

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-28-41/00-08-13

15 мая 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Кочетков Е.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3-28-41/00-08-13 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы
потребительского кредита посредством буклета (лифлета) под названием «В
масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах
продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории
Российской Федерации,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

рекламодателя - «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО),
ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110) — Серова А.В. (доверенность № Д-01/431 от
21.03.2013),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 118/13 от 07.03.2013 руководителя ФАС России Артемьева
И.Ю. проведена выездная проверка в отношении: «Газпромбанк» (Открытого
акционерного общества) (ГПБ (ОАО), ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110),
лицензия на осуществление банковских операций № 354 от 12 октября 2012 года.

В ходе проведения проверки выявлен факт распространения в период с 2012 года
по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия
банка на территории Российской Федерации посредством буклета (лифлета) под
названием «В масштабах страны, в интересах каждого» рекламы
потребительского кредита с указанием срока предоставления кредита.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама
услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением
кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая
реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую
стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама
банковских, страховых или финансовых услуг не должны умалчивать об иных
условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые
получат воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы
одно из таких условий.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма
кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и
периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в
кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик
должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В данной рекламе при указании одного условия, влияющего на стоимость кредита и расходы по нему, не указаны остальные условия, определяющие и влияющие на фактическую стоимость данного кредитного продукта для заёмщика и расходы по кредиту.

Следовательно, данная реклама нарушает пункт 2 части 2 и часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы кредита является «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО), ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110).

Руководствуясь пунктом 2 части 2 и частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу потребительского кредита, распространявшуюся посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно в данной рекламе при указании одного условия (срока кредита), влияющего на стоимость кредита и расходы по нему, не указаны остальные условия, определяющие и влияющие на фактическую стоимость данного кредитного продукта для заёмщика и расходы по кредиту.

2. Выдать ГПБ (ОАО) предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «ПРОКТОНИС».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ГПБ (ОАО).

Решение изготовлено в полном объеме 17 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-28-41/00-08-13

15 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Кочетков Е.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 15 мая 2013 г. по делу № 3-28-41/00-08-13 о признании действий ГПБ (ОАО) по распространению рекламы потребительского кредита посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации нарушающими пункт 2 части 2 и часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО), ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110) прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы потребительского кредита посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации без указания всех условий, определяющих и влияющих на фактическую стоимость данного кредитного продукта для заёмщика и расходы по кредиту, при указании одного из таких условий.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ГПБ (ОАО) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17июня 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.