

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-076-09)

28 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-076-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Клиника "Здоровье женщины" Специализированная клиника для решения женских проблем!....", размещенную стр.61 в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 4 (112) за 15-28 февраля 2009 года, рекламодателем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI",

в присутствии представителя ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" - юриста<...> (доверенность б/н от 28.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Клиника "Здоровье женщины" Специализированная клиника для решения женских проблем!....", размещенная стр.61 в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 4 (112) за 15-28 февраля 2009 года, рекламодателем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.05.2009г. от представителя ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" - юриста <...> (доверенность б/н от 28.05.2009г.) поступила следующая информация (вх. № 4890 от 28.05.2009г.): копия договора № МЭ-001/20/01 на публикацию рекламных материалов от 20.01.2009г.; копия акта № 00000121 от 15.02.2009г.; копия счета-фактуры 00000121 от 15.02.2009г.; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия устава ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" от 2006г.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Клиника "Здоровье женщины" Специализированная клиника для решения женских проблем!....", размещенную стр.61 в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 4 (112) за 15-28 февраля 2009 года, рекламодателем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с разовым выходом рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.