

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу №Р-060-10
04 мая 2010 г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности <...>, дело №Р-060-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "ТСК АРТ-АЛЬ АКЦИЯ 8 Марта...", размещенной на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г., а так же рекламы: "Русская баня "Твоя сауна А" с изображением двух кружек пива, размещенной так же на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г.,

УСТАНОВИЛА:

1. Реклама: "ТСК АРТ-АЛЬ АКЦИЯ 8 Марта...", размещенная на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г. имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ИП <...>, отсутствуют сведения о правилах ее проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

2. Реклама: "Русская баня "Твоя сауна А" с изображением двух кружек пива, размещенная на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г., имеет признаки нарушения п.4 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а так же на первой и последней страницах и обложках журналов.

Ответственность за нарушение части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

29.04.2010г. ИП <...> представлены объяснения (вх. №4060 от 29.04.2010г.) о том, что данная реклама – это реклама сауны. Модуль сделан в шуточной форме, так как номер является праздничным. В вышеуказанной рекламе отсутствуют какие-либо признаки индивидуализации пива, что налито в кружках не понятно (это может быть как лимонад, так и подсолнечное масло). В следующем номере газеты дано опровержение того, что надпись "чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью" напечатано ошибочно (газета прилагается). Таким образом, в указанном модуле размещена реклама сауны, но не пива.

По поводу рекламного модуля: "ТСК АРТ-АЛЬ АКЦИЯ 8 Марта...", размещенного на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г. даны пояснения о том, что в данном случае указание "акция для арендаторов: первые два месяца бесплатно" является условием заключения договора аренды. В данном случае абсолютно все арендаторы, желающие заключить договор аренды, не должны оплачивать первые два месяца аренды. В данном случае арендатор – участник ничем не рискует, получение "приза" не зависит от "воли судьбы", а только от его физических усилий. В вышеуказанном модуле имеется так же информация о подарках покупателям от салона мебели "Уютный дом". В данном случае вообще речь не идет об акции, лотереи и ином мероприятии, тем более стимулирующем. Подарки предоставляются абсолютно всем покупателям. Тот, кто покупает мебель, получает подарок в благодарность от продавца".

29.04.2010г. представителем по доверенности <...> заявлено ходатайство (вх. №4059 от 29.04.2010г.) об отложении рассмотрения данного дела в связи с необходимостью предоставления дополнительных доказательств.

04.05.2010г. от ИП <...> поступила информация (вх. №4180 от 04.05.2010г.) о том, что с января 2010г. в ТСК "Арт-Аль" заключены следующие договоры аренды: 01.01.2010г. ИП <...>, 01.03.2010г. ИП <...>, 01.03.2010г. ООО "Ратисс-Навигатор", 01.03.2010г. <...>, 01.04.2010г. ИП <...>, 01.04.2010г. ИП <...>, 01.04.2010г. ИП <...>, 01.04.2010г. ИП <...>, 01.04.2010г. ООО "А-Медиа", 01.04.2010г. ИП <...>, 22.04.2010г. ИП <...>. В договорах, заключенных до 01.04.2010г. отсутствует пункт об отсутствии арендной платы в первые два месяца. Какой-либо специальный учет договоров мной не ведется, т.к. обязательным не является. Условие об отсутствии арендной платы присутствует в каждом договоре, заключенном с 01.04.2010г. вне зависимости от арендуемой площади и какого-либо иного условия. Представлены следующие документы: копия договора аренды нежилого помещения от 01.01.2010г., с ИП <...>, копия договора аренды нежилого помещения от 01.03.2010г., с ИП <...>, копия договора аренды нежилого помещения от 01.03.2010г., с ООО "РАТИСС_Навигатор", копия договора аренды нежилого помещения от 01.03.2010г. с <...>, объяснения <...> от 03.05.2010г., копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Анализ представленных материалов показал, что в рекламе: "ТСК АРТ-АЛЬ АКЦИЯ 8 Марта...", размещенной на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г. отсутствуют признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", т.к. в данном рекламном модуле указание "акция для арендаторов: первые два месяца бесплатно" является условием заключения договора аренды. В данном случае абсолютно все арендаторы, желающие заключить договор аренды, не должны оплачивать первые два месяца аренды. В данном случае арендатор – участник ничем не рискует, получение "приза" не зависит от "воли судьбы", а только от его физических усилий. В вышеуказанном модуле имеется так же информация о подарках покупателям от салона мебели "Уютный дом". В данном случае вообще речь не идет об акции, лотереи и ином мероприятии, тем более стимулирующем. Подарки предоставляются абсолютно всем покупателям. Тот, кто покупает мебель, получает подарок в благодарность от продавца".

Так же, анализ представленных документов показал, что в рекламе: "Русская баня "Твоя сауна А" с изображением двух кружек пива, размещенной на первой странице рекламно-информационной газеты "Купи-Продай в РБ" № (286) от 06 марта 2010г., отсутствуют признаки нарушения п.4 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе", так как данная реклама – это реклама сауны. Модуль сделан в шуточной форме, так как номер является праздничным. В вышеуказанной рекламе отсутствуют какие-либо признаки индивидуализации пива. В следующем номере газеты дано опровержение того, что надпись "чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью" напечатано ошибочно (газета прилагается). Таким образом, в указанном модуле размещена реклама сауны, но не пива.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодателя ИП <...>, руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-060-10 в отношении <.....>. - ПРЕКРАТИТЬ