

## РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 23 марта 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 05 апреля 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 3-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	руководитель Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело № 3-08/2016, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Триумф» (далее – ООО «Триумф», Ответчик) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в отсутствие представителя Открытого акционерного общества «Газпром нефтехим Салават» (далее – ОАО «Газпром нефтехим Салават», Заявитель), заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России из Прокуратуры Челябинской области поступило заявление ОАО «Газпром нефтехим Салават» о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Триумф», выразившихся в незаконном использовании при оформлении мест реализации топлива обозначений тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ОАО «Газпром нефтехим Салават» и Общество с ограниченной ответственностью «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» (далее – ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»).

По мнению Заявителя, действия ООО «Триумф» по незаконному использованию обозначений тождественных и сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178 являются нарушением исключительных прав как ОАО «Газпром нефтехим Салават», так и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», а также свидетельствуют о

недобросовестной конкуренции со стороны Ответчика.

*Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.*

ООО «Триумф» зарегистрировано в качестве юридического лица 26.12.2013 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г.Самары. ООО «Триумф», согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации в сети «Интернет», осуществляет деятельность по розничной торговле моторным топливом. Указанный вид деятельности общество осуществляет в г.Магнитогорске Челябинской области.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно данным сети «Интернет», на рынке розничной реализации моторного топлива в г.Магнитогорске Челябинской области, помимо ООО «Триумф», присутствуют иные организации, например, АЗС «Лукойл», АЗС «Башнефть» и др.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «Триумф» и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность по розничной реализации моторного топлива на территории г.Магнитогорска Челябинской области, являются конкурентами по отношению друг к другу.

ОАО «Газпром нефтехим Салават» является правообладателем зарегистрированных Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарных знаков по свидетельствам №№ 70218 и 402481, зарегистрированных в том числе в отношении топлива и бензина.

ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарного знака по свидетельству № 396178, зарегистрированного в том числе в отношении услуг розничной продажи моторного топлива.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в законе.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

Действие исключительного права на товарный знак распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком

правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно протоколам осмотра доказательства, составленным нотариусом нотариального округа Магнитогорского городского округа Челябинской области, № 74 АА 2716892 и № 74 АА 2716890 от 12.11.2015 на въезде на автозаправочную станцию, расположенную по адресу: Челябинская обл., г.Магнитогорск, пр.Ленина, 95/2, расположен информационный стенд с указанием розничных цен на топливо. Стенд высотой примерно 4 метра оранжевого и серого цвета. В верхней трети указанного стенда на оранжевом фоне расположена эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT». В верхней части стенда указано: «EURO 95 34.90», «EURO 92 30.00», «DT 35.50», «ГАЗ 15.50», «JET-Market», «JET-Clean», «JET-Service». На автозаправочной станции поверх трех топливно-раздаточных колонок расположен козырек, на правом торце которого на оранжевом фоне расположена надпись белыми буквами «SALAVAT», а также эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. На каждой из трех топливно-раздаточных колонок расположен стенд оранжевого цвета с изображением, содержащем надпись «SALAVAT розничная сеть АЗС», эмблему, представляющую собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. Кроме того, на указанной автозаправочной станции при совершении покупки топлива выдается пластиковая карта. На лицевой стороне выдаваемой карты изображены «снежинки» черного цвета, присутствует надпись белого цвета «SALAVAT» и изображение эмблемы, представляющей собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. на об оборотной стороне карты размещена следующая информация: «ДИСКОНТРАНАЯ КАРТА Владелец данной карты имеет право на получение скидки при покупке нефтепродуктов в розничной сети АЗС «SALAVAT».

Деятельность на указанной автозаправочной станции осуществляет ООО «Триумф», что подтверждено сведениями, содержащимися в нотариальных протоколах осмотра доказательства № 74 АА 2716892 и № 74 АА 2716890 от 12.11.2015.

Изображения, являющиеся приложениями к указанным нотариальным протоколам осмотра доказательства, свидетельствуют об использовании обозначений тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ».

У ООО «Триум» отсутствует разрешения правообладателей на использование

товарных знаков по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178. Указанное обстоятельство подтверждается обращением ОАО «Газпром нефтехим Салават» о нарушении его исключительных прав на товарные знаки по свидетельствам №№ 70218, 402481, о нарушении исключительных прав ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» на товарный знак по свидетельству № 396178, а также данными, содержащимися на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» в реестре товарных знаков и знаков обслуживания.

Использование ООО «Триумф» обозначений тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 70218, 402481, 396178, правообладателями которых являются ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», создает вероятность введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги с использованием указанных обозначений.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В действиях ООО «Триумф», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «Триумф» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности поскольку, не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, общество фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, которые были созданы другими хозяйствующими субъектами – ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», тем самым имеет возможность не вкладывать материальных средств в разработку собственного обозначения.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную ООО «Триумф» деятельность и не использующих незаконно при этом результатов интеллектуальной деятельности других лиц, может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «Триумф» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия могут способствовать перераспределению спроса путем привлечения потребителей к товарам, реализуемым ООО «Триумф», и их оттоку от товаров, реализуемых иными хозяйствующими субъектами.

В связи с изложенным, действия ООО «Триумф» являются нарушением пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»

В части 1 статьи 48 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен перечень случаев, когда рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства прекращается. Согласно указанной норме рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства прекращается в случае, если юридическое лицо – единственный ответчик по делу ликвидировано.

Согласно части 9 статьи 63 ГК РФ ликвидация юридического лица считается завершенной, а юридическое лицо - прекратившим существование после внесения сведений о его прекращении в единый государственный реестр юридических лиц в порядке, установленном [законом](#) о государственной регистрации юридических лиц.

Согласно данным, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации, 26.02.2016 Инспекцией Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г.Самары в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о ликвидации ООО «Триумф». Таким образом, ООО «Триумф» ликвидировано 26.02.2016.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

прекратить рассмотрение дела № 3-08/2016 в отношении ООО «Триумф» в связи с ликвидацией юридического лица – единственного ответчика по делу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.