

резольтивная часть оглашена 17 августа 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 23 августа 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-142Р, возбужденное в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» по факту распространения в журнале «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого салоном свадебной моды «Белая легенда», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии:

представителя ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128131221 от 30.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 04 июня 2010 года установлен факт распространения на последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год рекламы следующего содержания: «Центр свадебной и вечерней моды «Белая Легенда» поздравляет всех ижевчан с праздником, с днем рождения любимого города! Желаем здоровья, счастья, благополучия, стабильности, красоты, мира и веселого праздничного настроения! Внимание! Конкурс! Свадебный салон итальянской моды «белая Легенда» совместно с итальянской фабрикой RADIOSA дизайнерской линии Pierre Cardin объявляет конкурс: Самая красивая невеста «Белой Легенды» Купив свадебное платье Итальянской фабрики RADIOSA в салонах итальянской моды «Белая легенда» с 01 мая по 15 сентября 2010 года, вы становитесь участницей конкурса. Разыгрываются ПРИЗЫ: 1-е место-поездка в Италию на двоих и участие в международном конкурсе «Лучшая невеста года» 5 ноября 2010 года, 2-е место-комплект чемоданов, 3 место – духи для невесты и часы для жениха. Не упустите свой шанс посетить Италию! Председатель конкурса Пьер карден Члены жюри: Рокки Моллес (директор фабрики) Алабужева Людмила (директор центра «Белая Легенда») Мерзляков Александр (специалист по PR). Отзывы посетителей конкурса на приз зрительских симпатий учитываются на сайте центра «Белая Легенда» - www.belayalegenda.ru».

Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Издательский дом «ТЕЛЕДОСУГ» был направлен запрос необходимой информации.

ООО «Издательский дом «ТЕЛЕДОСУГ» представило копию свидетельства о регистрации СМИ «Тележурнал в Ижевске», копию договора на изготовление рекламных или информационных материалов от 24.05.2010г., заключенного с ИП <... >, копию акта № 0000508 от 04.06.2010г., копию согласованного макета рекламы, копию положения о конкурсе.

По факту распространения вышеуказанной рекламы 26.07.2010г. Удмуртским УФАС

России в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-142Р по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-142Р было назначено на 17 августа 2010 года в 13 часов 00 мин.

13.08.2010г. в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» вх.№ 7522 с приложением следующих документов: копии Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копии Устава ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ»; письменных пояснений.

Согласно письменным пояснениям ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и Центр свадебной и вечерней моды «Белая Легенда» заключили договор на размещение рекламно-информационных материалов в журнале «Тележурнал в Ижевске». По условиям договора рекламодатель предоставлял всю необходимую информацию, а ООО ИД «ТЕЛЕДОСУГ» изготовил макет рекламного объявления. Стороны согласовали макет, заверив подписями и печатями. В согласованном макете была указана вся переданная необходимая информация. В соответствии с пояснениями ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», согласованный макет должен был быть опубликован в журнале «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) от 04.06.2010 года. При верстке дизайнером макет был изменен. В частности, для улучшения восприятия картинки незначительно правились цвета шрифтов. Данное решение было принято дизайнером самостоятельно, без согласования с руководством общества. В результате произведенных изменений в печатном варианте часть текста, попавшая на белое платье модели не читается.

Исходя из пояснений, вины ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» в данном нарушении нет, так как макет был согласован в соответствии с законом «О рекламе», предварительно проверен, перед тем как был передан в верстку. Непропечатка текста возникла в результате грубого нарушения сотрудником своих должностных обязанностей. Со стороны ООО ИД «ТЕЛЕДОСУГ» были предприняты все меры для недопущения нарушений законодательства о рекламе.

При вынесении решения ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» просило обратить внимание на следующие факты:

- нарушение носит неумышленный характер, вина ООО ИД «ТЕЛЕДОСУГ» отсутствует;
- Обществом приняты исчерпывающие меры к немедленному устранению недостатков рекламы и приведения ее в соответствие с определением УФАС по УР и ФЗ «О рекламе»;
- каждому покупателю подробно раскрывается вся информация непосредственно в салонах «Белая Легенда».

