

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 012/05/28-334/2024

по признакам нарушения законодательства о рекламе и продлении
сроков рассмотрения дела

03 июня 2024 года г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела
<...>;

член Комиссии – главный специалист- эксперт <...>

член Комиссии – главный государственный инспектор <...>,

рассмотрев дело № 012/05/28-334/2024, возбужденное в отношении ИП П.
по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №
38- ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) по факту размещения
наружной рекламы финансовых услуг, в отсутствие ИП З., ИП Б.,

УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России установлен факт распространения на
территории города Йошкар-Олы рекламы следующего содержания:

Определением о назначении дела № 012/05/28-334/2024 по признакам
нарушения законодательства о рекламе от 15 мая 2024 рассмотрение
назначено 03 июня 2024 в 10 часов 30 минут (по Московскому времени).

ИП З., ИП Б. определение о назначении дела не исполнили.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения
антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/28-334/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 012/05/28-334/2024 до 15 августа 2024 года.
3. Рассмотрение дела назначить на «27» июня 2024 года в 11 часов 00 минут (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, 164.
4. ИП З. **в срок до 25 июня 2024 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):
 - кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы (с учетом положений статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
 - письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в данном определении;
 - кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе;
 - представить копии договоров, соглашений, на основании которых осуществлялось размещение спорной реклама;
 - указать период распространения рассматриваемой рекламы;
 - кем разрабатывался, утверждался макет рекламы? Представить подтверждающие документы;
 - копии договоров на размещение, изготовление рассматриваемой рекламы

(с утвержденным графиком выхода данной рекламы за весь период ее размещения на телевидении, с приложением доказательств об их исполнении – копии актов выполненных работ, платёжных документов);

- соблюдены ли при распространении рассматриваемой рекламы требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе»? Представить письменную мотивированную позицию;
- копии договоров, заключенных с кредитными организациями на

предоставление кредита;

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ИП Б. **в срок до 25 июня 2024 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы (с учетом положений статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в данном определении;
- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе;
- представить копии договоров, соглашений, на основании которых осуществлялось размещение спорной реклама;
- указать период распространения рассматриваемой рекламы;
- кем разрабатывался, утверждался макет рекламы? Представить подтверждающие документы;
- копии договоров на размещение, изготовление рассматриваемой рекламы (с утвержденным графиком выхода данной рекламы за весь период ее размещения на телевидении, с приложением доказательств об их исполнении – копии актов выполненных работ, платёжных документов);
- соблюдены ли при распространении рассматриваемой рекламы требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе»? Представить письменную мотивированную позицию;
- копии договоров, заключенных с кредитными организациями на

предоставление кредита;

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Личная явка лиц, участвующих в деле, на рассмотрение дела является

правом, а не обязанностью.

Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/4415112283>.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 26 июня 2024 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

Председатель

Члены Комиссии