

ИП <...>.

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 068/05/21-507/2022 о нарушении законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

Резолютивная часть решения объявлена 4 октября 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 октября 2022 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

рассмотрев дело № 068/05/21-507/2022 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы алкогольной продукции, содержащей образ человека с использованием средства стабильного территориального размещения,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в июне 2022 года по адресу: <...>. на фасаде здания размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «<...>. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516 г. Без пастеризации. Вода из артезианского источника. Прямые поставки зерна из Германии. Собственные посевные поля. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины с бокалом пенного напитка.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «<...>», является ИП <...>. (ИНН: <...>.).

04.10.2022 в отношении ИП <...>. возбуждено дело № 068/05/21-507/2022 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона

о рекламе.

Письмом от 28.09.2022 № 1841-ЭП/22 ИП пояснил, что на основании договора купли-продажи от 01.02.2022 занимается предпринимательской деятельности в арендованном помещении по адресу: <...>. Документы об изготовлении и распространении указанной рекламы у предпринимателя отсутствуют.

ИП в письменных пояснениях от 04.10.2022 (вх. от 04.10.2022 № 2001/22) сообщил, что в магазине «<...>» реализуются пивные напитки, с содержанием спирта от 4% до 5%. О требованиях законодательства о рекламе предприниматель не знал.

В настоящее время рекламная конструкция находится в стадии демонтажа.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 1 февраля 2022 года по настоящее время на фасаде здания по адресу: <...>. размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «<...>. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516 г. Без пастеризации. Вода из артезианского источника. Прямые поставки зерна из Германии. Собственные посевные поля. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины с бокалом пенного напитка.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазином «<...>» (пива), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

22.07.2022 на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России члены Экспертного совета выразили мнение, что реклама магазина «<...>», в наружном оформлении которого изображен мужчина с бокалом пенного напитка, воспринимается как реклама алкогольной продукции, поскольку рекламная информация содержит предупреждающую надпись о вреде чрезмерного употребления алкоголя.

Согласно выписке из ЕГРИП основными видами деятельности индивидуального предпринимателя ИП являются розничная торговля пивом в специализированных магазинах и торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" алкогольная продукция - это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно письму ФАС России N АК/76734/18 от 24.09.2018 г. "О применении статьи 21 Федерального закона "О рекламе", если распространяется реклама продавца (производителя) алкогольной продукции, в которой отсутствует указание на средства индивидуализации продукции (товарные знаки), используемые для обозначения алкогольной продукции, однако, указываются на сведения, формирующие интерес к алкогольной продукции, как напиток, такая реклама должна соответствовать требованиям статьи 21 Закона о рекламе.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемые рекламная конструкция с рекламой алкогольной продукции – пива стационарно размещены снаружи на стене занимаемого магазином помещения, данная реклама нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В рассматриваемой рекламе присутствует визуальный образ - изображение мужчины, держащего в руках бокал с пенным напитком. А также, в наружном оформлении магазина «<...>» усматривается образ животного — изображение кота, следовательно, данная рекламная конструкция размещаются в нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 5 части 2, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статье 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 Федерального Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

На рассмотрении дела 04.10.2022 ИП сообщил, что рекламная информация размещалась в период с 1 февраля 2022 года по настоящее время.

Таким образом, ИП является и рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Сведений о прекращении нарушения в материалах дела нет.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-51 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «<...>. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516 г. Без пастеризации. Вода из артезианского источника. Прямые поставки зерна из Германии. Собственные посевные поля. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины с бокалом пенного напитка, размещающуюся по адресу: <...>. в период с 1 февраля 2022 года по настоящее время поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП Потапову А.А. предписание об устранении нарушения требований рекламного законодательства.

1. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии К.И. Мурзин

Члены Комиссии Е.А. Козлова

Т.В. Заботнова

Исп. Елизарова М.С., 8(4752) 72-93-54