При указанных обстоятельствах, учитывая, в том числе и тот факт, что данная публикация рекламы не принесла каких-либо негативных последствий и нарушения устранены в полном объеме, ООО ИД «ТЕЛЕДОСУГ» не отрицает факта нарушения и просит о возможности освобождения от административной ответственности в связи с виной должностного лица и с малозначительностью совершенного ООО ИД «ТЕЛЕДОСУГ» правонарушения в соответствии со ст. 2.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

17.08.2010г. на заседание Комиссии представитель ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128131221 от 30.07.2010г.), не явились. Комиссия сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие

представителя ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» с учетом представленных Обществом документов.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год распространялась реклама следующего содержания: «Центр свадебной и вечерней моды «Белая Легенда» поздравляет всех ижевчан с праздником, с днем рождения любимого города! Желаем здоровья, счастья, благополучия, стабильности, красоты, мира и веселого праздничного настроения! Внимание! Конкурс! Свадебный салон итальянской моды «белая Легенда» совместно с итальянской фабрикой RADIOSA дизайнерской линии Pierre Cardin объявляет конкурс: Самая красивая невеста «Белой Легенды» Купив свадебное платье Итальянской фабрики RADIOSA в салонах итальянской моды «Белая легенда» с 01 мая по 15 сентября 2010 года, вы становитесь участницей конкурса.

Разыгрываются ПРИЗЫ: 1-е место-поездка в Италию на двоих и участие в международном конкурсе «Лучшая невеста года» 5 ноября 2010 года, 2-е место-комплект чемоданов, 3 место – духи для невесты и часы для жениха. Не упустите свой шанс посетить Италию! Председатель конкурса Пьер карден Члены жюри: Рокки Моллес (директор фабрики) Алабужева Людмила (директор центра «Белая Легенда») Мерзляков Александр (специалист по PR). Отзывы посетителей конкурса на приз зрительских симпатий учитываются на сайте центра «Белая Легенда» - www.belayalegenda.ru».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанное сообщение, размещенное на последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год, адресовано неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям журнала, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (Центру свадебной и вечерней моды «Белая Легенда», а также проводимому данным Центром конкурсу «Самая красивая невеста «Белой Легенды»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой Центра свадебной и вечерней моды «Белая Легенда», а также проводимого данным Центром конкурса «Самая красивая невеста «Белой Легенды».

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0051 от 17.02.2009г. учредителем журнала «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» является ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ».

Исходя из положений Договора на изготовление и размещение рекламных и (или)

информационных материалов от 24.05.2010г., заключенного между ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик) Исполнитель по заданию и выбору Заказчика изготавливает и размещает в средствах массовой информации: в газете «Тележурнал в Ижевске» (Ижевский выпуск) рекламные и (или) информационные материалы на условиях, предусмотренных настоящим договором, а Заказчик обязуется принять и оплатить выполненные работы. Срок размещения рекламы – «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) от 02.06.2010г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ».

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В согласованном ИП <...> макете рассматриваемой рекламы указано: «Подробную информацию о сроках проведения конкурса и его организаторах, о правилах его проведения, количестве призов по его результатам, сроках, месте и порядке получения призов читайте на сайте www.belayalegenda.ru или по тел. 369631, а также в салоне итальянской моды по адресу: ул. Ленина, 140, 2й этаж, м-н «Радиотехника-1». Участие в конкурсе добровольное! Срок проведения конкурса с 1.05 по 15.09 на территории УР. Дата подведения итогов 17.09.2010. место получения сертификатов ТЦ «Радиотехника-1» - 19.09.2010».

Вместе с тем, в рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого салоном свадебной моды «Белая легенда», размещенной на последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год, отсутствует указание о сроках проведения такого мероприятия, а также указание на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, что является нарушением требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего закона.

Таким образом, ООО «Издательский дом «ТЕЛЕДОСУГ» (426004, г. Ижевск, ул. Советская, 24а), распространив рекламу Центра свадебной и вечерней моды «Белая Легенда», а также проводимого данным Центром конкурса «Самая красивая невеста «Белой Легенды» на последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год, нарушило статью 9 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» не представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе при распространении в журнале «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске» рекламы проводимого Центром свадебной и вечерней моды «Белая Легенда» конкурса «Самая красивая невеста «Белой Легенды», и руководствуясь п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «ТЕЛЕЖУРНАЛ в Ижевске».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Центра свадебной и вечерней моды «Белая Легенда», а также проводимого данным Центром конкурса «Самая красивая невеста «Белой Легенды», распространенную на последней обложке журнала «Тележурнал в Ижевске» № 24 (65) за 2010 год, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» рекламораспространителем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-142Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

