РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/04-2016

арта 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 14 марта 2016 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 3-01/04-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ниченной ответственностью «Содействие» (ИНН 5251009449; далее – ООО ,ействие») по факту распространения в феврале 2016 г. на территории ЗАТО г. ечный Пензенской области рекламы услуг по предоставлению займа, содержащей наки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от .2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

сутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки шения законодательства о рекламе – ООО «Содействие» (в материалах дела ятся доказательства надлежащего извещения о месте и времени рассмотрения № 3-01/04-2016),

сутствие заинтересованного лица - ООО МФО «Взаимодействие-Сервис» (в риалах дела имеются доказательства надлежащего извещения о месте и времени смотрения дела № 3-01/04-2016),

АНОВИЛА:

де осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства ийской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной монопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в рале 2016 г. на территории ЗАТО г. Заречный Пензенской области рекламы услуг по оставлению займа с признаками нарушения законодательства о рекламе.

циалистами Пензенского УФАС России 12.02.2016 с использованием фотоаппарата / А57» произведена фотосъемка наружной рекламы услуг по предоставлению а по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, о чем составлен Акт от .2016.

енским УФАС России определением от 25.02.2016 по факту распространения амы услуг по предоставлению займа возбуждено дело № 3-01/04-2016 по признакам шения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 «О рекламе» в отношении ООО ,ействие» (ИНН 5251009449).

ассмотрение дела 14.03.2016 представитель ООО «Содействие» не явился.
менты, запрошенные определением от 25.02.2016, Общество не представило.

ывая, что лицо, в отношении которого возбуждено дело о нарушении
нодательства о рекламе, о времени и месте рассмотрения уведомлено
ежащим образом, и от него не поступило ходатайство об отложении рассмотрения,
ссия приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО
ействие».

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

ду ООО «Содействие» и ОАО «ТРК «Заречный» заключен договор аренды рекламных
трукций типа «Сити-формат» № 90 от 20.07.2015.

сполнение указанного договора 24 июля 2015 года ОАО «ТРК «Заречный» передало
ередаточному акту от 24.07.2015 в аренду ООО «Содействие» рекламную
трукцию по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца
изина «М3» (2 стороны А и Б).

анной рекламной конструкции в феврале 2016 г. размещена информация
ующего содержания: «СОДЕЙСТВИЕ assistance товарный знак Микрофинансовой
низации «Взаимодействие-Сервис» Все виды займов ТЦ «Дубрава» ТЦ «М3» ТЦ
уэт» ТЦ «Универмаг» т. 23-20-00 1% в день –Быстрое получение –Нужен только паспорт
справок о доходах –Выдаем 7 дней в неделю включая выходные ИНН 7721335863
1157746701452 У нас дешевле! Займ выдается гражданам РФ, в возрасте от 21 года
) лет, с регистрацией на территории г. Заречный Пензенской области, при наличии
орта. Займ «Стандарт» в размере от 1000 руб. до 15000 руб. выдается на срок 7
с возможностью пролонгации до 6 недель. Займ «Продуктовая корзина» в размере
00 руб. до 7000 руб. выдается на срок 21 день. Размер процентной ставки за
зование займом составляет 1% - 2% в день в зависимости от срока использования
ных средств. Займ возможно вернуть досрочно с перерасчетом процентов за дни
ического пользования займом. Годовой процент за пользование займом (с учетом
ований ФЗ №353-ФЗ) – от 365%. Размер неустойки (пени) по всем видам займам
авляет 20% годовых от суммы займа за каждый день нарушения обязательств. В
е может быть отказано без объяснения причин. Не является публичной офертой» (с
ражением девушки с купюрами в руках).

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение
ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему
продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его
видуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной
ельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,
рс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к
ым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа,
га), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
длежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям
нодательства Российской Федерации.

ни словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
ующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. ожность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее еделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства видуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец ра, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе тивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры,), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

эуказанная информация о предоставлении займа, размещенная на территории) г. Заречный Пензенской области, содержит все определяющие правовые знаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить формации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга потенциальным клиентам-заемщикам); преследует строго заданные цели рмирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования чению займа) и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по му характеру разовым предложением не является), следовательно, является амой.

