

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 062/05/28-688/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«2» октября 2020 года г. Рязань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении на рекламной конструкции (растяжке), расположенной вдоль проезжей части по Окскому проезду, строение 7В, рекламы «Жилой комплекс «Есенин» с признаками нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Рязанского УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции (растяжка), расположенной вдоль проезжей части по Окскому проезду, строение 7В, рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс «Есенин» <...> ЖК «ЕсенинЪ»-рядом все, что нужно! Застройщик ООО «Центрстрой» Разрешение на строительство дом 1 № 62-26-195-2018. Разрешение на строительство дом 2 № 62-29-196-2018. Строительный адрес: г. Рязань, Окский проезд» с признаками нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 07.09.2020.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к покупке квартир в строящемся доме.

Кроме того в рекламе привлекается внимание к покупке квартир Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве

многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее - Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ).

Согласно пункту 1 статьи 1 Федеральным законом от 30.12.2004 N 214-ФЗ указанный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

При этом в силу части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. N 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

В рекламе, распространенной на растяжке строящегося дома по адресу: Окский проезд, информация, предусмотренная частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе") ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Управлением установлено, застройщиком строящегося многоквартирного жилого дома 2 по Окскому проезду г. Рязань является ООО «Центрстрой» (ИНН 6229035580, 390006, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.58, пом. Н3).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.28 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель.

Таким образом, рекламодателем (рекламораспространителем) указанной рекламы является ООО «Центрстрой» (ИНН 6229035580, 390006, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.58, пом. Н3).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №062/05/28-688/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель, рекламораспространитель) – ООО «Центрстрой» (ИНН 6229035580, 390006, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.58, пом. Н3).

3. Назначить дело к рассмотрению на по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70.

4. ООО «Центрстрой» в срок до представить в Рязанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- учредительные документы;

- рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями, в том числе с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ);

- сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

- мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Председатель Комиссии <...>