

ООО "

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-74/2024

«5» марта 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-74/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления аудиосообщения без его предварительного согласия абонента,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ИКА Телеком», не извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заявителя — <...>, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 19.01.2024 № 391-ИП/24) о поступлении 19.01.2024 в 12:45 с номера телефона (+<...>) на мобильный телефон заявителя (+<...>) аудиосообщения следующего содержания:

- «Добрый день!

- Здравствуйте.

- Меня зовут Ксения, компания Смарт Мебель Сервис, мы занимаемся поставкой мебели, диванов, кресел, стульев.

Было бы интересно наше предложение?

- Нет, а откуда у Вас мой номер?

- Может звонили по мебельным компаниям в последнее время.

- Из списка удалите мой номер, пожалуйста, и не звоните с рекламным (неразборчиво)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к объекту рекламирования - компании «Смарт Мебель Сервис» и ее услугам. При этом сведения, указанные в аудиосообщении, носят обобщенный характер.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило от отправителя (номер телефона +7<...>), относящегося к номерной емкости ООО «ИКА Телеком» (12563, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Южное Тушино, ул. Новопоселковая, д. 6, к. 217, этаж/часть помещ 2/№8Н, ОГРН: 1077760374229, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2007, ИНН: 7705810039, КПП: 773301001).

Определением от 05.02.2024 (исх. от 06.02.2024 № ЕГ/478/24) по делу № 068/05/18-74/2024 ООО «ИКА Телеком» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства. Рассмотрение дела назначено на 05.03.2024 в 14 часов 00 минут.

05.03.2024 в ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «ИКА Телеком» надлежащим образом не извещено, в материалах дела отсутствуют данные извещения лица о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее — Правила № 1922), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Срок рассмотрения дела истекает 05.03.2024.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-74/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 068/05/18-74/2024 на два месяца.
3. Назначить дело № 068/05/18-74/2024 к рассмотрению **на 9 апреля 2024 года в 14**

часов 00 минут по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «ИКА Телеком»** в срок **до 5 апреля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-987