# Решение по делу № 056/05/28-264/2020

золютивная часть решения объявлена «12» мая 2020 года.

шение изготовлено в полном объеме «21» мая 2020 года.

миссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской ласти по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ рекламе в составе:

- .» председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;
- .» члена Комиссии, главного специалиста эксперта отдела ітимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;
- .» члена Комиссии, специалиста эксперта отдела антимонопольного и экламного контроля, общественных связей,

## ірисутствии:

едставителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения директора ООО «...», ., принимавшей участие в заседании Комиссии в эжиме видео-конференц связи,

яссмотрев дело № 056/05/28-264/2020 в отношении юридического лица ООО .» по признакам нарушения требований, установленных ч. 1, ч. 3 ст. 28 эдерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от .03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе) по факту распространения формации с текстом: «0,1 % в день для новых клиентов/ сеть ломбардов ... равните переплату в нашем ломбарде с переплатой в другом ломбарде/ 90-22-»; «0,17% в день ... сеть ломбардов/ 1600 рублей за грамм»,

### УСТАНОВИЛА:

ководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О кламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «10» враля 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по ренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и испространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия ебованиям, установленным законодательством Российской Федерации о кламе.

соде проверки, установлено, что по адресу: г.Оренбург, ул. Новая, д.29 корпус тутем оклейки листовками доски объявлений, распространяется информация текстом: «0,1 % в день для новых клиентов/ сеть ломбардов ...сравните реплату в нашем ломбарде с переплатой в другом ломбарде/ 90-22-28»; «0,17% день ...сеть ломбардов/ 1600 рублей за грамм».

эгласно части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, вспространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых редств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на ивлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или ддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

становлено, что информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе зспространяются на данную рекламную информацию.

соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196ломбардах» ломбардом является юридическое **ЛИЩО** ециализированная коммерческая организация, **ОСНОВНЫМИ** видами которой предоставление займов ятельности **ЯВЛЯЮТСЯ** краткосрочных ажданам и хранение вещей.

Федерального ПУНКТОМ 2 статьи 4 соответствии С закона OT .07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга інковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по говору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и привлечением и (или) размещением денежных язанная с ЭИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.

ПУНКТОМ 6 статьи 4 Федерального соответствии С № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая .07.2006 ганизация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, едитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, раховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, лютная биржа,  $\Lambda$ омбард, лизинговая компания, негосударственный нсионный управляющая компания инвестиционного ΦΟΗΔ, Фонда, компания паевого инвестиционного фонда, управляющая равляющая негосударственного Пенсионного фонда, специализированный мпания **ЭПОЗИТАРИЙ** инвестиционного фонда, специализированный депозитарий депозитарий инвестиционного фонда, специализированный ІЄВОГО государственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка нных бумаг.

ЕГРЮЛ от 25.02.2020г., выпиской ИЗ соответствии C **ОСНОВНЫМ** видом «...» ИНН 5609184459 деятельность ятельности 000 является ПО едоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого **гущества**.

чедовательно, услуги, оказываемые юридическим лицом ООО «...» являются инансовыми услугами, а информация, размещенная на доске объявлений по пресу: г. Оренбург, ул. Новая д.29, корп.2 является рекламой финансовых услугийм), поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на ивлечение внимания к объекту рекламирования – займам (0,1% -в день для вых клиентов/ 0,17%- в день), предоставляемым ООО «...».

кламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования оего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные ебования при распространении рекламы, предъявляемые законодательством эекламе.

татья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и раничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и ых финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать именование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего инную деятельность.

требителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой луге. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в язательном порядке следует указывать наименование или имя лица, азывающего эти услуги. Указание правильных реквизитов организации, едоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения формационного права потребителей.

эгласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического ца должно содержать указание на его организационно - правовую форму.

3 соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закона Российской эдерации от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. эмбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное ірменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) остранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать ово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

рассматриваемой рекламе финансовых услуг отсутствует информация о именовании лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги, а иенно, отсутствует организационно-правовая форма ломбарда. Таким разом, у потребителей рекламы отсутствовала возможность ознакомиться с формацией о лице, оказывающего услуги по предоставлению кламируемого займа.

чедовательно, при распространении вышеуказанной рекламы финансовых глуг ООО «...», содержится нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о

#### кламе.

песте с тем, в информации рекламного характера с текстом: «0,1 % в день для вых клиентов/ сеть ломбардов ..сравните переплату в нашем ломбарде с реплатой в другом ломбарде/ 90-22-28»; «0,17% в день ...сеть ломбардов/ 1600 блей за грамм», не указаны все условия, влияющие на стоимость займа к торым могут относится условия о размере процентной ставки, сумме и сроке лога, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением аткосрочных займов.

ссматриваемая реклама содержит условия процентной ставки по займу ,17% в день и 0,1 % в день для новых клиентов) однако иные условия, влияющие полную стоимость займа, в рассматриваемой рекламе отсутствуют. Таким разом, рассматриваемая реклама нарушает положения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О кламе».

этериалами Комиссионного дела №056/05/28-264/2020 установлено, что онентский номер <...> указанный в листовках: «90-22-28», принадлежит ООО ..., данный факт не отрицается и директором ООО «...».

этериалами настоящего дела установлено, что рекламные листовки с кстом: «0,1 % в день для новых клиентов/ сеть ломбардов ... сравните реплату в нашем ломбарде с переплатой в другом ломбарде/ 90-22-28»; «0,17% день ... сеть ломбардов/ 1600 рублей за грамм», были изготовлены ООО «...» и чатались в количестве 3 000 штук компанией ООО «...». Спорная реклама замещалась в районе места нахождения одного из офисов ООО «...» по дресу: г.Оренбург, ул. Терешковой, д.263.

з рассмотрении Комиссионного дела, директор ООО «...» согласилась с еняемым правонарушением и пояснила, что нарушение произошло по ичине не внимательности в дальнейшем обязалась данных нарушений не пускать.

ходе рассмотрения настоящего дела в Комиссию представлена копия иказа №4 от 29.01.2020 г. «О списании бланков листовок», свидетельствующая том, что листовки Обществом уничтожены и данная реклама более не вспространяется.

госновании ч. 4 ст.3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама ООО «...» ляется ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

эгласно ч. 6, ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ебований ч.1, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и экламораспространитель.

эгласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец вара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание

жламы лицо.

эгласно п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, уществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме з использованием любых средств.

миссия установила, что рекламодателем и рекламораспространителем орной рекламы определено юридическое лицо – 000 «...».

эгласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении рушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на новании решения антимонопольного органа о признании рекламы надлежащей и должно содержать указание о прекращении ее испространения.

иду устранения ООО «...» нарушений в добровольном порядке, а именно ичтожение бланков листовок, Комиссия Оренбургского УФАС России решила едписание о прекращении нарушения действующего законодательства РФ о кламе, не выдавать.

ководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального кона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом эл, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эдерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства ссийской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу с текстом: «0,1 % в день для новых клиентов/ ть ломбардов .. сравните переплату в нашем ломбарде с переплатой в другом мбарде/ 90-22-28»; «0,17% в день ... сеть ломбардов/ 1600 рублей за грамм», скольку в ней нарушены требования, установленные частью 1, частью 3 атьи 28 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской едерации о рекламе ООО «...» не выдавать.

Передать материалы дела № 056/05/28-264/2020 уполномоченному элжностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о збуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ.

шение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 эбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. редседатель Комиссии

...

Члены Комиссии