

ИП Ч<...>

г.Барнаул, 656011

Ленина пр., 97

г.Барнаул, 656002

Дело № 16-ФАС22-Р/02-19

ПРЕДПИСАНИЕ № 30

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 апреля 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...>– заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 12 апреля 2019г. по делу № 16-ФАС22-Р/02-19 о признании ненадлежащей рекламы оздоровительного массажа на медицинском оборудовании компании VITAL RAYS, распространенную посредством рекламных листовок по почтовым ящикам многоквартирных домов города Барнаула, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, частей 1, 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ч <...> **в десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить изготовление и распространение, в том числе посредством рекламных листовок, рекламы услуг оздоровительного массажа на медицинском оборудовании компании VITAL RAYS, которая содержит несоответствующие действительности сведения об уникальности медицинского оборудования и о преимуществах рекламируемого товара, путем указания в рекламе слова

«лучших» в отсутствии критерия, по которому осуществляется сравнение, а также рекламы, гарантирующей положительное действие объекта рекламирования на течение болезни и его эффективность, и в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию объекта рекламирования и необходимости консультации специалистов.

2. ИП Ч <...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 мая 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>