

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 076/05/18-742/2022

«08» ноября 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт Чачибая Т. И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-742/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению физического лица о поступлении по сетям электросвязи сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

<...>, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о дате и месте рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 21 июня 2022 года, относительно получения 20.06.2022 в 16.56 с номера +7-958-595-70-18 на абонентский номер <...> без согласия владельца данного абонентского номера звонков следующего содержания:

- «Алло. – Меня зовут Нина, компания «МТС». Вам удобно сейчас меня выслушать? буквально минуту, хорошо? – Что вы хотите?- Дело в том, что сейчас компания «МТС» предоставляет возможность всем новым абонентам попробовать комплексный тариф с домашним интернетом, мобильной связью и современным телевидением абсолютно бесплатно. Только сначала нужно проверить возможность подключения по вашему адресу. Скажите, пожалуйста, в каком городе вы проживаете? ...- Я электронная система

оповещения. – Соединяю с оператором...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет автоматическую рассылку).

Как следует из представленной заявителем аудиозаписи звонка, рассматриваемая реклама была озвучена абоненту с применением автоматической аудиозаписи, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания).

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-742/2022 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С. Д.

