

ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»

ул. Амурская, д. 225

г. Благовещенск, Амурская область, 675000

atb@atb.su

Заявителю

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18-610/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством телефонного звонка на мобильный телефон без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№207705 от 15.06.2020г.) о поступлении на мобильный телефон заявителя <...> звонка с рекламой акции от банка, о возможности оформления кредита по сниженной процентной ставке от 8,8% годовых без предварительного согласия заявителя. Звонок поступил 12.04.2020г. в 17:00 с номера 964-405-57-00.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

Из диалога следует, что заявителя приветствует «Азиатско-Тихоокеанский Банк», кредитный менеджер «Екатерина» которая сообщает, что в рамках акции Банка заявитель может оформить кредит по сниженной процентной ставке от 8,8% годовых. Также сообщает, что выдается до одного миллиона рублей по паспорту на любые цели, максимальная сумма выдачи до 10 миллионов рублей.

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания

неопределенного круга лиц к Банку ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» и оказываемым услугам (предоставление кредита), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования, в данном случае, финансовая услуга кредит- на условиях – от 8,8% годовых.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рассматриваемой рекламы от Банка посредством телефонного звонка.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которой подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

По информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом» следует, что абонентский номер <...> обслуживается с 26.11.2019 года ПАО «ВымпелКом» по договору об оказании услуг связи Билайн №658261829 от 26.06.2017г. с абонентом –ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ИНН 2801023444, Адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, улица Амурская, владение 255).

Закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в

целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования; кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Рассматриваемый рекламный звонок от Банка содержит информацию только о процентной ставке 8,8%, а также о диапазоне суммы выдачи от 1 миллиона рублей до 10 миллионов рублей, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость кредита на рекламируемых условиях, что искажает смысл информации и вводил в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» усматриваются признаки нарушения ч.3 ст.28, ч.7 ст.5, ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено, что рекламораспространителем является ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ИНН 2801023444, Адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, улица Амурская, владение 255).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/18-610/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространитель ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ИНН 2801023444, Адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, улица Амурская, владение 255).

3. Назначить дело № 022/05/18-610/2020 к рассмотрению на **19 августа 2020 г. в 10 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская 65, 6 этаж.

4. ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» **в срок до 17 августа 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения;
- все имеющиеся сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы;
- документы, на основании которых происходил обзвон абонентов с предложением оформить кредит по сниженной процентной ставке от 8,8 % годовых;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте fo22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или

представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/18-610/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>