ие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой еделено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. обросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

ну части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует ь существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его обретения или использования, если при этом искажается смысл информации и ятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама овских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для видуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 ФЗ «О рекламе» следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 ьи 5данного закона.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом екте (услуге).

т 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

сит к финансовым услугам банковские услуги, страховые услуги, услуги на рынке ых бумаг, услуги по договору лизинга, а также услуги, оказываемые финансовыми низациями и связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств дических и физических лиц.

ама, размещенная в феврале 2016 г. на рекламной конструкции по адресу: енская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, о предоставлении займа является амой финансовых услуг, в связи с чем должна соответствовать как общим ованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», навливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

те с тем, в рассматриваемой рекламе содержится информация о предоставлении ов без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для дического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – илию, имя, отчество), оказывающего эти услуги, что является нарушением части 1 и 28 ФЗ «О рекламе».

этом данные сведения являются одним из факторов, влияющих на решение ебителя о приобретении или неприобретении рекламируемых финансовых услуг, ольку потенциальному заемщику важно знать, с кем ему предстоит вступить в ворные отношения. Таким образом, наименование или имя лица, оказывающего ги по предоставлению займа, является существенной информацией, имеющей средственное отношение к рекламируемым услугам.

тствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к жению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, щих намерение воспользоваться рекламируемым займом, что является шением требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ывая вышеизложенное, реклама займов, размещенная на рекламной конструкции дресу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5 с торца магазина «М3» (2 оны А и Б), нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о аме, несет рекламораспространитель.

тственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» частью 6 и 38 данного закона возложена на рекламодателя.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, ществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств.

было указаны выше, рекламная конструкция по адресу: Пензенская обл., г. Заречный, пект Мира, 5 с торца магазина «М3» (2 стороны А и Б) находится в в пользовании «Содействие» (ИНН 5251009449) на основании договора аренды от 20.07.2015 № 90, оченного с ОАО «ТРК «Заречный», пунктом 1.1 которого предусмотрено, что данные трукции предоставлены для размещения информационного материала.

м образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО ,ействие» (ИНН 5251009449).

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, ıссия пришла к выводу, что ООО «Содействие» нарушены требования части 1 статьи З «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу ам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание екращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии доказательств устранения нарушения ований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Содействие» представлено не).

ıзи с чем Комиссия считает целесообразным выдачу предписания о прекращении шения требований рекламного законодательства.

ıу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской ерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ıЛА:

ıизнать ненадлежащей рекламу:

ДЕЙСТВИЕ assistance товарный знак Микрофинансовой организации ımодействие-Сервис» Все виды займов ТЦ «Дубрава» ТЦ «М3» ТЦ «Силуэт» ТЦ вермаг» т. 23-20-00 1% в день –Быстрое получение –Нужен только паспорт –Без ıвок о доходах –Выдаем 7 дней в неделю включая выходные ИНН 7721335863 ОГРН 746701452 У нас дешевле! Займ выдается гражданам РФ, в возрасте от 21 года до ет, с регистрацией на территории г. Заречный Пензенской области, при наличии орта. Займ «Стандарт» в размере от 1000 руб. до 15000 руб. выдается на срок 7

с возможностью пролонгации до 6 недель. Займ «Продуктовая корзина» в размере 00 руб. до 7000 руб. выдается на срок 21 день. Размер процентной ставки за зование займом составляет 1% - 2% в день в зависимости от срока использования ных средств. Займ возможно вернуть досрочно с перерасчетом процентов за дни ического пользования займом. Годовой процент за пользование займом (с учетом ований ФЗ №353-ФЗ) – от 365%. Размер неустойки (пени) по всем видам займам авляет 20% годовых от суммы займа за каждый день нарушения обязательств. В е может быть отказано без объяснения причин. Не является публичной офертой»,

пространяемую ООО «Содействие» в феврале 2016 г. на рекламной конструкции по есу: Пензенская обл., г. Заречный, проспект Мира, 5, поскольку при ее пространении нарушены требования части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О аме».

2. Выдать ООО «Содействие» предписание о прекращении нарушения нодательства о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.