

марта 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Публичная часть решения объявлена 14 марта 2016 года.

Исследовано дело Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/04-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Содействие» (ИНН 5251009449; далее – ООО «Содействие») по факту распространения в феврале 2016 г. на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской области рекламы услуг по предоставлению займа, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»)),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Содействие» (в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения дела № 3-01/04-2016),

в отсутствие заинтересованного лица - ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» (в материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения дела № 3-01/04-2016),

ИЗЛОЖЕНИЕ:

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в феврале 2016 г. на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской области рекламы услуг по предоставлению займа с признаками нарушения законодательства о рекламе.

12.02.2016 с использованием фотоаппарата «Canon / A57» произведена фотосъемка наружной рекламы услуг по предоставлению займа по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, о чем составлен Акт от 12.02.2016.

Исследовано дело Пензенским УФАС России определением от 25.02.2016 по факту распространения рекламы услуг по предоставлению займа возбуждено дело № 3-01/04-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 «О рекламе» в отношении ООО «Содействие» (ИНН 5251009449).

рассмотрение дела 14.03.2016 представитель ООО «Содействие» не явился. Заявитель, запрошенный определением от 25.02.2016, Общество не представило.

Уведомив, что лицо, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, о времени и месте рассмотрения уведомлено надлежащим образом, и от него не поступило ходатайство об отложении рассмотрения, Судья приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Содействие».

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из документов ООО «Содействие» и ОАО «ТРК «Заречный» заключен договор аренды рекламных конструкций типа «Сити-формат» № 90 от 20.07.2015.

В исполнение указанного договора 24 июля 2015 года ОАО «ТРК «Заречный» передало рекламную конструкцию по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца здания «М3» (2 стороны А и Б).

На указанной рекламной конструкции в феврале 2016 г. размещена информация следующего содержания: «СОДЕЙСТВИЕ assistance товарный знак Микрофинансовой организации «Взаимодействие-Сервис» Все виды займов ТЦ «Дубрава» ТЦ «М3» ТЦ «Уэт» ТЦ «Универмаг» т. 23-20-00 1% в день –Быстрое получение –Нужен только паспорт справок о доходах –Выдаем 7 дней в неделю включая выходные ИНН 7721335863 ОГРН 1157746701452 У нас дешевле! Займ выдается гражданам РФ, в возрасте от 21 года до 60 лет, с регистрацией на территории г. Заречный Пензенской области, при наличии поручителя. Займ «Стандарт» в размере от 1000 руб. до 15000 руб. выдается на срок 7 дней с возможностью пролонгации до 6 недель. Займ «Продуктовая корзина» в размере от 1000 руб. до 7000 руб. выдается на срок 21 день. Размер процентной ставки за пользование займом составляет 1% - 2% в день в зависимости от срока использования заемных средств. Займ возможно вернуть досрочно с перерасчетом процентов за дни фактического пользования займом. Годовой процент за пользование займом (с учетом комиссий ФЗ №353-ФЗ) – от 365%. Размер неустойки (пени) по всем видам займам составляет 20% годовых от суммы займа за каждый день нарушения обязательств. В случае отказа без объяснения причин. Не является публичной офертой» (с изображением девушки с куклами в руках).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недостоверная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, лотерея), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сущностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация о предоставлении займа, размещенная на территории г. Заречный Пензенской области, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга потенциальных клиентов-заемщиков); преследует строго заданные цели рекламирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (к получению займа) и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Другие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или фамилию лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

При системном анализе положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 ФЗ «О рекламе» следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 данного закона.

Данные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

сит к финансовым услугам банковские услуги, страховые услуги, услуги на рынках ценных бумаг, услуги по договору лизинга, а также услуги, оказываемые финансовыми организациями и связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и физических лиц.

реклама, размещенная в феврале 2016 г. на рекламной конструкции по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, о предоставлении займа является рекламой финансовых услуг, в связи с чем должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», навливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе содержится информация о предоставлении займов без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для физического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), оказывающего эти услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В этом случае данные сведения являются одним из факторов, влияющих на решение потребителя о приобретении или неприобретении рекламируемых финансовых услуг, поскольку потенциальному заемщику важно знать, с кем ему предстоит вступить в долговые отношения. Таким образом, наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займа, является существенной информацией, имеющей непосредственное отношение к рекламируемым услугам.

Наличие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом, что является нарушением требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с вышеизложенным, реклама займов, размещенная на рекламной конструкции по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца магазина «М3» (2 стороны А и Б), нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» частью 6 статьи 38 данного закона возложена на рекламоделателя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Было указано выше, рекламная конструкция по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца магазина «М3» (2 стороны А и Б) находится в пользовании ООО «Содействие» (ИНН 5251009449) на основании договора аренды от 20.07.2015 № 90, заключенного с ОАО «ТРК «Заречный», пунктом 1.1 которого предусмотрено, что данные конструкции предоставлены для размещения информационного материала.

м образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Содействие» (ИНН 5251009449).

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «Содействие» нарушены требования части 1 статьи 3 «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при обнаружении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссии доказательств устранения нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Содействие» представлено не было.

В связи с чем Комиссия считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1ЛА:

иззнать ненадлежащей рекламу:

ДЕЙСТВИЕ assistance товарный знак Микрофинансовой организации «Содействие-Сервис» Все виды займов ТЦ «Дубрава» ТЦ «М3» ТЦ «Силуэт» ТЦ «Зермаг» т. 23-20-00 1% в день –Быстрое получение –Нужен только паспорт –Без справок о доходах –Выдаем 7 дней в неделю включая выходные ИНН 7721335863 ОГРН 746701452 У нас дешевле! Займ выдается гражданам РФ, в возрасте от 21 года до 70 лет, с регистрацией на территории г. Заречный Пензенской области, при наличии паспорта. Займ «Стандарт» в размере от 1000 руб. до 15000 руб. выдается на срок 7

с возможностью пролонгации до 6 недель. Займ «Продуктовая корзина» в размере 00 руб. до 7000 руб. выдается на срок 21 день. Размер процентной ставки за пользование займом составляет 1% - 2% в день в зависимости от срока использования иных средств. Займ возможно вернуть досрочно с перерасчетом процентов за дни ического пользования займом. Годовой процент за пользование займом (с учетом ований ФЗ №353-ФЗ) – от 365%. Размер неустойки (пени) по всем видам займам авляет 20% годовых от суммы займа за каждый день нарушения обязательств. В ие может быть отказано без объяснения причин. Не является публичной офертой»,

ространяемую ООО «Содействие» в феврале 2016 г. на рекламной конструкции по зу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, поскольку при ее ространении нарушены требования части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О аме».

2. Выдать ООО «Содействие» предписание о прекращении нарушения нодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об ниистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.