Определение

Управление Роскомнадзора по Республике Коми 167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17 Общество с ограниченной ответственностью «Комиинформ-Пресс» 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Интернациональная улица, дом 77

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/16-976/2023

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

20 ноября 2023 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> Коми УФАС России, рассмотрев материалы о распространении в средстве массовой информации - периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1, реклам с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

поступили письменная информация и документы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5964-01/11 от 10.11.2023 (вх. № 7997/23 от 13.11.2023).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам проведения планового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответстенностью «Комиинформ-Пресс» (далее – ООО «Комиинформ-Пресс», Общество), средства массовой информации (далее – СМИ) периодического печатного издания «#ПроКоми» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ11-00426 от 13.10.2022), были выявлены признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе: при анализе выпуска журнала «#ПроКоми» № 1/1 от 30.06.2023 на страницах 2, 3, 17, 42,43 опубликованы рекламные объявления без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

На страницах 2, 3, 17, 42, 43 выпуска № 1/1 от 30.06.2023 журнала ««#ПроКоми» размещена информация следующего содержания:

- «Счастье видеть мир! В республиканском центре микрохирургии глаза можно пройти комплексное обследование, по результатам которого высококвалифицированные специалисты назначат оптимальный курс терапии. Центр оснащен оборудованием для диагностики, лечения и профилактики различных заболеваний органа зрения и его придатков. В стационаре есть все необходимое для плановой хирургической деятельности и оказания экстренной помощи при травмах. Лазерная коррекция зрения с применением современных технологий Удаление катаракты с имплантацией искусственной линзы Операции при глаукоме Укрепление склеры при прогрессирующей близорукости Операции при отслойке сетчатки Исправление косоглазия Операции при ранениях и ожогах глаз Лечение воспалительных заболеваний Внеочередная помощь участникам СВО ГАУЗ РК «Республиканский центр микрохирургии глаза» УХТА пр. Космонавтов, 1 «б» ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР: 8 (8216) 766-766 rcmg-ukhta.ru ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЧ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»;

- «РОМАНОВЪ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ТРЕНДОВЫХ УУКРАШЕНИЙ УЖЕ В НАШИХ САЛОНАХ СКИДКИ ДО 52% ДО 31.07 ПО ПРОМОКОДУ АВИА 8-800-234-585-1

| romanovgold.ru ПОДРОБНОСТИ У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ»;

- «МАСТЕРСКАЯ ЦВЕТОВ Сыктывкар, ул. Чкалова, д. 9 (по предварительному звонку) vk.com/floristikalove WhatsApp / Viber / Telegram 8 904 222 68 22 Бесплатная доставка по городу (заказы от 1500 рублей);

- «Мини-отель на Ленина КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ НОМЕРА СО СВОИМИ САНУЗЛАМИ КУХНЯ | WI-FI УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ 5 МИНУТ ПЕШКОМ ОТ АЭРОПОРТА 89041069977 otelnalenina.ru г. Сыктывкар, Ленина, 111»;

- «РУССКОЕ РАДИО 105.2 #ВСЁБУДЕТХОРОШО 12+ Сыктывкар, ул. Интернациональная, 19 Телефон рекламной службы: +7 (8212) 46-96-03»;

- «ЧИТАЙТЕ НОВОСТИ КОМСОМОЛКИ ОНЛАЙН Телефон рекламной службы: 8 (922) 277-36-60 Телефон редакции: 8 (922) 587-11-12 Email: KP@KPKOMI.RU, с изображениями QR-кодов, а также гаджетов с новостными лентами «Комсомольская правда».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ11-00426 от 13.10.2022 примерная тематика и (или) специализация журнала «#ПроКоми»: позновательное, этнографическое, социально-экономическая, художественно-развлекательное, семейно-развлекательное, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «#ПроКоми» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – журнале «#ПроКоми»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услугам ГАУЗ РК «Республиканский центр микрохирургии глаза», ювелирный дом «Романовъ», «Мастерская цветов», Мини-отель, «Русское радио», СМИ «Комсомольская правда».

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – журнале «#ПроКоми», является рекламой (далее – рассматриваема реклама), в связи с чем, рассматриваемые рекламы должны распространяться в соответствии с требованиями ст. 16 Закона о рекламе.

Коми УФАС России в ходе рассмотрения материалов Управления Роскомнадзора по Республике Коми выявило признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе, а именно: в выпуске журнала «#ПроКоми» № 1/1 от 30.06.2023 на страницах 2, 3, 17, 42,43 опубликованы рекламные объявления без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемые рекламы размещены в выпуске журнала «#ПроКоми» № 1/1 от 30.06.2023, учредителем которого, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ11-00426 от 13.10.2022, является ООО «Комиинформ-Пресс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, дом 77, ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851.

В связи с чем, усматривается, что ООО «Комиинформ-Пресс» является рекламораспространителем рассматриваемых реклам.

В соответствии с п. 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела и выносит определение о назначении дела к рассмотрению. Копии указанных решения и определения направляются лицам, участвующим в деле.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/16-976/2023 по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя - Управление Роскомнадзора по Республике Коми, ОГРН 1041100418700, ИНН 1101486117, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Комиинформ-Пресс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, дом 77, ИНН 1101111774, КПП 110101001, ОГРН 1021100513851.

3. Назначить дело № 011/05/16-976/2023 к рассмотрению **на 19.12.2023 на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. ООО «Комиинформ-Пресс» в срок до 14.12.2023 представить следующие документы и письменную информацию, надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом:

4.1. О рекламораспространителе (рекламораспространителях) и рекламопроизводителе (рекламопроизводителях) всех реклам, размещенных в средстве массовой информации – периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1 (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса - для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями и дополнениями (в том числе договоров, приказов, распоряжений, заявок, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.3. Пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, размещенных в средстве массовой информации – периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1.

4.4. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения реклам, размещенных в средстве массовой информации – периодическом печатном издании журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.7. О причинах размещения рассматриваемых реклам без учёта требований ст. 16 Закона о рекламе.

4.8. О должностном лице ООО «Комиинформ-Пресс», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию на 30.06.2023, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.9. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.8 настоящего Определения, с указанием даты и места

рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.10. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.8 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемых реклам в нарушение ст. 16 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.11. Оригинал периодического печатного издания - журнала «#ПроКоми», вышедшего 30.06.2023 № 1/1.

4.12. Копию Устава ООО «Комиинформ-Пресс» со всеми приложениями, изменениями на дату представления документов и письменной информации согласно настоящему определению.

4.13. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. Управление Роскомнадзора по Республике Коми вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Республике Коми **в срок до 18.12.2023**.

6. ООО «Комиинформ-Пресс» вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Комиинформ-Пресс» **в срок до 18.12.2023**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их

достоверность и полнота.

Напоминаем, что в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

<...>

<...>

2023-4934