоренностей по проведению каких-либо действий, связанных с рекламой приобретаемого товара, нет.

ООО «Радио-дача» представлены письменные пояснения, согласно которым радиовещание радиоканала «Радио-дача» осуществляет ООО «Медиа Холд» (учредитель СМИ «Радио-Дача») в соответствии с принадлежащей ему лицензией на осуществление радиовещания. В соответствии с выпиской ЕГРЮЛ управляющей организацией ООО «Медиа Холд» является ООО «Радио Сочи 2016» (ИНН 2320243180).

По информации, предоставленной ООО «Медиа Холд», реклама пищевой добавки «Melanex Sustolad» размещена в эфире радиоканала «Радио-Дача» в федеральной сети, согласно договору, заключенному между ООО «Радио-Любовь» (рекламный агент ООО «МедиаХолд») и рекламодателем ИП <...>, предоставившей рекламный ролик в готовом виде.

В материалах дела, по состоянию на 22.02.2022г., отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от нее документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия Алтайского краевого УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/25-1101/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 02 апреля 2022 года.
3. Назначить рассмотрение дела **на 22 марта 2022 года в 14 часов 00 минут** по

адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

4. **ИП <...> в срок до 21 марта 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы в эфире радиостанции «Радио дача»;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- согласованный рекламный текст на распространение рекламы в эфире радиостанции;

- письменные пояснения по признакам нарушения 6 ч. 5 ст.5, п.1 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России **в течение 3 рабочих дней** с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: **fo22@fas.gov.ru**.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>