

<...>

РЕШЕНИЕ № 407

«26» ноября 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.11.2010.

В полном объеме решение изготовлено 26.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 407 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Вирго» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Вирго» по доверенности б/н от 19.11.2010 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета – Красноярск 26» от 26 августа 2010 года № 35 следующего содержания: «Центр здоровья Вирго предлагает..., Новый современный метод..., КРИОТЕРАПИЯ (ЛЕЧЕНИЕ ХОЛОДОМ)..., Болезни суставов, неврология..., спортивные травмы...» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Вирго» по доверенности б/н от 19.11.2010 <...>. были представлены письменные пояснения, согласно которым, следует, что в соответствии с приказом ООО «Вирго» от 12.05.2010 № 32 <...> была назначена на должность заместителя главного врача по лечебной работе ООО «Вирго». В соответствии с пунктом 2 подпунктом 2.16 должностной инструкции заместитель главного врача по лечебной работе ООО «Вирго» <...> обязуется осуществлять контроль за текстом медицинских статей, а так же реклам связанных с медицинской деятельностью.

Также, исходя из пояснений представителя по доверенности <...> следует, что согласование и утверждение макета Рекламы производила заместитель главного

врача по лечебной работе ООО «Вирго» <...>. В соответствии с договором на оказание услуг по размещению Рекламы от 20.07.2010 года № 15/1 ООО «Вирго» является рекламодателем рассматриваемой Рекламы, при этом макет Рекламы, был согласован с заместителем главного врача по лечебной работе ООО «Вирго» <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Вирго» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Вирго» (662971, Красноярский край, г. Железногорск, пр. Ленинградский, 35), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Вирго», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-01-44

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)