

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении №7

22 декабря 2014 года

г. Ставрополь

И.о. заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В.,

рассмотрев материалы административного дела №7, возбужденного 15.01.2014 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Стиль» /<.....>/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Стиль»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение Федерального закона «О рекламе».

В газете «МК. Российский региональный еженедельник» №43 (776) от 16-23 октября на странице 17 была размещена реклама следующего содержания: «Боли в суставах, мышцах, спине вызывают ограничение двигательной активности человека, сокращая продолжительность жизни на 10-15 лет. Как бороться с этой проблемой, особенно когда привычные средства уже перестали помогать? Массаж с применением крема «ЦИТРАЛГИН» улучшает питание тканей суставов и позвоночника. Исследования показали, что максимальное уменьшение болезненных ощущений отмечено при применении «ЦИТРАЛГИНА» в случаях хронических, трудно поддающихся лечению суставов и позвоночника. «БИШОФИТ-ГЕЛЬ» - улучшенная формула природного бишофита. Усиливает кровообращение в зоне нанесения, что повышает его обезболивающий и противовоспалительный эффект.

Профилактика гриппа, рецидивирующий герпес. Холодная сырая погода, контакт с людьми в общественных местах способствуют распространению эпидемии вирусных инфекций. Неужели каждый год ждать, когда инфекция доберется до вас и ваших детей? Эффективным методом профилактики ОРВИ является применение крема «ВИРОСЕПТ», предотвращающего внедрения вируса в организм человека. «ВИРОСЕПТ» в 3,3 раза снижает частоту заболеваний ОРВИ, на 20% сокращает продолжительность болезни, предотвращает возможные осложнения (бронхит, пневмония, обострения заболеваний сердечно-сосудистой системы и др.). «ВИРОСЕПТ» в течение 3-х суток устранил проявления герпеса, 4,3 раза сократит частоту обострений, снимет проявления гриппа, ринита.

Затянувшийся кашель. Надсадный кашель, затрудненное дыхание – мучительные проявления простуды, воспалительных изменений бронхов и легких. Часто избавиться от него не удастся, даже применяя широко рекламируемые препараты. Изучив патогенез кашля, опираясь на эффективность старых рецептов,

НПП «Инфарма» разработан крем «МУКОФИТИН». Массаж с применением МУКОФИТИНА способен остановить кашель, облегчить дыхание, улучшить отделение мокроты. Тщательно подобранный состав из камфары, масла пихты, эвкалипта, алоэ, витамина РР и др. обеспечивает согревающее, бронхорасширяющее действие, улучшает отхождение мокроты, предупреждает приступы кашля при болезнях бронхов и легких.

Кожный зуд, высыпания, расчесы могут быть проявлением аллергических и воспалительных заболеваний кожи у детей и взрослых. Они являются самыми распространенными в практике врача-дерматолога. Противоаллергическое средство местного действия «ГЛУТАМОЛ» не обладает побочными эффектами. Являясь естественным метаболитом живой клетки, «ГЛУТАМОЛ» способен подавлять выброс гистамина тучными клетками. Его применение во много раз снижает интенсивность кожного зуда, покраснения, шелушения кожи при атопическом и пеленочном дерматите. Противоаллергический эффект «ГЛУТАМОЛА» усилен компонентами, заживляющими, увлажняющими кожу, увеличивающими ее эластичность. Приоритет цинка обладает подсушивающим и противовоспалительным действием.

Заказывайте в ближайших аптеках. Справки по применению: (495)729-49-55. www.IInpharma2000.ru.

Согласно информации, представленной ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец» на запрос Ставропольского УФАС России, объектом рекламирования являются косметические средства.

Однако, исходя из содержания рекламы создается впечатление о том, что рекламируемые косметические средства обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Стиль» /<.....>/ на основании счета №5874/2013 от 09.09.2013 на оплату рекламно-информационных материалов, гарантийного письма без номера от 04.09.2013 об оплате размещения рекламно-информационных материалов в газете.

Следовательно, в рекламе ООО «Стиль» /<.....>/ усматривается нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы косметических средств, в которой

имеются указания на лечебные свойства объектов рекламирования.

Изучив материалы дела, должностное лицо Ставропольского УФАС приходит к выводу о наличии обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 24.5 КоАП производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

Исходя из части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Реклама косметических средств была размещена в газете «МК. Российский региональный еженедельник» 16-23 октября 2013 года.

Следовательно, срок давности привлечения к административной ответственности ООО «Стиль» истек.

На основании изложенного и руководствуясь частью 1 статьи 24.5, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу №7 об административном правонарушении, возбужденному в отношении ООО «Стиль» /<.....>/ - прекратить.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1-25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, вышестоящему должностному лицу или в судебном порядке в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.