

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/7-394/2023

«15» июня 2023 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: руководитель Амурского УФАС России,

члены Комиссии: начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, ведущий специалист-эксперт указанного отдела, специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/7-394/2023, возбужденное в отношении действующего юридического лица –

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя (защитника) Общества (уведомленного надлежащим образом, вручено 24.05.2023 лично сотруднику ИП Умурзаковой О.А.),

УСТАНОВИЛА:

На основании Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1073, в целях осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Амурской области специалистами отдела товарных рынков и рекламы в период **с 26 апреля по 05 мая 2023 года** проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемыми лицами в форме выездного обследования (далее – контрольное мероприятие), в ходе которого проведены осмотр и

инструментальное обследование рекламы, размещенной на рекламных конструкциях на территории г. Благовещенска Амурской области, в том числе рекламы алкогольной продукции, звуковой рекламы, в границах г. Благовещенска Амурской области.

Предметом контрольного мероприятия является соблюдение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями обязательных требований, установленных Федеральным законом «О рекламе» и иными нормативными актами Российской Федерации в сфере рекламы.

03.05.2023 в ходе выездного обследования (протокол осмотра от 03.05.2023) при проведении контрольного мероприятия (фотофиксации), установлено, что по адресу: ул. Институтская, 1, размещена рекламная конструкция в виде вывески с текстом, выполненным крупным шрифтом белыми буквами на коричневом фоне над оконным проемом: «Табак Уголь Кальяны Оборудование DR.SMOKE Специализированный магазин DR.SMOKE.TBC Наши магазины: Кузнечная, 1 Октябрьская, 180, г. Свободный, ул. 50 лет Октября. 10»:

На первой вывеске, расположенной в окнах магазина по ул. Институтская, 1, размещен текст следующего содержания: «DR.SMOKE Наш коктейль-бар г. Благовещенск, ул. Октябрьская, 180 DR.SMOKE.BAR».

На второй вывеске размещен текст следующего содержания: «DR.SMOKE Наши магазины г. Благовещенск ул. Кузнечная, 1, ул. Октябрьская, 180, г. Свободный, ул. 50 лет Октября, 10», который говорит о наличии нескольких торговых точек в разных районах г. Благовещенска, в том числе наличие торговой точки в г. Свободный:

При этом в окнах магазина открыто расположена никотинсодержащая продукция:

Рассматриваемая информация, подпадает под законодательное определение «реклама» и по своему содержанию является рекламой табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Объектом рекламирования в данном случае являются товары магазина по

продаже никотинсодержащей продукции «Dr.Smoke».

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, поддержать интерес к нему и закрепить его образ в памяти потребителя.

Размещенная рекламная вывеска: «Табак Уголь Кальяны Оборудование DR.SMOKE» привлекает внимание потребителей к деятельности магазина по продаже никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей и направлена на привлечение внимания и поддержание интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой ими продукции.

Как разъяснил Президиум ВАС РФ в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: ул. Институтская, 1, является рекламой никотинсодержащей продукции, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее - Закон № 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Закона № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно требованиям пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе», реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов не допускается.

Российское законодательство не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе, кальянов, любым способом.

Между тем, Законом «О рекламе» установлен безусловный запрет на рекламу кальянов, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за

нарушение требований пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Амурским УФАС России предварительно установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, является: ИП Умурзакова Оксана Александровна (владелец магазина) (ИНН: 280601047560; ОГРНИП: 321272400045026; дата внесения записи в ЕГРИП: 22.09.2021) (далее – ИП Умурзакова О.А.) согласно выписке из ЕГРИП по состоянию на 03.05.2023:

Таким образом, в действиях ИП Умурзаковой О.А. имеются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 24.05.2023 № АД/807/23 в отношении ИП Умурзаковой О.А. возбуждено производство по делу № 028/05/7-394/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено заседание Комиссии по рассмотрению дела на 15.06.2023 в 14-00.

24.05.2023г. определение о возбуждении дела № 028/05/7-394/2023 (исх. от 24.05.2023 № АД/807/23) вручено Амурским УФАС России сотруднику ИП Умурзаковой О.А.

В рамках межведомственного информационного взаимодействия Амурским УФАС России дополнительно направлен запрос в администрацию г. Свободного (от 25.05.2023 № АД/822/23) о проведении фотофиксации рекламной вывески, расположенной по адресу: г. Свободный, ул. 50 лет Октября, 10 и предоставлении копий разрешения на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

07.06.2023 ИП Умурзакова О.А. по телекоммуникационным каналам связи представили следующие пояснения по делу (вх. от 07.06.2023 № 1446/ЭП/23): «реклама не распространялась, на арендуемы киоск повешен баннер с поставщиками реализуемой продукции, цели распространения ненадлежащей рекламы не преследовались, в рекламную компанию для размещения баннера не обращались, дизайн баннера придумали самостоятельно и устанавливали собственными силами».

Также представлены копии следующих документов:

- уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе от 22.09.2021;

- лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в отношении ИП Умурзакова О.А. от 22.09.2021;

- договор аренды нежилого помещения № Г/107/22 от 13.09.2022, заключенный между ООО «От и До», в лице генерального директора Бабанина Сергея Евгеньевича и ИП Умурзаковой Оксаны Александровны. Согласно пункта 3.4.3 статьи 3 с письменного согласия Арендодателя, обозначать свое местонахождение в арендуемых помещениях, путем размещения соответствующих

вывесок, указательных табличек, рекламных стендов и т.д. В соответствии с пунктом 6.6 статьи 6 Арендатор несет самостоятельную ответственность за несоблюдение всех требований законодательства и нормативных актов в отношении градостроительной деятельности, охраны окружающей среды, санитарных норм, правил пожарной безопасности, требований органов Госпотребнадзора, Ростехнадзора, Росприроднадзора и других норм и правил.

- акт приема-передачи нежилого помещения от 01.10.2022.

13.06.2023 представлен ответ администрацией г. Свободного (исх. от 13.09.2023 № 01-09-2910, вх. от 13.06.2023 № 1529-ЭП/23), согласно которого по адресу: г. Свободный, ул. 50 лет Октября, 10 осуществляет деятельность магазин розничной торговли табачными изделиями «Dr.Smoke». Разрешения на установку зафиксированных рекламных конструкций администрацией города не выдавалось.

15.06.2023г. состоялось заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/7-394/2023, на заседание комиссии представитель (защитник) Общества не явился, также посредством видеоконференцсвязи в назначенное время к рассмотрению дела не подключился.

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев материалы дела, изучив позицию ИП Умурзаковой О.А., приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе» зафиксирован специалистами управления 03.05.2023г.

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Административная ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе» предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; **на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей;** на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей. (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 № 303-ФЗ).

Руководствуясь пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 03.05.2023 в г. Благовещенске Амурской области по адресу: ул. Институтская, 1, размещенную в виде вывески с текстом: «Табак Уголь Кальяны Оборудование DR.SMOKE Специализированный магазин DR.SMOKE.TBC Наши магазины: Кузнечная, 1 Октябрьская, 180, г. Свободный, ул. 50 лет Октября, 10».

поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2) Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».

3) Передать материалы дела № 028/05/7-394/2023 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 16.06.2023г.

2023-1478